



سال «جهش تولید یا مشارکت مردم»

دکتر امیر قاسملو
رئیس هیئت مدیره و مدیر عامل

ابزاری قدرتمند برای ارتباطات سازمانی

دکتر امیر قاسملو، رئیس هیئت مدیره و مدیر عامل شرکت شکر، در این مصاحبه به بررسی چالش‌های صنعت شکر و راهکارهای بهبود آن می‌پردازد. او بر اهمیت ارتباطات سازمانی در تحقق اهداف شرکت تأکید دارد و به نقشه راه آینده شرکت در سال ۱۴۰۳ اشاره می‌کند.

دکتر امیر قاسملو
رئیس هیئت مدیره و مدیر عامل

کشاورزی منطقه با اکولوژی منطقه

دکتر امیر قاسملو در این بخش به بررسی اهمیت اکولوژی در کشاورزی و لزوم هماهنگی بین تولید و محیط زیست می‌پردازد. او به نقشه راه شرکت در زمینه توسعه پایدار و استفاده از منابع طبیعی اشاره می‌کند.

دکتر امیر قاسملو
رئیس هیئت مدیره و مدیر عامل

در کنار مردم می‌مانیم

دکتر امیر قاسملو در این بخش به بررسی اهمیت مشارکت مردم در توسعه صنعت شکر می‌پردازد. او به نقشه راه شرکت در زمینه توسعه پایدار و استفاده از منابع طبیعی اشاره می‌کند.

دکتر امیر قاسملو
رئیس هیئت مدیره و مدیر عامل

دستاوردهای نیشکر در کانون توجه

دکتر امیر قاسملو در این بخش به بررسی دستاوردهای شرکت شکر در زمینه تولید و بازاریابی می‌پردازد. او به نقشه راه شرکت در زمینه توسعه پایدار و استفاده از منابع طبیعی اشاره می‌کند.

دکتر امیر قاسملو
رئیس هیئت مدیره و مدیر عامل

فصلنامه داخلی شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی

دکتر امیر قاسملو در این بخش به بررسی اهمیت فصلنامه داخلی شرکت در اطلاع‌رسانی و هماهنگی می‌پردازد. او به نقشه راه شرکت در زمینه توسعه پایدار و استفاده از منابع طبیعی اشاره می‌کند.

کشاورزی منطقه با اکولوژی منطقه ۲

ابزاری قدرتمند برای ارتباطات سازمانی ۳

دیپلم افتخار و تندیس روابط عمومی برتر ایران به نیشکر رسید ۴

رونمایی از کتاب تحول دیجیتال در صنعت روابط عمومی ۵

عمل به یک مسئولیت اجتماعی ۶

رصد و پایش مستمر سیل‌بندهای پیرامونی نیشکر ۷

کنار مردم می‌مانیم ۷

چرا نیشکر در بارش‌های سیل‌آسای اخیر توانست به‌خوبی پای کار بیاید؟ ۸

نیشکر برای رفع آب‌گرفتگی به خوبی پای کار آمد ۱۰

استقرار تانکرهای مکنده برای تخلیه آب‌های سطحی ۱۰

جهش تولید نیشکر با مشارکت مردم ۱۲

نیشکر در مسیر تحقق شعار سال ۱۳

هدف‌گذاری توسعه نیشکر برای تصاحب ۳۸ درصدی بازار شکر ۱۴

استمرار رکورد شکنی‌ها ۱۶

رکورد تصفیه شکر در صنعت نیشکر شکسته شد ۱۷

تولید شکر سفید دعبل خزاغی به ۷۰۰ تن در روز افزایش می‌یابد ۱۸

حضور عکاسان خوزستانی در طبیعت سبز نیشکر ۲۰

عکاسان خوزستانی «ارویان پیشرفت» صنعت نیشکر شدند ۲۱

جشنواره قاب سبز جشنواره‌های کاربردی ۲۲

شکرستان؛ جشنواره‌های خانواده‌دوست ۲۳

جشن نیشکر ۲۴

دروازه‌هایی که گشوده شدند ۲۶

از نمازخانه نیشکر تا مسجد «ولایت» ۲۸

قیمت تمام شده و تغییرات اقلیمی، مهم‌ترین چالش پیش روی صنعت نیشکر ۳۲

کیفیت مرغوب شکر سفید ایران ۳۴

نیشکر قلب کشاورزی خوزستان است ۳۶

کار ویژه نیشکر در مدیریت بحران ۳۸

دستاوردهای نیشکر در کانون توجه ۴۰

تولید ارقام سازگار با اقلیم خوزستان در «چاپار» ۴۲

ورود نیشکر برای تولید سالانه ۲۲ میلیون نهال اکلیپتوس ۴۴

نیشکر می‌تواند در تولید نهال پیشگام شود ۴۵

رنج دوران برده‌ایم ۴۶

فصلنامه داخلی شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی

شاهد

فصلنامه داخلی شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی

فروردین ۱۴۰۳ - سال سوم / شماره دوازدهم

صاحب امتیاز: شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی

مدیر مسئول: ولید البوناصر

سرمدیر: رسول عوده‌زاده

هیات تحریریه: محسن ممینی، هادی خوش‌سینا، مهستی خیری

عکس: سید خلیل موسوی، امین حمادی، مهدی پدرام‌خو

ویراستار: زهرا عباسی

دبیر گروه ترجمه: زینب ناصری

گرافیک: فرزاد تامرادی

امور اجرایی: سید سعید موالی

تلفن دفتر نشریه و روابط عمومی: ۰۶۱-۳۳۱۳۰۳۴۵

تلفن: ۰۶۱-۳۳۱۳۰۳۴۶

نشانی: اهواز، بلوار گلستان، سه راه گلستان، شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی

صندوق پستی: ۶۱۱۳۴۸ - ۱۴۶۱۷

پیام کوتاه: ۱۰۰۰۰۱۰۰

پایگاه اینترنتی: www.sugarcane.ir

پست الکترونیک: info@sugarcane.ir





شیوه مدیریت شده آبیاری در نیشکر

کشاورزی منطبق با اکولوژی منطقه

دکتر عبدعلی ناصری

مدیرعامل شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی

که باران خوبی ندارد وضع اقتصاد کشاورزان دچار اختلال می‌شود. از این رو وجود یک برنامه جامع که بتواند در همه شرایط کشاورزان را حمایت کند لازم و ضروری است. در این خصوص باید رویکرد جدی برای کشاورزی منطبق با اکولوژی منطقه داشته باشیم. ما باید یک‌سری الگوها را تغییر دهیم، زمین‌های زیر کشت را تغییر بدهیم و الگوی کشت را به سمت محصولاتی ببریم که مصرف آب کمتری دارد، آبیاری را که باعث بهره‌وری بالا می‌شود محاسبه کنیم. به هر حال زمانی که کشاورزان متوجه خشکسالی شوند از روز اول مرحله داشت محصول را طوری پیش می‌برند که به کل ظرفیت آسیب نرسانند. دقیقاً این شرکت این معضل را به خوبی رفع کرده است چرا که در دوران خشکسالی نیشکر را به شیوه‌ای مدیریت‌شده آبیاری کرده‌ایم تا آب بیشتری از ما نخواهد. در واقع سعی کرده‌ایم با استفاده از سیستم آبیاری قطره‌ای زیرسطحی این کار انجام شود و گیاه را به مصرف آب کمتری عادت داده‌ایم. البته اقداماتی در بخش بازچرخانی زه‌آب داشته‌ایم بنابراین با این اقدامات گرچه کیفیت نیشکر را کاهش داده‌ایم، اما اقتصاد آن را از بین نبرده‌ایم.

در حال حاضر کشور ما از نظر اقتصادی شرایط ناپایدار و غیرقابل تحملی را بر دوش می‌کشد و این موضوع اقتصاد کشاورز را از لحاظ درآمدی و سوددهی مختل کرده است. در این بین بی‌آبی، مشکل عظیمی است که همه کشور را فرا گرفته و حتی بزرگان استان گیلان را که در منطقه پربارانی هستند هم درگیر کرده و به تناوب دچار تنش‌های پرآبی یا کم‌آبی می‌شوند.

باید در نظر داشت بحران آب در ایران سلسله چالش‌ها و مشکلات ناشی از کمبود آب و استفاده نادرست از منابع آب در کشور ایران است. کمبود آب می‌تواند نتیجه دو مکانیزم متفاوت باشد: کمبود آب فیزیکی (مطلق) و کمبود آب اقتصادی. منظور از کمبود آب فیزیکی نبود منابع کافی آب طبیعی برای تامین تقاضای یک منطقه است، و کمبود آب اقتصادی نتیجه مدیریت ضعیف منابع آب کافی موجود است. نگرانی‌های اصلی ایران در مورد بحران آب شامل: تغییرپذیری اقلیمی زیاد، توزیع نامناسب آب و اولویت‌بندی توسعه اقتصادی است. این موضوع باعث شده بیشتر ساکنان کشور در سال‌های پرباران اقتصاد مطلوب‌تر داشته باشند و سالی

روابط عمومی الکترونیک:

ابزاری قدرتمند برای ارتباطات سازمانی



دکتر ولید البوناصر

مدیر روابط عمومی شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی

کاری خود را بهبود داده و به صورت کارآمدتر و مؤثرتر عمل کنند.

مزایای روابط عمومی الکترونیک برای انتشارات

روابط عمومی الکترونیک می تواند برای انتشارات مزایای زیر را به همراه داشته باشد:

دسترسی گسترده تر به مخاطبان: روابط عمومی الکترونیک به سازمان ها این امکان را می دهد تا با مخاطبان خود در سراسر جهان ارتباط برقرار کنند. این امر می تواند به افزایش تأثیرگذاری انتشارات کمک کند.

کاهش هزینه های انتشار: روابط عمومی الکترونیک می تواند به کاهش هزینه های انتشار کمک کند. به عنوان نمونه، سازمان ها می توانند با استفاده از رسانه های اجتماعی، به جای ارسال خبرنامه های کاغذی، با مخاطبان خود ارتباط برقرار کنند.

بازخورد سریع تر از مخاطبان: روابط عمومی الکترونیک می تواند به سازمان ها این امکان را دهد تا بازخورد سریع تری از مخاطبان خود دریافت کنند. این امر می تواند به بهبود محتوای انتشارات کمک کند.

تقویت اعتبار سازمان: انتشارات می تواند به تقویت اعتبار سازمان کمک کند. به عنوان نمونه، سازمان هایی که محتوای معتبر و ارزشمندی را منتشر می کنند، می توانند اعتماد مخاطبان خود را جلب کنند.

ایجاد فرصت های جدید برای ارتباط با مخاطبان: انتشارات می تواند فرصت های جدیدی برای ارتباط با مخاطبان ایجاد کند. به عنوان نمونه، سازمان هایی که محتوای خود را در رسانه های اجتماعی منتشر می کنند، می توانند با مخاطبان خود در ارتباط باشند و نظرات آنها را دریافت کنند.

راهکارهای بهبود روابط عمومی الکترونیک

باتوجه به اهمیت روابط عمومی الکترونیک، لازم است که سازمان ها و ادارات به این مقوله توجه ویژه ای داشته باشند. ایجاد و به روزرسانی وبسایت های سازمانی، فعالیت های مؤثر در رسانه های اجتماعی، و استفاده از ابزارهای الکترونیکی برای ارتباط با مخاطبان، تنها برخی از راهکارهایی هستند که می توانند در بهبود روابط عمومی الکترونیکی سازمان ها مؤثر باشند.

جمع بندی

روابط عمومی الکترونیک یک ابزار قدرتمند است که می تواند به سازمان ها در بهبود ارتباطات خود با مخاطبان کمک کند. سازمان ها باید باتوجه به نیازها و اهداف خود، از این ابزار به طور مؤثر استفاده کنند.

روابط عمومی الکترونیک (E-PR) به عنوان یک مفهوم نسبتاً جدید در حوزه روابط عمومی، به تدریج به عنوان یک ابزار بسیار قدرتمند در ارتباطات سازمانی شناخته شده است. باتوجه به پیشرفت فناوری اطلاعات و ارتباطات، روابط عمومی الکترونیک به عنوان یک روش مؤثر برای ارتباط با مخاطبان و جامعه در مقیاس وسیع تر مورد توجه قرار گرفته است.

اهمیت روابط عمومی الکترونیک

باتوجه به رشد سریع فضای مجازی و استفاده گسترده از اینترنت، روابط عمومی الکترونیک به عنوان یکی از روش های اصلی برای برقراری ارتباط با مخاطبان در دنیای مدرن به شمار می رود. در واقع، روابط عمومی الکترونیک می تواند به عنوان یک ابزار راهبردی برای تعامل با مخاطبان، ارتقای اعتماد عمومی و افزایش شفافیت سازمانی عمل کند.

مزایا و کاربردهای روابط عمومی الکترونیک

روابط عمومی الکترونیک مزایای بسیاری برای سازمان ها دارد. از جمله این مزایا می توان به موارد زیر اشاره کرد:

دسترسی آسان و سریع به اطلاعات: با استفاده از ابزارهای الکترونیکی مانند وبسایت ها و رسانه های اجتماعی، سازمان ها می توانند به سرعت و به صورت همزمان با مخاطبان خود ارتباط برقرار کنند. این امر به سازمان ها این امکان را می دهد تا اطلاعات خود را به طور مؤثر و مستقیم در اختیار مخاطبان قرار دهند و درعین حال به نظرات و نیازهای آنان بپردازند.

ارتباط با مخاطبان در مقیاس وسیع: روابط عمومی الکترونیک به سازمان ها این امکان را می دهد تا با مخاطبان خود در سراسر جهان ارتباط برقرار کنند. این امر به سازمان ها کمک می کند تا اهداف خود را در سطح بین المللی دنبال کنند.

کاهش هزینه ها: روابط عمومی الکترونیک می تواند به کاهش هزینه های ارتباطات سازمانی کمک کند. به عنوان نمونه، سازمان ها می توانند با استفاده از رسانه های اجتماعی، به جای ارسال خبرنامه های کاغذی، با مخاطبان خود ارتباط برقرار کنند.

روابط عمومی الکترونیک همچنین می تواند در بهبود ارتباطات داخلی سازمان نیز نقش مهمی ایفا کند. با استفاده از ابزارهای الکترونیکی و نرم افزارهای مشارکتی، کارکنان می توانند به سرعت و به صورت همزمان با هم ارتباط برقرار کنند و اطلاعات را به اشتراک بگذارند. این امر به سازمان ها کمک می کند تا فرایندهای

رونمایی از کتاب تحول دیجیتال در صنعت روابط عمومی



در این جشنواره، از کتاب «تحول دیجیتال در صنعت روابط عمومی» نوشته دکتر ولید آلبوناصر رونمایی شد؛ این کتاب، تحول دیجیتال را در صنعت روابط عمومی بررسی می‌کند و تأثیرات آن را بر راهبردها، ابزارها و تکنیک‌های روابط عمومی مورد بحث قرار می‌دهد. کتاب «روابط عمومی ای.اس.جی» از دیگر کتاب‌های منتشر شده این نویسنده است. آلبوناصر در امور بین‌الملل و حوزه علوم سیاسی، پژوهش‌های مختلفی داشته و در سال جاری نیز از سوی استاندار خوزستان مورد تقدیر قرار گرفت.

کتاب «مدل جهانی روابط عمومی و ارتباطات» از دیگر کتاب‌های منتشر شده در این جشنواره بود؛ این کتاب که به همت روابط عمومی شرکت توسعه نیشکر و مؤسسه کارگزار روابط عمومی به چاپ رسیده است، اصول راهنما و مؤلفه‌های سازنده مدیریت ارتباطات و روابط عمومی را تعریف می‌کند و جعبه‌ابزاری را در اختیار کارشناسان می‌گذارد که تمامی منابع، توانمندی‌ها و مهارت‌های موردنیاز برای افزایش اعتبار و اعتمادسازی سازمان در آن گنجانده شده است.

در مراسم اهدای جوایز جشنواره، پروفیسور باقر ساروخانی، پدر علم جامعه‌شناسی ارتباطات، در سخنرانی خود بر اهمیت نوشتار در ارتباطات انسانی تأکید کرد و گفت: روابط عمومی بدون نوشتار، معنایی ندارد؛ روابط عمومی‌ها از نوشتار برای برقراری ارتباط با مخاطبان، انتقال پیام‌های سازمانی و تأثیرگذاری بر افکار عمومی استفاده می‌کنند.

دبیر هجدهمین جشنواره ملی انتشارات روابط عمومی نیز به‌ضرورت برگزاری چنین جشنواره‌هایی در ایران اشاره و تأکید کرد که برگزاری چنین جشنواره‌هایی می‌تواند به ارتقای سطح کیفی انتشارات روابط عمومی در ایران کمک کند.

با کسب ۶ رتبه اول در بین ۱۷۰۰ اثر رسیده به
جشنواره ملی انتشارات روابط عمومی

دیپلم افتخار و تندیس روابط عمومی برتر ایران به نیشکر رسید



روابط عمومی شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی در هجدهمین جشنواره ملی انتشارات روابط عمومی در بخش‌های مختلف، رتبه اول را کسب کرد و به عنوان روابط عمومی برتر ایران مورد تقدیر قرار گرفت.

به گزارش روابط عمومی شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی، این روابط عمومی در بخش‌های سرمقاله، خبر، مصاحبه، گزارش، کتاب و نشریه در بین روابط عمومی‌های سراسر کشور رتبه اول را به دست آورد و با رأی و نظر هیئت داوران، دیپلم افتخار و تندیس جایزه ویژه انتشارات نیز به روابط عمومی توسعه نیشکر اهدا شد.

همچنین روابط عمومی توسعه نیشکر در بخش تصویرسازی رتبه دوم را از آن خود کرد و در بخش‌های پوستر، مستندسازی و اینفوگرافیک نیز در جایگاه سوم قرار گرفت.

در این جشنواره، سرمقاله «حکایت نبرد اراده‌ها در شکرستان ایران» به قلم دکتر ولید آلبوناصر منتشر شده در روزنامه دنیای اقتصاد، خبر «نیشکر هفت‌تپه در مسیر شکوفایی»، گفت‌وگو با دکتر ناصری مدیرعامل شرکت توسعه نیشکر با تیتیر «شیرین‌ترین سال نیشکر»، گزارش «تزریق حیات در رگ‌های منطقه»، کتاب «روابط عمومی ESG» نوشته دکتر ولید آلبوناصر و نشریه «شهد» در بین ۱۷۰۰ اثر رسیده از سوی هیئت داوران برگزیده شد.

بر اساس این گزارش، در سال گذشته نیز روابط عمومی شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی در هجدهمین جشنواره ملی روابط عمومی‌ها حائز رتبه‌های برتر شده بود.

ارتقای سطح کیفی و کمی انتشارات روابط عمومی، شناسایی و معرفی آثار برتر و تشویق روابط عمومی‌ها به تولید محتوای حرفه‌ای و مؤثر از اهداف جشنواره انتشارات روابط عمومی بود که با حضور پروفیسور باقر ساروخانی پدر علم جامعه‌شناسی ارتباطات، مهدی باقریان رئیس انجمن متخصصان روابط عمومی، خسرو رفیعی رئیس انجمن روابط عمومی ایران و جمعی از مدیران و کارشناسان روابط عمومی سراسر کشور در مرکز همایش‌های فرهنگ و هنر برگزار شد.



پرونده؛

عمل به یک مسئولیت اجتماعی

روزشمار اقدامات شرکت توسعه نیشکر در آب‌گرفتگی اهواز

● عمل به یک مسئولیت اجتماعی

● رصد و پایش مستمر سیل‌بند‌های پیرامونی نیشکر

● کنار مردم می‌مانیم

● چرا نیشکر در بارش‌های سیل‌آسای اخیر توانست به خوبی پای کار بیاید؟

● نیشکر برای رفع آب‌گرفتگی به خوبی پای کار آمد

● استقرار تانکرهای مکنده برای تخلیه آب‌های سطحی

عمل به یک مسئولیت اجتماعی

۲۸ اسفند ۱۴۰۲



امدادرسانی به این مناطق ارسال شد. شرکت راصد صنعت توسعه از شرکت‌های تابعه توسعه نیشکر و صنایع جانبی در این کمکرسانی نقش فعالی داشت. الکتروپمپ‌ها و پمپ‌های مکنده فشار قوی ساخته شده توسط این شرکت کمک زیادی به دفع آب‌های سطحی در مناطق بحرانی کرد.



علاوه بر کمک به دفع آب‌های سطحی و رفع مشکل آب‌گرفتگی، شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی در روستاهای اطراف طرح‌های توسعه نیشکر نیز اقداماتی برای جلوگیری از خسارت‌های ناشی از سیلاب احتمالی انجام دادند و در سال‌های گذشته بیش از ۲۴۰ کیلومتر سیل‌بند در این مناطق احداث و ترمیم کردند.

در سیلاب فروردین‌ماه سال ۱۳۹۸ نیز شرکت توسعه نیشکر با همه امکانات خود در کنار مناطق پیرامونی بود. جاده‌سازی، ترمیم سیل‌بندها، خاکریزی، ایجاد دایک حفاظتی برای روستاها، آبرسانی به روستاها، جابه‌جایی ماشین‌آلات سنگین دیگر ارگان‌ها، سوخت‌رسانی به ماشین‌آلات فعال، ایجاد سد بر روی کانال آبیاری و... بخشی از خدماتی بود که این شرکت هم‌زمان با وقوع سیلاب انجام داد.

بارندگی اسفند و آب‌گرفتگی معابر و خیابان‌ها در برخی مناطق شهرستان‌های اهواز و کارون، منجر به بروز مشکلاتی برای شهروندان شد که در نتیجه آن، شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی با بسیج امکانات و تجهیزات خود به یاری مردم شتافت. نیروهای عملیاتی این شرکت از نخستین ساعات آب‌گرفتگی با تجهیزاتی شامل انواع پمپ‌های مکنده و همچنین ماشین‌آلات مناسب در مناطق بحرانی حاضر شدند و عملیات امدادرسانی را آغاز کردند. شرکت توسعه نیشکر در این عملیات با همکاری سایر نهادها و ارگان‌های دولتی از جمله ستاد بحران استانداری خوزستان و فرمانداری شهرستان‌های اهواز و کارون، تلاش‌های خود را برای دفع روان‌آب‌ها و رفع مشکلات ناشی از آب‌گرفتگی معابر به کار گرفتند.

مدیرعامل شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی، شامگاه دوشنبه (۲۸ اسفندماه) هم‌زمان با صدور هشدار سطح قرمز سازمان هواشناسی از آماده‌باش کامل این شرکت برای مقابله با سیلاب احتمالی در مناطق پیرامون طرح‌های نیشکر خبر داده بود.

«عبدعلی ناصری» با بیان اینکه صنعت نیشکر همواره در کنار مردم ایستاده است، گفت که این صنعت هم‌زمان با تلاش برای افزایش تولید در راستای مسئولیت اجتماعی اقدامات متعددی در زمینه عمرانی، آموزشی، پزشکی و... در مناطق هم‌جوار انجام داده است و اسفندماه نیز با هشدار سازمان هواشناسی مبنی بر احتمال سیلابی شدن خوزستان با بسیج امکانات و نیروهای عملیاتی خود در کنار مردم قرار گرفت.

در آخرین روز سال ۱۴۰۲، تیم‌های عملیاتی شرکت توسعه نیشکر در منطقه پنج اهواز و شهرستان کارون مستقر و ماشین‌آلات سنگین و تجهیزات موردنیاز برای

در نشست ستاد مدیریت بحران شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی مطرح شد:

رصد و پایش مستمر سیل بندهای پیرامونی نیشکر

۲۹ اسفند ۱۴۰۲



نشست ستاد مدیریت بحران شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی با حضور «عبدعلی ناصری»، مدیرعامل و مدیران کشت و صنعت‌های نیشکری برگزار شد و طی آن، تشریح اقدامات انجام شده، پیش‌بینی‌های لازم برای کاهش خطرهای سیلاب احتمالی در مناطق پیرامونی این شرکت مورد بررسی قرار گرفت.

ناصری بر رصد و پایش مستمر سیل‌بندهای حفاظتی روستاهای اطراف واحدهای نیشکری تأکید کرد و گفت: «مدیران کشت و صنعت‌های نیشکری با هماهنگی ستاد مدیریت بحران استانداری خوزستان، همه امکانات را برای مدیریت سیلاب احتمالی به کار گیرند.»

او با اشاره به شناسایی و ساماندهی مناطق بحرانی سیل‌گیر در روستاهای اطراف اظهار کرد که در ماه‌های گذشته تمهیدات لازم برای ترمیم و تقویت این نقاط انجام شده است.

در این نشست، مدیران کشت و صنعت‌های نیشکری گزارشی از اقدامات انجام شده برای مقابله با سیلاب احتمالی و رفع آب‌گرفتگی‌ها در مناطق اطراف ارائه کردند.

بازدید میدانی از تیم‌های عملیاتی شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی در مناطق آب‌گرفته اهواز:

کنار مردم می‌مانیم

۲۹ اسفند ۱۴۰۲



در پی بارندگی‌های اخیر و آب‌گرفتگی معابر و خیابان‌های اهواز، مدیرعامل شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی به همراه مدیران ستادی با حضور میدانی در مناطق مختلف شهر از روند خدمات‌رسانی تیم‌های عملیاتی نیشکر بازدید کرد.

عبدعلی ناصری در این بازدید ضمن قدردانی از تلاش‌های تیم‌های عملیاتی نیشکر در هم‌افزایی و مشارکت با ستاد مدیریت بحران استانداری بر به‌کارگیری امکانات این شرکت برای رفع مشکلات ناشی از آب‌گرفتگی تأکید کرد.

او با اشاره به تعهد و رسالت اجتماعی نیشکر اظهار کرد: همگام با سایر نهادهای متولی تا پایان مشکلات ناشی از آب‌گرفتگی در کنار مردم خواهیم بود و برای تسهیل شرایط در مناطق آب‌گرفته، از هیچ تلاشی فروگذار نخواهیم کرد.



از تجربه تا احساس مسئولیت؛ چرا نیشکر در بارش‌های سیل‌آسای اخیر توانست به خوبی پای کار بیاورد؟

بارش‌های سیل‌آسای اسفند ماه در خوزستان که با هشدارهای قرمز هواشناسی همراه بود، خاطرات سیلاب سال ۱۳۹۸ را زنده کرد. این بارش‌ها در آخرین روز سال گذشته نگرانی‌های فراوانی را برای مردم و مسئولان به وجود آورد، اما در این میان، صنعت نیشکر با اتکا به تجربه سیل گذشته، ارتقای آمادگی، به‌روزرسانی تجهیزات و برنامه‌ریزی مستمر توانست در مشارکت و هم‌افزایی با ستاد مدیریت بحران استانداری خوزستان، عملکرد مطلوبی در رفع مشکلات ناشی از آب‌گرفتگی‌ها از خود به نمایش بگذارد. عوامل متعددی دست‌به‌دست هم داد تا شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی در میدان مدیریت بحران نیز همچون سنگر اقتصادی نقش‌آفرینی کند و سربلند بیرون آید:

(۱) درس‌های ارزشمند یک سیلاب

سیلاب سال ۱۳۹۸، اگرچه مصیبت‌ها و آلامی برای مردم به همراه داشت، اما درس‌هایی ارزشمند نیز برای صنعت نیشکر به ارمغان آورد. این صنعت با واکاوی این تجربه و آسیب‌شناسی نقاط ضعف و قوت، گام‌های بلندی برای ارتقای آمادگی و مقابله با سیلاب‌های احتمالی آینده برداشت. در آن سال، نیشکری‌ها با اراده و همتی مضاعف از منطقه «گوریه» شهرستان شوشتر تا روستای «سویچتیه» شهرستان خرمشهر کنار مردم آمدند و با بسیج امکانات، دامنه خسارت‌ها را به حداقل رساندند. پس از سیلاب، صنعت نیشکر با اتکا به تجارب ارزشمند کسب‌شده، آموزش‌های مداوم و به‌روزرسانی تجهیزات را در دستور کار خود قرار داد؛ این آمادگی در بارش‌های اخیر خوزستان به‌وضوح مشاهده شد. تیم‌های عملیاتی نیشکر از نخستین ساعات آب‌گرفتگی معابر و خیابان‌ها با انسجامی مطلوب به میدان آمدند و از تکرار خاطرات تلخ سیلاب گذشته جلوگیری کردند.

(۲) خطر همیشه در کمین است

صنعت نیشکر خوزستان با درک عمیق از مخاطره‌های سیل و با هدف حفظ آمادگی و واکنش به موقع، ستاد بحران فعالی را تشکیل داد. این ستاد با رصد مستمر وضعیت سیل‌بندها و برنامه‌ریزی دقیق در مواقع بحرانی به‌طور مؤثری عمل می‌کند. «خطر همیشه در کمین است»؛ این، شعاری است که سرلوحه کاری ستاد مدیریت بحران نیشکر قرار دارد. ۱۳۰ آتش‌نشان ورزیده و آماده در واحدهای نیشکری همواره در حال آماده‌باش هستند تا در صورت نیاز در کوتاه‌ترین زمان ممکن به یاری مردم مناطق پیرامونی بشتابند.



این ستاد در بارش‌های اخیر نیز فعالانه وارد شد و با برنامه‌ریزی دقیق در هماهنگی با ارگان‌های متولی از بروز خسارات سنگین جلوگیری کرد. تشکیل مستمر ستاد بحران با حضور مدیران نیشکری، بررسی تمهیدات، اطمینان‌بخشی به مردم از اقدامات انجام شده و همچنین اطلاع‌رسانی مستمر فعالیت‌ها از نقاط قوت ستاد مدیریت بحران نیشکر در سیل اخیر بود. سرعت عمل و هماهنگی مطلوب این ستاد به گونه‌ای بود که مورد تقدیر استاندار خوزستان نیز قرار گرفت.

۳) نگرشی فراتر از تولید شکر

ویژگی دیگری که صنعت نیشکر را در مدیریت بحران آب‌گرفتگی و سیلاب بارز کرد، نقش‌آفرینی شرکت‌های زیرمجموعه این صنعت در ساخت تجهیزات آبرسانی و پمپ‌های مکنده فشار قوی بود. وجود شرکت‌هایی مانند راصد صنعت توسعه و آب‌ان بسیار توسعه از شرکت‌های تابعه توسعه نیشکر و صنایع جانبی که در ساخت و تعمیر الکتروپمپ‌ها، پمپ‌های مکنده فشار قوی و لوله‌های پلی‌اتیلن تخصص دارند موجب شده است تا نام نیشکر همواره در صدر نهادهای فعال در مدیریت بحران استان قرار گیرد.

۴) احساس مسئولیت

علاوه بر عوامل ذکر شده، احساس مسئولیت صنعت در قبال جوامع پیرامونی و عمل به مسئولیت‌های اجتماعی، نقشی کلیدی در دفع آب‌گرفتگی‌ها و کاهش نگرانی‌ها از ورود سیلاب به روستاهای اطراف در بارش‌های سیل‌آسای اخیر ایفا کرد.

طی چند سال گذشته، شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی بیش از ۲۴۰ کیلومتر سیل‌بند در حاشیه شرق و غرب رودخانه کارون، حاشیه شرقی و جنوبی رودخانه دز و محدوده روستاهای پیرامونی احداث، ترمیم و مقاوم‌سازی کرده است. این شرکت همچنین به‌طور مداوم و سالانه در قالب برنامه‌ای مدون به تقویت و ترمیم این سیل‌بندها اقدام می‌کند.

موفقیت صنعت نیشکر در مواجهه با بارش‌های سیل‌آسای اخیر، حاصل برنامه‌ریزی دقیق، آمادگی و تجهیز امکانات و همکاری مطلوب با ارگان‌های مختلف بود. این تجربه نشان داد با درس‌آموزی از گذشته، برنامه‌ریزی دقیق، به‌روزرسانی تجهیزات و هم‌افزایی بین ارگان‌ها می‌توان در برابر سیلاب‌ها به‌طور مؤثری عمل و از بروز خسارات سنگین جلوگیری کرد.

قدردانی استاندار خوزستان از اقدامات شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی در بارندگی‌های اخیر؛

نیشکر برای رفع آب‌گرفتگی به خوبی پای کار آمد

۴ فروردین ۱۴۰۳



استاندار خوزستان از تلاش‌های شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی برای کمک به رفع مشکلات ناشی از آب‌گرفتگی معابر و خیابان‌ها در بارش‌های اخیر اهواز قدردانی کرد. سایت استانداری خوزستان از برگزاری نشست به ریاست استاندار با هدف بررسی، واکاوی و آسیب‌شناسی اقدامات و تمهیدات صورت‌گرفته در بارش‌های اخیر و عملیات تخلیه آب‌گرفتگی در برخی از محله‌های اهواز خبر داد. علی‌اکبر حسینی محراب در این نشست ضمن قدردانی از تلاش‌های شرکت نیشکر و صنایع جانبی در رفع آب‌گرفتگی معابر و خیابان‌ها گفت: «ما دستگاه‌های استان را به عنوان معین مناطق مشخص کردیم که برخی از دستگاه‌ها همچون نیشکر، نفت، پتروشیمی و تعدادی دیگر از دستگاه‌ها به خوبی پای کار آمدند. با این وجود برخی دیگر از دستگاه‌ها متأسفانه کوتاهی کردند که پس از مشخص شدن اسامی برخورد لازم و قانونی با آنها صورت می‌گیرد.»



لایروبی ایستگاه فاضلاب شرق اهواز برای جلوگیری از آب‌گرفتگی؛

استقرار تانکرهای مکنده برای تخلیه آب‌های سطحی

۶ فروردین ۱۴۰۳

با آغاز موج دوم بارش‌ها در خوزستان، شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی تیم‌های عملیاتی خود را در مناطق بحرانی اهواز و شهرستان کارون مستقر کرد تا به دفع آب‌های سطحی و رفع مشکلات آب‌گرفتگی ناشی از بارندگی‌ها کمک کند. با وجود انتخاب شرکت توسعه نیشکر به عنوان «معین» منطقه پنج شهرداری اهواز، اما این شرکت کمک‌رسانی خود را به فراتر از تعهد و مسئولیت خود گسترش داد و در منطقه هشت شهرداری نیز به لایروبی کانال‌ها و دفع آب‌های سطحی پرداخت. بر اساس این گزارش، یک تیم عملیاتی نیشکر با تجهیزاتی همچون بیل مکانیکی، کانال منتهی به ایستگاه فاضلاب «پیچ‌وار» واقع در منطقه هشت شهرداری اهواز را لایروبی کردند تا از آب‌گرفتگی معابر در این منطقه جلوگیری شود. علاوه بر این، چند دیزل پمپ و تانکر مکنده نیز از سوی این شرکت در اختیار شهرداری اهواز و شهرستان کارون قرار گرفت.





پرونده؛

شعار سال

دورخیز نیشکر برای تحقق جهش تولید

- جهش تولید نیشکر با مشارکت مردم
- نیشکر در مسیر تحقق شعار سال
- هدف گذاری توسعه نیشکر برای تصاحب ۳۸ درصدی بازار شکر
- استمرار رکورد شکنی ها
- رکورد تصفیه شکر در صنعت نیشکر شکسته شد
- تولید شکر سفید دعبیل خراعی به ۷۰۰ تن در روز افزایش می یابد

جهش تولید نیشکر با مشارکت مردم

دکتر عبدعلی ناصری

مدیرعامل شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی

نوروزی تأکید فرمودند، مسئله تولید کلید حل مشکلات کشور است و در این بین، شرکت توسعه نیشکر همچون گذشته با همراهی مردم و همدلی کارکنان برای تحقق شعار سال برنامه‌ریزی هدفمندی خواهد داشت.

اما این شرکت به دنبال سود اقتصادی صرف نیست. نیشکر صنعتی برآمده از مردم و در کنار مردم است که ما خود را متعهد به مسئولیت‌های اجتماعی در قبال مردم منطقه می‌دانیم. در همین راستا، این شرکت در آخرین روزهای سال گذشته برای رفع مشکلات ناشی از آب‌گرفتگی مناطق مختلف در کنار مردم بود و در سال جدید نیز با عزمی راسخ در مسیر رفع چالش‌ها و کمک به مردم گام برمی‌دارد.

شرکت توسعه نیشکر به‌عنوان بزرگ‌ترین واحد کشاورزی و صنعتی کشور با ظرفیت تولیدی ۸۰۰ هزار تن شکر، قلب تپنده اقتصاد منطقه شناخته می‌شود. این شرکت در سال گذشته با افزایش ۵۰ درصدی تولید شکر، عبور از ظرفیت اسمی تولید شکر قهوه‌ای و همچنین افزایش تولید الکل طبی و سایر محصولات جانبی، رکوردهای را در تاریخ این صنعت به ثبت رساند و امسال نیز با برنامه‌ریزی برای عرضه سهام و جذب مشارکت‌های مردمی، پرچم‌دار شعار سال خواهد شد.

شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی از سال گذشته با پذیرش در بازار سرمایه گامی بلند برای تحقق «جهش تولید با مشارکت مردم» برداشته است.

ورود این شرکت به بازار سرمایه، فرصتی بی‌نظیر برای سرمایه‌گذاری و مشارکت مردم در صنعت نیشکر فراهم می‌کند؛ گامی است که به نفع مردم، تولید و اقتصاد کشور است.

حرکت در مسیر «شعار سال» نقشه راه شرکت توسعه نیشکر است. این شرکت در سال گذشته با تحقق ۵۰ درصدی تولید شکر، مصداق عینی «رشد تولید» بود و امسال نیز با عرضه سهام و استفاده از منابع مالی جدید، جهشی بزرگ در تولید با مشارکت مردمی خواهد داشت. تکمیل زنجیره تولید و توسعه صنایع پایین‌دستی از اهداف این شرکت در جذب مشارکت‌های مردمی با ورود به بازار سرمایه است. این امر نه تنها به نفع شرکت و سهام‌داران خواهد بود، بلکه رونق اقتصادی و اشتغال‌زایی در منطقه را نیز به دنبال دارد.

شعار سال؛ مبنایی برای حکمرانی تولید

جهش تولید با مشارکت مردم الگو و مبنایی برای حکمرانی تولید است؛ همان گونه که مقام معظم رهبری در سخنان





بادداشت

نیشکر در مسیر تحقق شعار سال

رسم همسایگی

سال ۱۴۰۳ از سوی مقام معظم رهبری با شعار «جهش تولید با مشارکت مردم» مزین شده است. این شعار، نقشه راهی برای آبادانی کشور و تحقق توسعه پایدار ترسیم می‌کند. در مسیر تحقق این توسعه پایدار و جامه عمل پوشاندن به شعار سال، صنعت نیشکر به عنوان یک بنگاه بزرگ اقتصادی با پایگاه گسترده مردمی، خانواده‌ای ۱۰۰ هزار نفری و بیش از ۱۷۰ روستای هم‌جوار، نقشی تأثیرگذار دارد.

«رسم همسایگی» به عنوان مفهومی دیرینه و ارزشمند در فرهنگ ایرانی و اسلامی است که بر تعاون، همدلی و مشارکت تأکید می‌کند. با توجه به جوامع هم‌جوار به عنوان همسایگان صنایع و بنگاه‌های بزرگ اقتصادی، فواید بسیاری به دنبال دارد و با ایجاد همدلی و هم‌افزایی، زمینه را برای توسعه پایدار خواهد کرد. در شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی توجه به رسم همسایگی در راستای مسئولیت‌های اجتماعی همواره در اولویت و این شرکت در تلاش بوده است با مشارکت مردم، تحول آفرین باشد.

مشارکت فعالانه

شرکت توسعه نیشکر با اتکا به سرمایه اجتماعی ارزشمند و بی‌بدیل خود با خانواده‌ای ۱۰۰ هزار نفری در گستره شمال تا جنوب خوزستان در مسیر توسعه گام برداشته است. سال گذشته مشارکت فعالانه این خانواده پرجمعیت به افزایش ۵۰ درصدی تولید شکر و رکوردشکنی در تولید محصولات جانبی

همچون الکل طبی، خمیرمایه، خوراک دام و سایر محصولات نیشکری منجر شد. در سال جدید نیز تداوم همدلی و مشارکت نیشکری‌ها، نقشی کلیدی در تحقق جهش تولید دارد.

توسعه اقتصادی

شرکت توسعه نیشکر با ادای دین به همسایگان، نگاهی فراتر از تولید شکر دارد و در مشارکت با مردمان مناطق هم‌جوار، گام‌های مؤثری را در راستای رونق گردشگری، توسعه اقتصادی و حمایت از طرح‌های اشتغال‌زایی برداشته است. توسعه کشت نخیلات در واحدهای هشت‌گانه و بررسی طرح راه‌اندازی صنایع تبدیلی و فراوری خرما یکی از ابتکارات شرکت توسعه نیشکر است. با توجه به وجود نخلستان‌های پربار در مناطق پیرامونی نیشکر، این اقدام می‌تواند با مشارکت مردم محلی به توسعه و رونق بخش کشاورزی و افزایش سطح تولید این محصول کمک شایانی کند.

اهمیت این طرح زمانی بیشتر مشخص می‌شود که بر اساس آمار جهاد کشاورزی خوزستان، سالانه بیش از ۷۵ نوع خرما با کیفیت در استان تولید می‌شود، اما به دلیل نبود صنایع بسته‌بندی و فراوری مناسب، ارزش افزوده این محصول در جیب کشورهای مجهز به این صنایع سرازیر می‌شود و مردمان خوزستان بهره‌ای از این سود نمی‌برند.

رونق گردشگری

تلاش برای رونق گردشگری، اقدام دیگری است که در سال‌های اخیر با مشارکت همسایگان

نیشکر در راستای مسئولیت‌های اجتماعی رقم خورده و زمینه را برای جذب گردشگران، ایجاد اشتغال و رونق اقتصادی منطقه فراهم کرده است. در این راستا، برگزاری جشنواره شکرستان به عنوان یک ابتکار عمل، فرصتی برای معرفی جاذبه‌های گردشگری و صنایع دستی منطقه به گردشگران و ایجاد اشتغال ایجاد کرده است. مشارکت جوامع محلی و استقبال گسترده مردم سراسر خوزستان از این جشنواره حکایت از موفقیت این رویکرد دارد.

در سال جدید، استمرار این جشنواره با مشارکت فعالانه مردم به عنوان گامی مهم در جهت تحقق شعار سال خواهد بود. عرضه صنایع دستی و تولیدات روستایی در این جشنواره به شکوفایی اقتصاد روستایی و رونق بیش از پیش صنعت گردشگری منطقه کمک شایانی می‌کند.

چنین اقداماتی نمونه‌ای از تلاش شرکت توسعه نیشکر برای تحقق شعار سال با مشارکت مردم است. این شرکت با درک صحیح از مفهوم رسم همسایگی در مسیر جهش تولید گام برداشته و با مشارکت مردم در طرح‌های مختلف به توسعه پایدار منطقه و ارتقای سطح زندگی ساکنان کمک می‌کند.

همچنین، اخیراً شرکت توسعه نیشکر با قرارگرفتن در فهرست عرضه سهام بازار سرمایه، زمینه مشارکت مردم در جهش تولید و شکوفایی اقتصاد منطقه را فراهم کرده است. این اقدام، فرصتی برای مردم است تا با سرمایه‌گذاری در این شرکت در توسعه و آبادانی کشور سهیم باشند.

سند راهبردی توسعه نیشکر در سال جدید تشریح شد؛

هدف گذاری توسعه نیشکر برای تصاحب ۳۸ درصدی بازار شکر

محورهای این سند راهبردی است. ناصری تأکید کرد که با برنامه ریزی های صورت گرفته شاهد تنوع در تولید محصولات و همچنین عرضه آنها در بسته بندی های متنوع متناسب با نیاز مصرف کننده خواهیم بود.

او در ادامه بر توسعه بازار صادرات محصولات الکل طبی و خمیرمایه تأکید کرد و گفت: «این امر از طریق تقویت و متنوع سازی روش های فروش و برند سازی، بازاریابی و تبلیغات صورت می گیرد.»

عبور از ظرفیت اسمی تولید

مدیرعامل توسعه نیشکر از عبور کشت و صنعت امام خمینی (ره) و شرکت خمیرمایه و الکل رازی از ظرفیت اسمی تولید خبر داد و این عبور را نشان دهنده عزم و اراده راسخ مجموعه نیشکر برای تحقق جهش تولید در سال جاری دانست.

او تأکید کرد که برنامه ریزی مدیران عامل و اعضای هیئت مدیره کشت و صنعت ها و شرکت های تابعه باید به گونه ای باشد که تا پایان سال مالی ۱۴۰۵-۱۴۰۴، همه این واحدها از ظرفیت اسمی خود عبور و به جهش تولید دست پیدا کنند.

احیای هفت تپه، دستاورد مهم

ناصری احیای هفت تپه را یکی از مهم ترین دستاوردهای سه سال گذشته در حوزه مسئولیت های اجتماعی این شرکت دانست و از تلاش و تعهد کارگران این مجموعه برای بازگشت دوباره به چرخه تولید قدردانی کرد.

او همچنین بر لزوم بازسازی و نوسازی کارخانه شکر هفت تپه و بازنگری در شیوه کاشت، داشت و برداشت نیشکر برای رسیدن به ظرفیت اسمی و شکوفایی کامل این واحد نیشکری تأکید کرد.

مدیرعامل شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی، در دیداری عیدانه با مدیران عامل و اعضای هیئت مدیره شرکت های زیرمجموعه، ضمن تشریح سند راهبردی شرکت توسعه نیشکر در سال جدید، بر عزم این شرکت برای تحقق شعار «جهش تولید» تأکید کرد.

دکتر عبدعلی ناصری در این آیین بیان کرد: این سند راهبردی بر چهار محور سرمایه انسانی، محیط زیست، توسعه و تکمیل زنجیره ارزش و تقویت تحقیق و توسعه تمرکز دارد.

او با تأکید بر عزم همگانی برای تحقق اهداف سند راهبردی از مدیران نیشکری خواست با تعهد و جدیت، برنامه های این سند را در واحدهای تحت مدیریت خود اجرا کنند؛ افزایش سه درصدی سهم نیشکر از بازار شکر کشور یکی از اهداف کلیدی این سند راهبردی است.

ناصری گفت: «با دستیابی به این هدف، سهم این صنعت از بازار شکر کشور به ۳۸ درصد می رسد و جایگاه نیشکر با تولید ۸۰۰ هزار تن شکر به عنوان یکی از مهم ترین تولیدکنندگان این محصول تثبیت خواهد شد.»

کسب ۴۰ درصد درآمد از صادرات

مدیرعامل توسعه نیشکر همچنین بر ضرورت توسعه صادرات محصولات جانبی نیشکر تأکید کرد و افزود: «یکی دیگر از برنامه های راهبردی این شرکت کسب ۴۰ درصد درآمد از محل صادرات این محصولات است.»

ناصری با اشاره به تنوع محصولات جانبی نیشکر از جمله الکل طبی، خمیرمایه، ام. دی. اف، خوراک دام و محصولات پلی اتیلن اظهار کرد: «این محصولات دارای بازارهای صادراتی مناسبی هستند و می توانند سهم قابل توجهی در افزایش درآمد شرکت ها داشته باشند و بهبود و توسعه تولید، از دیگر

ناصری بر ضرورت استفاده از روش‌های جدید در مدیریت مزرعه و پایش مزارع تأکید کرد که در سال پیشرو از هوش مصنوعی و ابزارهای ماهواره‌ای برای انجام بهتر این کار استفاده می‌شود.

امور رفاهی در صدر اولویت‌ها

تشکیل کمیته‌های سرمایه‌گذاری، بورس، ریسک و دانش‌بنیان، راه‌اندازی بنگاه‌های زودبازده، جذب سرمایه و راه‌اندازی صنایع پایین‌دستی، توسعه کسب‌وکار و کارآفرینی سازمانی، بهینه‌سازی مصرف منابع مطابق با استانداردها، توسعه تحقق و توسعه با همکاری مؤسسه آموزش و تحقیقات توسعه نیشکر، بهبود تعامل و ارتباط مؤثر با جوامع پیرامونی در حوزه مسئولیت‌های اجتماعی، بهبود و توسعه پشتیبانی و زیرساخت، پشتیبانی از تولید باهدف توسعه درآمدها از محورهای دیگری بود که مدیرعامل توسعه نیشکر در ذیل سند راهبردی به تشریح آن پرداخت.

او همچنین از همه کارکنان خدوم توسعه نیشکر برای تحقق رشد تولید قدردانی کرد و گفت که توجه و بهبود

مستمر امور رفاهی، حقوقی و مزایا باید در صدر اهتمامات مدیران توسعه نیشکر قرار گیرد. در ادامه این مراسم و دیدار عیدانه، مدیران عامل و اعضای هیات‌مدیره شرکت‌های تابعه توسعه نیشکر به بیان نظرات و دیدگاه‌های خود درباره این سند راهبردی پرداختند و بر همدلی و تلاش برای تحقق رشد تولید در راستای شعار سال تأکید کردند.

تحقق شعار "جهش تولید" با: استمرار رکورد شکنی ها

علیرضا دورباشی زاده

مدیرعامل کشت و صنعت هفت تپه



هفت تپه که تا پیش از پیوستن به هفت طرح با چالش هایی زیادی روبه رو بود در حال حاضر با برنامه ریزی ها و تلاش شبانه روزی کارکنان، مسیر شکوفایی را به سرعت طی می کند و با ثبت رکوردهای متعدد در سال گذشته، گام های بلندی در این مسیر برداشته است.

شرکت هفت تپه تا پیش از پیوستن به هفت طرح به دلیل اعتصاب های کارگری به سرخط اخبار تبدیل شده بود و صدها کارگر این شرکت آینده شغلی برای خود متصور نبودند، اما با واگذاری به توسعه نیشکر و گره گشایی از مشکلات و رفع موانع بار دیگر شیرینی کار و تولید، کام کارگران این شرکت را شیرین کرد.

تولید ۶۶۵ تن شکر خام در یک شبانه روز، برداشت ۷۵۰۰ تن نیشکر در یک روز، کشت ۵ هزار هکتار نیشکر و همچنین دستیابی به بالاترین رشد تجمعی و بالاترین رشد طولی ساقه نیشکر تنها بخشی از رکورد شکنی های تاریخی این واحد نیشکری در سال گذشته است که استمرار این روند در سال جدید، جهش تولید را به ارمغان خواهد آورد.

افزایش تولید کارخانه تولید زغال، افتتاح کارگاه بلوک زنی، احیای کارخانه تولید آسفالت، ایجاد دامداری ۶۷۷ رأسی، فعالیت استخرهای پرورش ماهی، افزایش ظرفیت کارگاه های تولید قارچ و بلدرچین و رشد چندبرابری تولید تاکستان هفت تپه از دیگر اقدامات شرکت است که بستر افزایش درآمد شرکت و رونق اقتصادی در منطقه را فراهم کرد.

رسیدن به تولید سالانه ۱۰۰ هزار تن شکر از اهداف این شرکت است که در سال جدید با پیش بینی برداشت ۸۰۰ هزار تن نیشکر، بیش از ۶۰ هزار تن شکر تولید می شود و این جهش تولید نسبت به سال بهره برداری گذشته، زمینه را برای دستیابی به ظرفیت اسمی فراهم می کند.

حمایت های مدیرعامل شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی و همدلی همه کارکنان عاملی برای رسیدن به این موفقیت ها بوده است و در سال جدید همه ظرفیت های شرکت برای تحقق شعار سال به کار گرفته می شود.

با تولید ۹۵۱ تن شکر سفید در شبانه‌روز:

رکورد تصفیه شکر در صنعت نیشکر شکسته شد

کشت و صنعت امیرکبیر از شرکت‌های تابعه توسعه نیشکر با تصفیه ۹۵۱ تن شکر در یک شبانه‌روز، رکورد جدیدی در تولید شکر سفید ثبت کرد. این رکوردشکنی در نخستین روزهای سال «جهش تولید با مشارکت مردم» نشان‌دهنده عزم و اراده نیشکری‌ها برای تحقق شعار سال است. مدیرعامل شرکت کشت و صنعت نیشکر امیرکبیر با اعلام این خبر گفت: «رکورد قبلی تصفیه شکر که سال گذشته در همین شرکت به ثبت رسیده بود، با تولید ۹۵۱ تن در روز شکسته شد.»

«منصور همدان‌نژاد» این دستاورد مهم را در راستای تحقق اهداف و رسیدن به ظرفیت نامی شرکت برشمرد و بیان کرد که با برنامه‌ریزی‌های دقیق و مدون، افزایش تولید شکر در این واحد نیشکری رقم خورده است.



تولید شکر سفید دعبل خزاعی به ۷۰۰ تن در روز افزایش می‌یابد



مهندس سید محمد رضا علم‌الهدائی
مدیرعامل شرکت کشت و صنعت نیشکر دعبل خزاعی

فرآیند از دیگر مزیت‌های این سانتریفیوژهای نصب شده است. این بهینه‌سازی مصرف انرژی در شرایط پیک مصرف برق اهمیت بسیار زیادی دارد و به پایداری تولید شکر در تابستان کمک شایانی می‌کند. افزایش کارایی و بهبود کیفیت محصولات نیشکری با نوسازی و بهسازی خطوط اولویت ماست و که این اقدامات آینده این صنعت پایداری تولید شکر را تضمین می‌کند و باعث تامین امنیت غذایی کشور در تولید محصول استراتژیک شکر می‌شود. سطح زیر کشت امسال در این کشت و صنعت به ۹ هزار و ۱۴۶ هکتار رسیده و انتظار می‌رود از این میزان سطح زیر کشت، بیش از ۷۷۰ هزار تن نیشکر از مزارع برداشت شود.

با حمایت جناب دکتر ناصری مدیرعامل شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی، سانتریفیوژهای جدید واحد تصفیه شکر کشت و صنعت نیشکر دعبل خزاعی راه‌اندازی شد. با نصب و راه‌اندازی این چهار دستگاه سانتریفیوژها، در کنار افزایش کمی تولید، کیفیت شکر سفید نیز افزایش می‌یابد. این امر اقدام گامی مهم در راستای تحقق شعار سال و دستور مقام معظم رهبری مبنی بر رشد تولید است که با نوسازی و ارتقای دستگاه‌های فرسوده، همگام با کاهش ضایعات قندی و افزایش کیفیت شکر تولیدی، متوسط تولید روزانه در این واحد نیشکری به ۷۰۰ تن خواهد رسید. کاهش ۷۰ درصدی مصرف برق و ۵۰ درصدی مصرف آب در این





پرونده؛

شکرستان ۳

- حضور عکاسان خوزستانی در طبیعت سبز نیشکر
- عکاسان خوزستانی «راویان پیشرفت» صنعت نیشکر شدند
- جشنواره قاب سبز جشنواره‌ای کاربردی
- شکرستان؛ جشنواره‌ای خانواده دوست
- جشن نیشکر
- دروازه‌هایی که گشوده شدند

حضور عکاسان خوزستانی در طبیعت سبز نیشکر

تور یک‌روزه «عکاسی صنعتی» در کشت و صنعت نیشکر امیرکبیر برگزار شد و عکاسان خوزستانی با همراهی مدرّس عکاسی مؤسسه فرهنگی هنری باغچه، به عکاسی از مزارع نیشکر و کارخانه تولید شکر پرداختند. در این تور، شنیدن از ظرفیت‌های صنعت نیشکر در سخنان کارشناسان نیشکری، شور و شوق عکاسان خوزستانی را برای دیدن و تجربه این طبیعت بکر نهفته مزارع نیشکر، دوچندان کرده بود؛ اشتیاقی برای اشتراک این حس خوب و نمایاندن واقعیت‌های زیبای نیشکر. حس و حال یکی از هنرجویان از حضور در مزارع نیشکر نیز شنیدنی بود: «چین‌وشکن مزارع نیشکر لابه‌لای نسیم پاییزی، صبحی متفاوت ایجاد کرد و تجربه‌ای نو در دنیای عکاسی برای همه ما بود.» به گفته این هنرجوی خوزستانی، عکاسانی که به نیشکر می‌آیند با اشتراک تصاویر مزارع و سایر ظرفیت‌های این شرکت در شبکه‌های اجتماعی، باب آشنایی مردم را با گردشگری نیشکر خواهند گشود.

تجربه‌ای جدید در عکاسی صنعتی

همچنین در این بازدید، مدیر شجاعی‌فر مدرّس عکاسی که گروه هنرجویان مؤسسه فرهنگی هنری باغچه را همراهی می‌کرد، آشنایی هنرجویان با ظرفیت‌های صنعتی استان خوزستان را ضروری دانست و تأکید کرد، با شکل‌گیری این شناخت، عکاسان تجربه‌ای جدید در عکاسی صنعتی کسب می‌کنند که در آینده کاری‌شان نیز مؤثر است. این عکاس برجسته خوزستانی بیان کرد، در این بازدید، هنرجویان عکاسی از نزدیک با سختی‌ها و دشواری‌های برداشت نیشکر و تولید شکر آشنا شدند و با توضیح مدیران مربوطه، بسیاری از ابهامات‌شان برطرف شد. شجاعی‌فر افزود، در کلاس‌های آموزشی، هنرجویان با مباحث نظری آشنا می‌شوند و با حضور در مراکز صنعتی از جمله واحدهای نیشکری، عکاسی صنعتی را به‌صورت عملی تجربه می‌کنند. وی برگزاری تورهای عکاسی را سبب «غنی شدن آرشیو عکاسان» دانست و بر استمرار منظم و منسجم چنین تورهای عکاسی تأکید کرد. همچنین چندی پیش نیز تعداد دیگری از عکاسان خوزستانی از کشت و صنعت امام خمینی (ره) بازدید کردند. بازدید از شرکت تهیه و خوراک دام نیز از دیگر برنامه‌های این بازدید بود. بر اساس این گزارش، آثار برگزیده تورهای عکاسی قرار است در سومین جشنواره شکرستان به نمایش گذاشته شود. جشنواره عکاسی قاب سبز در سه محور طبیعت و حیات در نیشکر، گردشگری نیشکر و صنعت و کشاورزی هم‌زمان با سومین جشنواره ملی شکرستان برگزار می‌شود. این جشنواره در دو بخش تک عکس (حداکثر ۱۵ فریم) و مجموعه عکس (حداکثر ۲ مجموعه، هر مجموعه حداکثر ۱۰ فریم) برگزار می‌شود و شرکت در این جشنواره برای همه عکاسان آماتور و حرفه‌ای آزاد است.

عکاسان خوزستانی «راویان پیشرفت» صنعت نیشکر شدند

تعدادی از عکاسان خوزستانی با حضور در کشت و صنعت نیشکر سلمان فارسی، ظرفیت‌های صنعت نیشکر را در قاب دوربین خود ثبت کردند و روزی پر خاطره را به یادگار گذاشتند؛ روزی که به تعبیر سرپرست گروه عکاسان آفتاب، «سنگ بنایی» برای روایت پیشرفت خوزستان خواهد شد.

در این بازدید، گروه عکاسان آفتاب از مزارع نیشکر و روند تولید شکر دیدن کردند و در جریان توانمندی‌های این صنعت قرار گرفتند.

سرپرست این گروه عکاسی، عکاسان را «راویان پیشرفت» خوزستان توصیف کرد که با خلق تصاویر ماندگار، پیشرفت‌های استان در بخش‌های مختلف را به مردم معرفی می‌کنند و سهم مهمی در ایجاد چهره مثبت از استان دارند.

باب آشنایی مردم با گردشگری نیشکر

مریم شهاب‌زاده واکنش عکاسان را به حضور در صنعت نیشکر مثبت ارزیابی کرد و افزود، تعدادی از عکاسان برای اولین بار از مزارع نیشکر دیدن کردند و این همه توانمندی استان در تولید شکر برایشان شگفت‌انگیز بود.

سرپرست گروه عکاسان آفتاب بیان کرد که عکاسانی که به نیشکر می‌آیند با اشتراک تصاویر مزارع و سایر ظرفیت‌های این شرکت در سایر شبکه‌های اجتماعی، باب آشنایی مردم را با گردشگری نیشکر خواهند گشود.

وی به جشنواره عکاسی «قاب سبز» هم اشاره کرد و گفت که عکاسان خوزستانی پس از ثبت تصاویر، آثار خود را به بخش رقابتی این جشنواره ارسال خواهند کرد.



جشنواره قاب سبز

جشنواره‌ای کاربردی



تور گفت: این جشنواره همسو با ایفای نقش مسئولیت اجتماعی در زمینه حمایت از فرهنگ و هنر و با هدف توسعه هنر عکاسی، حمایت از جوانان مستعد و هنرمند، همچنین معرفی ظرفیت‌های منطقه خوزستان، به‌طور منظم برگزار می‌شود و جای تقدیر دارد.

به گفته او، حضور در این تورها برای هنرجویان موسسات هنری به مثابه یک کارگاه عمل می‌کند و با حضور در یک تور بازدید صنعتی به تولید اثر می‌پردازند و عکس آن‌ها در بخش جشنواره شرکت داده خواهد شد.

عرضه عکس‌های برتر در قالب کتاب

قاسم آل کثیر دبیر سومین جشنواره قاب سبز، هدف از برگزاری این جشنواره معرفی فعالیت‌ها، توانمندی‌ها و دستاوردهای صنعت نیشکر در بخش‌های مختلف علمی، فناوری، نوآوری و صنعتی دانست. وی در این باره اظهار کرد: عکس‌های منتخب این تور عکاسی علاوه بر شرکت در بخش اصلی جشنواره در قالب کتاب چاپ و در نمایشگاهی نیز عرضه می‌شوند. علاوه بر این، روابط عمومی شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی نیز از عکس‌های برتر این تور تقدیر خواهد کرد.

و سعی هنری هنرمندان حوزه عکاسی صنعتی و تبلیغاتی و تلاش صنعت‌گران و ماشین‌آلات صنعتی و همچنین محصولات غذایی و دارویی را به تصویر کشاندند.

جشنواره‌ای کاربردی

خلیل موسوی عکاس خبرگزاری مهر در حاشیه این تور، جشنواره «قاب سبز» را یک جشنواره کاربردی نام برد و اظهار کرد: خواسته یا ناخواسته تحریم‌های اقتصادی فضایی را در کشور ما ایجاد کرده‌است که باید از آن حسن استفاده را برد. در کشور ما علاوه بر صنعت، ظرفیت‌های بومی و ملی گوناگونی وجود دارد و شرایط اقتصادی، اجتماعی و حتی فرهنگی ما نیاز به چنین فعالیت‌هایی دارد که در نهایت منجر به رابطه بین هنر و اقتصاد می‌شود. وی یکی دیگر از دلایل همکاری با جشنواره «قاب سبز» را کاربردی و تأثیرگذار بودن آن عنوان کرد و گفت این جشنواره می‌تواند تأثیر هنر را در خودکفایی و امیدافزایی میان جوانان بالا ببرد.

حمایت از جوانان مستعد و هنرمند

محمد سواری عکاس مستند نیز در حاشیه این

تور عکاسی جشنواره قاب سبز (رویداد فرعی جشنواره ملی برداشت نیشکر) در شرکت خمیرمایه و الکل رازی به عنوان بزرگ‌ترین تولیدکننده این محصولات در خاورمیانه، با حضور ۱۰ عکاس برگزار شد.

تور عکاسی جشنواره قاب سبز (رویداد فرعی جشنواره ملی برداشت نیشکر) در شرکت خمیرمایه و الکل رازی به عنوان بزرگ‌ترین تولیدکننده این محصولات در خاورمیانه، با حضور ۱۰ عکاس برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی شرکت خمیرمایه و الکل رازی، این تور عکاسی با حضور ۱۰ عکاس در دو بخش هنری و خبری برگزار شد و حاضران در طول ۴ ساعت بازدید از ۳ کارخانه اتانول طبی، خمیرمایه و گاز بایودی اکسید کربن، فعالیت‌ها و تجهیزات فناورانه این مجموعه، عکاسی کردند.

عکاسان ضمن تمرکز بر قابلیت‌های صنعتی، ایرانی بودن محصول، قابلیت صادرات آن، روزآمدی و پیشرفته بودن روند تولید و بهداشت مسیر تهیه محصولات کشاورزی و غذایی را در قاب دوربین ثبت کردند.

عکاسان با روایت‌های متفاوتی از تولیدات ملی، پنجه‌هایی نو از دستاوردهای صنعتی

شکرستان؛ جشنواره‌ای خانواده دوست

لفته منصوری - پژوهشگر و نویسنده

نفت و برق و بندر و دیگر کرم و کراماتش! و من اهوازی بعد از اولین باران پاییزی که تازه می‌خواستم از دود و دم آلاینده‌های مختلف نفسی تازه کنم؛ گلوهای شهرم تاب باران نیامورد و آن را استفرغ کرد و این رحمت الهی که مردم انتظار آن را می‌کشیدند به نعمتی خودساخته و شاید خودخواسته مسئولان شهری بدل گشت! و باز آن‌ها غافلگیر شدند! غفلتی استراتژیک، مداوم و شکننده که من اهوازی همواره با آن دست به گریبانم.

و در این روزها که اهل کتاب به هفته کتاب و کتابخوانی و کتابدار پرداخته بودند، نمایشگاه نان در سیلوی اهواز و نمایشگاه گل و گیاه در نمایشگاه دائمی اهواز، مردم را به آن سو برد. نمایشگاه‌های از جنس نیاز مردم و برای مردم! نه احتیاج به تبلیغ داشتند و نه بُن خریدی و نه وعده و وعیدی داده بودند. آن چنان که نمایشگاه کتاب کساد بود اما نمایشگاه‌های نان و گل آباد شده بودند! و چه سَرّی در این کساد و آن آبادی است؟ به نظر من جستجوگر مسائل اجتماعی؛ پاسخ این پرسش را در متن «زندگی» باید جست. هر نمایشگاه و جشنواره و آیینی که در آن نسیمی از زندگی بوزد، تماشاگر خواهد داشت؛ آن هم نه فقط تماشاگری ساکت که کنشگری فعال و بانشاط دارد.

من و خانواده‌ام امروز به هوای دیدن سومین جشنواره شکرستان شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی به دهخدا رفتیم؛ و دهخدا نه علی‌اکبر دهخدا ادیب، لغت‌شناس، سیاستمدار و شاعر سرشناس ایرانی و نه دهکده‌ای به نام خداست؛ بلکه شرکتی بزرگ و ستودنی با عنوان «شرکت کشت و صنعت نیشکر دهخدا» که در شمال اهواز، حدفاصل جاده اندیمشک تا رودخانه کارون در ۲۳ کیلومتر جاده دغاغله واقع شده است.

شرکتی که ۱۱۳۶۹ هکتار خالص اراضی اش هست و ظرفیت اسمی تولید سالیانه‌اش بالغ بر ۱۰۰۰۰۰ تن نیشکر، ۱۰۰۰۰۰ تن شکر خام، ۱۷۵۰۰۰ تن شکر سفید، ۳۵۰۰۰ تن ملاس و ۳۴۰۰۰۰ تن باگاس می‌شود.



ایرانی هستم در هنگامه استقبال از ورود هشتمین ستاره پرفروغ آسمان امامت، علی بن موسی الرضا (ع) به این سرزمین آن سان که امام مهربانی‌ها در اهواز بیمار شدند؛ به ابوهاشم جعفری فرمودند: برایم طبیبی بیاور. ابوهاشم گفت: پزشکی آوردم حضرت رضا (ع) یک نوع گیاهی را برایش نام برد که طبیب گفت کسی را روی زمین ندیده‌ام که اسم این گیاه را بدانند جز شما از کجا اطلاع پیدا کرده‌ای ولی این گیاه در چنین وقتی یافت نمی‌شود و از گیاه‌های دوران گذشته است به او فرمود برایم مقداری نیشکر تهیه کن. پزشک عرض کرد این سخت‌تر از اولی است زیرا حالا وقت نیشکر نیست. حضرت رضا (ع) فرمود این دو چیز در همین سرزمین و هم‌اکنون وجود دارد. تاریخ بلند خوزستان یا شکرستان چه حاجت به شیرین سرایی و مدح و ثنای من دارد؟ که سعدی فرمود:

هنر بیار و زبان آوری مکن سعدی / چه حاجت است بگوید شکر که شیرینم

و در این خوزستان چه عظمتی نهفته است که هر سر آن را بگیری دنیایی در گوشه‌ای پیچیده دارد؛ این شکرش و آن گندم و برنج و فولاد و



ای خوزستان عزیزم نامت بلند و آوازه‌ات جهان گیر و شکرت شیرین باد. اگرچه سعدی گفته است:

هر متاعی ز معدنی خیزد / شکر از مصر و سعدی از شیراز
اما همو در مدح علاءالدین جوینی صاحب دیوان شکر به شکر می‌فرماید:
سر خجالتیم از پیش بر نمی‌آید / که دُر چگونه به دریا برند و لعل به کان

اگر نه بنده‌نوازی از آن طرف بودی / من این شکر نفرستادمی به خوزستان
که با وجود اشتها قند و شکر مصری، شکر خوزستان نیز ضرب‌المثل شده و در امثال «شکر به خوزستان بردن» حکم «زیره به کرمان بردن» داشته است. یا ابوالفرج رونی که می‌گوید:

به خوزستان ز نادانی و شوخی / متاع قند و شکر می‌فرستم
نیشکر ظاهراً از هندوستان به ایران آمده است و از دوره قبل از اسلام، کشت آن در خوزستان ایران سابقه دارد. در زمان فرمانروایی خلفا، صادرات شکر نی از خوزستان اهمیت جهانی داشت و در قرن هشتم، خوزستان سالی سی هزار رطل شکر به رسم مالیات جنسی، به دربار خلفای فرستاد.

چنان که استاد عباس اقبال نوشته است: «قند و نیشکر در خوزستان اختراع شده است و تا زمان فتح این مملکت به دست عرب، کارخانه‌های آن باقی بوده. بعد، مسلمین ترتیب ساختن آن را از ایرانی‌ها فراگرفتند و در بغداد برای این کار، کارخانه‌ها درست کردند. به تدریج، این عمل در مصر نیز شیوع یافته و در آن سرزمین به کمال خود رسید. اهواز از جهت ساختن شکر بیشتر اهمیت داشته، زیرا تمام اراضی آن شکرستان بوده است و امکانی که از برای ساختن شکر ساخته‌اند، مثل حوض‌های بسیار بزرگ و سنگ آسیاها و غیره، آن قدر در آن سرزمین به نظر می‌آید که عدد آن‌ها را خدای داند و بس» بدین ترتیب تاریخ نیشکر در خوزستان به ۷۰۰ تا ۸۰۰ سال قبل از میلاد و به دوره عیلامیان برمی‌گردد و نام «خوزستان» به معنی «شکرستان» بر اساس این تاریخ بلند است. برای من خوزستانی که دروازه‌بان تشیع

جشن نیشکر

گزارش نشریه شهد از حضور صنعتگران و جوامع محلی
در جشنواره شکرستان



رسول
عوده‌زاده

غلغله است. بوی قهوه عربی و صدای «مطبگ» و «تی جفتک» چوبی در نمایشگاه پیچیده است.

مدیرعامل مؤسسه «ميسان» و یکی از فعالان میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی خوزستان می‌گوید که این نمایشگاه بدون تردید همه ظرفیت‌های بومی و محلی، اقوام، هویت‌ها، فرهنگ‌ها، هنرها و صنعتگران خوزستان را در خود جای داده است.

اولین چیزی که در «بیت‌الشعر» بعد از سلام و خوشامدگویی با آن از مهمان پذیرایی می‌شود، قهوه است؛ یک پذیرایی ویژه که آداب خاصی دارد و اگر گذرتان به «مضيف نی» یا سیاه‌چادر بیفتد، باید حواستان به رعایت آداب قهوه‌خوری باشد تا میزبان خشنود شود.

«باسم حمادی» در این باره می‌گوید: «پذیرایی در مصيف ميسان كاملا رایگان است و بر اساس آداب اصیل قوم عرب ایران، با چای، قهوه، نان و غذای محلی از مهمانان پذیرایی می‌شود.»

فصل برداشت است. این را «هاروستر»‌های آماده برداشت (دروگرهای نیشکر) می‌گویند. هاروستری بزرگ در ورودی شرکت دهخدا روی سکویی سیمانی آرام گرفته است. به آن استراحت داده‌اند تا همه عظمت‌اش را ببینند. اینجا بخش نمایشگاهی سومین جشنواره ملی برداشت نیشکر (شکرستان ۳) است. جایی برای معرفی صنعت نیشکر و صنعتگران و هنرمندان به یکدیگر. براساس برنامه تعیین شده، هر سال یک کشت و صنعت وابسته به توسعه نیشکر میزبان شکرستان است و این بار در سال ۱۴۰۲ دهخدا، مرکز تولید شکر سفید در شمال اهواز میزبانی را بر عهده گرفته.

حال خوب در مهمان‌خانه عربی

در کنار سیاه‌چادر بختیاری و صدای «تشمال» (آهنگ لری) و پخت نان «تیری» (نان بختیاری)، «بیت‌الشعر» یا سیاه‌چادر قوم عرب

نقاشی تاشترسواری

گروه «ميسان» که گروهی فولکلوریک است و در حوزه موسیقی نواحی و حرکات آیینی ۱۵ سال سابقه فعالیت دارد و بارها در جشنواره‌های داخل و خارج از کشور شرکت کرده است نیز همانطور که در تمام دوره‌های جشنواره شکرستان حضور داشته، در نمایشگاه امسال هم حضور یافته است. اسب‌سواری و شترسواری نیز از بخش‌های جذاب جشنواره امسال هستند که خاطره‌ای دل‌انگیز برای مردم رقم زده‌اند. هر یک از شترها و اسب‌ها با اسمی زیبا خوانده

«ولید البوناصر» محور جشنواره امسال را آشنایی با شیرینی‌ها و غذاهای سنتی روستا که بر پایه شکر تهیه می‌شوند، اعلام می‌کند و می‌افزاید: «همچنین یکی از اهداف ما از برگزاری این جشنواره تشویق روستاییان به بسته‌بندی محصولات کشاورزی و تولیدی خودشان است. در همین زمینه از فعالان بسته‌بندی محصولات روستایی تقدیر شد تا روستاییان به تولید انبوه شیرینی‌ها و عرضه آنها در بازار فکر کنند و زمینه‌های اشتغال پایدار و توانمندسازی روستاها فراهم شود.»

حضور گروه‌های مختلف ورزشی از سراسر کشور در جشنواره ملی شکرستان می‌شود. «فرید عباسی» برگزارکننده تورهای دوچرخه‌سواری در کشت و صنعت نیشکر دهخدا را اتفاقی مهم می‌داند که پیوند مردم با این صنعت را مستحکم می‌کند. او در ادامه به تنوع زیستی در مزارع نیشکر هم اشاره می‌کند و می‌گوید که وجود پرندگان مختلف در این مزارع، نشان می‌دهد که صنعت نیشکر دوستدار محیط زیست است.

قطار گردشگری نیشکر

برای نخستین بار در خوزستان، سوت قطار گردشگری در مزارع نیشکر دهخدا پیچید و همزمان با دومین روز از جشنواره ملی شکرستان، قطار گردشگری نیشکر از مسیر اهواز به ایستگاه «نظامیه» حرکت خود را آغاز کرد. حرکت قطار در امتداد مزارع نیشکر و طی مسافتی ۲۰ کیلومتری، علاوه بر خلق صحنه‌های زیبا برای گردشگران، فرصتی برای آشنایی بیشتر آن‌ها با صنعت نیشکر در سومین جشنواره برداشت نیشکر بود. مزارع سرسبز نیشکر، مسیر و چشم‌اندازی زیبا از طبیعت خوزستان برای مسافران این قطار خلق کرده است؛ چشم‌اندازی که به گفته رئیس انجمن سفیران گردشگران خوزستان، با استمرار حرکتش می‌تواند جان تازه‌ای در کالبد گردشگری استان بدمد.

«زیبا راکي» حرکت نخستین قطار گردشگری نیشکر را سرآغازی برای شناخت بیشتر مردم از داشته‌های استان عنوان می‌کند و آن را نمادی

برای رونق گردشگری خوزستان برمی‌شمرد. او که مبدع قطار گردشگری کشور در خوزستان است، حرکت قطار گردشگری به مقصد نیشکر را گامی مهم در راستای توسعه این صنعت و درعین حال شناخت بیشتر مردم با دستاوردهای شرکت توسعه نیشکر می‌داند.

به گفته راکي، صنعت نیشکر به دلیل برخورداری از جاذبه‌های بی‌شمار در حوزه صنعت و کشاورزی، ظرفیتی مناسب برای جذب گردشگر دارد و حرکت قطار نیشکر نیز در همین زمینه و به‌منظور جذب بیشتر گردشگران است.

رئیس انجمن سفیران گردشگران خوزستان برگزارکننده سومین جشنواره ملی شکرستان را فرصتی مناسب برای توسعه جوامع پیرامونی می‌داند و می‌افزاید: «در این جشنواره، صنایع دستی و محصولات غذایی و شیرینی‌های محلی عرضه می‌شود و گردشگران با خرید این محصولات، باعث رونق بیشتر روستاها می‌شوند.



مزرعه‌گردی با دوچرخه

دوچرخه‌سواران خوزستانی با رکاب‌زنی در جاده سبز نیشکر، پیام «طبیعت سبز» را برای سومین جشنواره شکرستان ایران به ارمغان آوردند. در دومین روز از سومین جشنواره شکرستان، گروه‌های دوچرخه‌سواری «تاریانا» و «آپادانا» هم رکاب شدند و با شعار طبیعت سبز و هوای پاک از جاده ساحلی اهواز تا مزارع کشت و صنعت نیشکر دهخدا را دوچرخه‌سواری کردند. رکاب‌زنان خوزستانی پس از طی این مسیر، با حضور در نمایشگاه این جشنواره، ضمن بازدید از بخش‌های مختلف، با دستاوردهای صنعت نیشکر، صنایع دستی روستاهای اطراف و غذاها و شیرینی‌های محلی عرضه شده در غرفه‌های مختلف، آشنا شدند. مسئول باشگاه دوچرخه‌سواری «آپادانا» در حاشیه بازدید از نمایشگاه از رویکرد مدیران نیشکر و اهمیت دادن به ورزش و گردشگری قدردانی می‌کند و خواستار برنامه‌ریزی برای

می‌شوند؛ نام‌هایی همچون «ازحما»، «مجاهیم» و «مغایر» که بر اساس رنگ شترها، انتخاب شده است. یک‌ه‌تاز میدان اسب‌ها هم «گراتیسا» از شوش است که با شیپه کشیدن و چهارنعل تاختن، جلب توجه می‌کند. در این جشنواره، نقاشی‌های زیبایی از بخش‌های مختلف نیشکر برای بازدید قرار داده شده است؛ ثبت لحظاتی زیبا که خالقانش شکرستان ایران را چون تابلویی بدیع نگاشته و هیاهوی دلکش باد در مسیر سبز نیشکر و آسمان و دشت شیرین‌اش را چونان چکامه‌ای گوارا به تصویر کشیده‌اند.

شیرینی و غذای محلی

«جشنواره شکرستان ۱۴۰۲ با تأکید بر معرفی شیرینی‌ها و غذاهای سنتی روستاهای پیرامون نیشکر و همچنین بسته‌بندی محصولات کشاورزی برگزار شده است.» این را دبیر جشنواره و مدیر روابط عمومی شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی می‌گوید.

دروازه‌هایی که گشوده شدند



«دروازه‌های نیشکر را به روی مردم باز کرده‌ایم»، این گزاره را «عبدعلی ناصری»، مدیرعامل شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی می‌گوید و توضیح می‌دهد: «تلاش ما این بوده که در سه سال گذشته فضایی مهیا شود تا مردم بتوانند با پیشرفت‌ها و دستاوردهای صنعت نیشکر آشنا شوند و امیدواری و نشاط در جامعه نسبت به تحولات جاری ایجاد شود.»

ناصری در حاشیه بازدید از غرفه‌های صنایع دستی و پخت غذاهای محلی کارکرد اول برگزاری این جشنواره را ارتقای کیفی و کمی تولید محصول نیشکر می‌داند و کارکرد دوم را نمایش توانمندی‌ها و ظرفیت‌های صنعت نیشکر در ابعاد مختلف و کارکرد سوم را حمایت از صنعت گران محلی و همچنین ایجاد اشتغال در سطح مناطق پیرامون نیشکر عنوان می‌کند.

او جشنواره شکرستان را زمینه‌ساز برقراری تعامل محیط اقتصادی و اجتماعی منطقه می‌داند و اظهار می‌کند: «برگزاری چنین جشنواره‌ای بر حسب خصوصیت هر منطقه در پیرامون کشت و صنعت‌ها، امر ارزشمند و پرثمری است و این رویدادها تبدیل به نماد هر منطقه بر پایه عنصر کشاورزی و فرهنگی می‌شود.»

مدیرعامل شرکت توسعه نیشکر با بیان این که شکرستان منجر به ترغیب گردشگران برای دیدن مناطق بکر گردشگری می‌شود، اظهار می‌کند: «برندسازی، ایجاد صنایع تبدیلی، ایجاد انگیزه برای فعالان اقتصادی، معرفی ظرفیت‌های گردشگری و معرفی تولیدات زنان روستایی از اهداف برگزاری جشنواره شکرستان است.»

ناصری در ادامه اعلام می‌کند که با توجه به وضعیت مطلوب مزارع نیشکر، سال پرمحصولی در واحدهای هشتگانه رقم خواهد خورد و پیش‌بینی می‌شود بیش از ۶ میلیون و ۳۰۰ هزار تن نیشکر برداشت شود.

به گفته او، تاکنون حدود یک میلیون و ۷۰۰ هزار تن نیشکر برداشت شده و تا پایان سال زراعی جاری، رشد تولید که مورد توجه ویژه مقام معظم رهبری در همه بخش‌های کشور است، رقم خواهد خورد.

تداوم فعالیت قطار گردشگری نیشکر

در بخشی از این جشنواره هم مدیرکل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری خوزستان با اشاره به راه‌اندازی قطار گردشگری نیشکر، از آمادگی سازمان متبوع خود برای تداوم حرکت این قطار در طول سال خبر می‌دهد و می‌گوید: «این قطار می‌تواند جزو بسته گردشگری ما برای توره‌ای گردشگری باشد و در این زمینه نیاز به امضای تفاهم‌نامه همکاری وجود دارد.»

«محمدحسین ارسطوزاده» تأکید می‌کند که جشنواره ملی شکرستان در سومین دوره، به دلیل قرار گرفتن صنعت نیشکر در میان بیش از ۱۴۰ روستا و همچنین رویکرد و تفکر مدیران صنعت نیشکر، ظرفیت‌های گردشگری روستایی و کشاورزی را به نمایش درآورده است.

او درباره تأثیر این رویدادها بر وضعیت صنایع دستی و گردشگری نیز می‌گوید: «در استان خوزستان انواع ظرفیت‌های گردشگری وجود دارد و گردشگری روستایی و به تبع آن گردشگری کشاورزی با رویکرد جدید فرهنگی - اجتماعی مدیران صنعت نیشکر فعال شده و به خودی خود در حال انجام است. قطعاً تداوم این اتفاق مبارک در کنار مطالعات جامع گردشگری روستایی و کشاورزی که در استان در حال تکمیل شدن است، می‌تواند بخش عمده‌ای از گردشگری استان را تشکیل بدهد.»

ارسطوزاده معتقد است گردشگری کشاورزی و روستایی مکمل کار و فعالیت کشت و صنعت‌های نیشکری در استان است. به گفته او، بخش تولید که اقتصادی و کشاورزی و درآمدزا و به نوعی سخت‌افزاری است، اما بخش گردشگری علاوه بر این که برای ساکنان پیرامون مزارع اقتصادی و سودآور است، بخش نرم‌افزاری این صنعت را هم تشکیل می‌دهد؛ این امر از سوی مدیرعامل شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی درک شده و برای آن تدبیر مناسب صورت گرفته است.



حمایت نیشکر از ۵۰ صنعتگر

معاون صنایع دستی اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی خوزستان نیز با اشاره به مشارکت حدود ۵۰ هنرمند صنایع دستی در بیش از ۳۰ رشته با بسترسازی و کمک‌های شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی در سومین جشنواره ملی شکرستان می‌گوید: «باتوجه به این که خوزستان از اقوام مختلفی تشکیل شده، معرفی فرهنگ، هنر و صنایع دستی آن می‌تواند تأثیر مثبتی در فضای فرهنگی - اجتماعی مردم داشته باشد، بنابراین جشنواره شکرستان نقش مهمی در تلطیف فضای زندگی و زیست مردم این استان دارد.»

«شکرالله قاسمی» ضمن قدردانی از مدیرعامل شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی، مدیر روابط عمومی و دیگر همکاران این شرکت اظهار می‌کند: «جشنواره ملی شکرستان یک فرصت خوب برای صنایع دستی استان ایجاد کرد تا این هنرهای دستی به خانواده بزرگ نیشکر معرفی شود.»

بخش نمایشگاهی و جنبی سومین جشنواره ملی شکرستان (سوم آذرماه) پس از سه روز فعالیت، با طعم شیرین استقبال مردم در هوای دلربای پاییزی و در طبیعت باز مزارع شکرشکن نیشکر دهخدا، به کار خود پایان داد. اما کار جشنواره با برگزاری جشنواره‌های رقابتی قاب سبز در بخش عکس و شهد رسانه در بخش مطبوعات ادامه یافت.



پرونده؛

گفت و گو

- از نمازخانه نیشکر تا مسجد «ولایت»
- قیمت تمام شده و تغییرات اقلیمی، مهم‌ترین چالش پیش روی صنعت نیشکر
- کیفیت مرغوب شکر سفید ایران
- نیشکر قلب کشاورزی خوزستان است





حجت الاسلام و المسلمین جلیل علی‌نژاد در گفت‌وگو با نشریه «شهد»:

خاطره‌بازی در مسجد نیشکر از نمازخانه نیشکر تا مسجد «ولایت»

اشاره:

ما را در دفتر ساده و صمیمی‌اش پذیرفت؛ دفتری در کنار مسجد «ولایت» یا همان مسجد «نیشکر» که معماری‌اش چشم‌نواز و آرامش‌بخش است و بیش از ۳ دهه شاهد فعالیت او بوده. روحیه صمیمی و برخورد دوستانه شیخ «جلیل علی‌نژاد»، مدرس سطوح عالی حوزه علمیه، تولیت مسجد «ولایت» و مشاور امور فرهنگی مدیرعامل «شرکت توسعه نیشکر» که به نقطه قوت و جذب او تبدیل شده در این گفت‌وگو نیز به چشم می‌آید، هرچند علاقه‌ای به طرح این موضوع ندارد. دوستان نزدیکش او را روحانی انقلابی و مردمی می‌دانند که در کارهای مختلف از رفق و فتق امور مردم گرفته تا تعلیم و تربیت فعال است و تبحر دارد.

«شیخ جلیل» در این دیدار و گفت‌وگو، از سرگذشت خود که بخشی از تاریخچه صنعت نیشکر محسوب می‌شود، می‌گوید؛ با زبانی ساده و حافظه‌ای قوی.

حجت الاسلام و المسلمین «جلیل علی‌نژاد» علاوه بر تدریس در حوزه علمیه در سطوح عالی و تکمیلی، سوابق مدیریتی و اجرایی بسیاری چون ریاست شورای سیاست‌گذاری ائمه جمعه خوزستان، معاون آموزش حوزه علمیه اهواز، مسئول هماهنگی مساجد اهواز، مسئول هیئت نظارت شورای نگهبان شهرستان اهواز را دارد. او که در حال حاضر تولیت حوزه علمیه «امام حسن عسکری (ع)» اهواز را عهده‌دار است، ۲۴ ماه حضور داوطلبانه در دفاع مقدس و ۲۴ سال سابقه تدریس در حوزه علمیه اهواز و قم داشته است.

موسوی جزایری» نماینده خوزستان در مجلس خبرگان رهبری معمم شدم. امام خمینی (ره) را هم یک بار در زمان جنگ که از طرف گردان نزدشان رفته بودم، زیارت کردم. بعد از این مدت، پیوسته با جوان‌ها همراه بودم و بیشترین جذبی که داشتم هم از طریق فوتبال بود. با تیم «شهناز» اهواز که در لیگ برتر بازی می‌کرد، همراه بودم. در زمان جنگ در «رزم‌آوران» با «نعیم مشعلی» کونگ‌فو اسلامی کار کردم. هرچند، فوتبال را از دست نمی‌دادم و بیشترین تأثیرگذاری روی جوان‌ها از همین فوتبال محقق شد. الان هم همین‌طور است و هنوز هم فوتبال را دنبال و در کنار آن، تازه‌های کتاب و شعر را هر شب رصد می‌کنم.

ورود و همکاری شما با شرکت توسعه نیشکر از کجا شروع شد؟

این ماجرا، شروع جالبی دارد. مرحوم «سید محسن شفیعی» که من بخشی از درس‌هایم را پیش ایشان خواندم، از اساتید خوب ادبیات و فقه و خیلی دوست‌داشتنی بود. سالی که معمم شدم از من خواست امام جماعت بیمارستان نفت باشم و من همان سال رفتم و هم‌زمان تدریسم در حوزه هم شروع شد. بعد از آن، یک سال هم در اتوبوسرانی فعالیت کردم. از سال ۱۳۷۳ با خودم گفتم که دیگر جایی نمی‌روم و فقط تدریس می‌کنم. یک روز یک نفر با کت و شلوار دنبال نام «علی‌نژاد» می‌گشت، من را نشان دادند. «پرویز دربهانیها» بود، به حجره دعوتش کردم، نشست و گفت که نیشکر نیاز به کمک دارد و فردا ماشین می‌فرستد برای نماز بروم. نظرم نبود که بروم. بعد از رفتن او، پیش «سید محمود موسوی» در دفتر آیت الله جزایری و حاج آقا «شیخ عبدالامیر سلطانی» که ایشان هم از اساتید هستند، رفتم. متوجه شدم ایشان من را معرفی کرده است. فردا شد و یک ماشین فرستادند، به جای خودم فرد دیگری را فرستادم. روز بعد باز هم آقای دربهانیها آمد، مسئول امور اداری بود. برای بار دوم ماشین فرستاد و باز من فرد دیگری را به جای خودم فرستادم. بار سوم هم آمد و در نهایت رفتم. اینکه نمی‌رفتم به خاطر اوضاعی بود که نیشکر داشت؛ شرکت پیش مردم خوشنام نبود و می‌گفتند زمین‌های مردم را می‌گیرد. اوایل که به نیشکر رفته بودم، مردم به من می‌گفتند نیشکر نماز می‌خوانی؟ انگار کار کفری بود.

خلاصه که رفتم. نمازخانه ابتدا در سالن

آخر خیابان ما را بمباران کردند دو کوچه پایین‌تر ۴ خانه ۵۰۰ متری با خاک یکسان شد. من با برادرم در اهواز ماندیم و در خانه سنگر درست کردیم.

چگونه پایتان به جبهه باز شد؟

تمام جنگ را در «کیانپارس» اهواز بودم. سال ۱۳۶۲ در دبیرستان «کاشانی» درس می‌خواندم که در واقع مدرسه آمریکایی‌ها بود و امکانات زیادی داشت. در آن محل به مسجد «فاطمیه» می‌رفتم و از آنجا پایم به جبهه باز شد. بعد از اینکه به سن قانونی رسیدم به اولین عملیات جنگی رفتم؛ «خیبر». جبهه را می‌رفتم و می‌آمدم و در زمان امتحان در دبیرستان امتحان می‌دادم. سال ۱۳۶۳ در عملیات «بدر» و سال ۱۳۶۴ در عملیات «والفجر ۸» حضور یافتم.

در جبهه چه می‌کردید؟

انقلاب کاری کرد که بچه‌های آن دوره در کوران حوادث افتادند و سختی زیادی هم کشیدند. این‌قدر که مثلاً سال ۱۳۶۱ به جبهه رفتم و یک سال بعد یعنی ۱۳۶۲ برای کمک به جبهه نیرو جذب کردم. آن زمان ۱۶ ساله بودم و امکاناتی که برای جبهه نیاز بود مثل لباس و چیزهای دیگر را برای پشتیبانی جمع می‌کردم. انگار همه‌مان چند وجهی بودیم؛ درس می‌خواندیم، مسجد می‌رفتیم، در جنگ شرکت می‌کردیم و مطالعات فرهنگی هم داشتیم. یکی از همکاران فعلی، «عباس حسین‌زاده» برادری به اسم هاشم دارد که وقتی که ما پنجم دبستان بودیم، تحصیل کرده و اهل فکر و استاد ما بود. می‌رفتم سر کلاس او و درس جهان‌بینی و ایدئولوژی یاد می‌گرفتم. حتی عضو حزب «جمهوری اسلامی» شدم و در مسابقات کتاب حزب شرکت کردم و با «آیت‌الله محسن اراکی» هم از همان‌جا آشنا شدم. سال اول دبیرستان به دوره‌های اعتقادی علاقه‌مند شدم. یکی از کارهای خوبی که آن دوره انجام دادیم جلسه‌های پرسش و پاسخ بود که در دبیرستان و مسجد برگزار می‌شد و بسیاری از افراد در همین جلسه‌ها اقتناع می‌شدند و به جبهه می‌آمدند. از سال ۱۳۶۴ به عنوان بسیجی وارد کار گردان شدم و از مسئولیت تیم تا جانشینی گردان را بر عهده گرفتم.

چه زمانی و کجا به لباس روحانیت ملبس شدید؟

سال ۱۳۶۷ بود که وارد حوزه شدم. سال ۱۳۷۰ به دست «آیت‌الله سید محمدعلی

بیابید کمی به عقب برگردیم. از خودتان، زندگی‌تان و از گذشته برایمان بگویید.

همین اول بگویم یکی از مشکلات من سال تولدم است (می‌خندد). هر وقت خاطره‌ای از جبهه تعریف می‌کنم به من می‌گویند به سن و سالم نمی‌خورد در حالی که متولد فروردین ۱۳۴۷ هستم. من در منطقه «۲۴ متری» و خیابان «فردوسی» به دنیا آمدم. سه ساله بودم که به همراه خانواده به «آسیه‌آباد» نقل مکان کردیم که منطقه فقیرنشین بود.

یکی از تلخ‌ترین خاطره‌هایی که از آن زمان در ذهنم مانده، این است که گفتند شاه قرار است بیاید. در منطقه «سخیریه» باغ درست کردند. راننده لودری که آنجا کار می‌کرد، خارجی بود. این‌قدر جو غرب ما را گرفته بود که صف ایستادیم از راننده خارجی امضا بگیریم. حتی رفیقی داشتم به اسم مسعود که پدرش راننده یک آمریکایی بود و برایش کار می‌کرد و او برای همین به ما فخر می‌فروخت. بگذریم، به بهانه حضور شاه، باغی درست کردند که بعدها محل فساد شد؛ از «دروازه» تا «سخیریه».

بعدتر اول دبستان بودم، فوتبال دوست داشتم و بازی می‌کردم. یک بار پایم در بازی زخم شد و می‌لنگیدم، معلم کلاس اول دستم را گرفت و برای پانسمان پیش معلم بهداشت برد. همان موقع بچه‌ها در کلاس سر و صدا کردند. مدیر مدرسه وارد شد؛ یک فرد هیكلی با چشمان همیشه قرمز. به معلم ما اعتراض کرد چرا کلاست شلوغ است و سیلی محکمی به صورت او زد. معلم به زمین افتاد، بعد از ربع ساعت ماشین کلانتری آمد و معلم را برد. دیگر او را ندیدم و معلم‌مان عوض شد.

پس حتماً روزهای انقلاب اسلامی را هم یادتان هست؟

بله. سال ۱۳۵۷ که انقلاب اسلامی پیروز شد، پنجم دبستان بودم. انقلاب که شد فهمیدم مدیر مدرسه ساواکی بوده است. چهارشنبه سیاه را هم به یاد دارم. اولین نماز جمعه اهواز که آذر یا دی ۱۳۵۸ در استادیوم «تختی» توسط «آیت‌الله احمد جنتی» اقامه شد را هم پیاده رفتم و شرکت کردم.

بعدتر، حدود سال ۱۳۵۹ بود که به محله «زیتون کارمندی» رفتم، پدرم کارگر شرکت نفت و فنی بود و به همین دلیل آنجا به ما خانه داده بودند. مدرسه راهنمایی‌ام هم در همین محله بود.

در جنگ تحصیلی، ۳۱ شهریور، که فرودگاه اهواز را بمباران کردند خانه ما هم آسیب دید. خانواده من به روستای «مویلحه» رفتند. وقتی

جلسات بود. یک گوشه به اندازه ۵ تا ۶ نفر. من بودم، یک نفر طلبه که با من کار داشت، راننده و آقای دربهبانیها. گویی خدا به ذهنم انداخت که زیر پله ورودی به مهمان سرا را برای نمازخانه پیشنهاد بدهم تا در معرض دید همگان باشد. پذیرفتند. خانمها هم استقبال خوبی از اقامه نماز داشتند.

زیر پله نماز می خواندیم و جلسه و مسابقه کتابخوانی هم آنجا برگزار می کردیم. دوران پرشور و خوبی بود. البته هر کسی از بیرون می آمد با تعجب می گفت زیر پله نماز می خوانید؟!

ابتدا آقای «محسن صفایی فراهانی» مدیرعامل توسعه نیشکر بود و بعد آقای «مهدی مفیدی» آمد. ایشان اولین روزی که آمد گفت می خواهم امام جماعت را ببینم. پیش من آمد، در لابی هتل نشستیم و درباره مسائل فرهنگی صحبت کردیم. به ایشان پیشنهاد دادم یک مسجد بسازیم، زیرا یک تیر و سه نشان می شود؛ مسجدی برای شهرک منازل نیشکر، پرسنل و مردم محله. گفت مسجد «ولی عصر (عج)» همین روبه روست و یک وقت تداخلی ایجاد نشود. گفتیم دو مسجد کنار هم اگر اساس تقوا باشد مشکلی ایجاد نمی شود.

مفیدی علاقه مند به مباحث دینی بود. بعد از مدتی به من وعده ساخت مسجد را داد. سال ۱۳۷۳-۱۳۷۴ در هیئت مدیره موضوع را مطرح کرد، در زمان «مهندس کاشانی» و «مهندس عبدالمهدی بخشنده» قائم مقام معاون اجرایی توسعه نیشکر موافقت را گرفت. نهایتاً آیت الله جزایری آمد و کلنگ مسجد را زد و حالا هر کسی می آید از زیبایی، سادگی و معماری مسجد تعریف می کند.

تا سال ۱۳۷۶ من فقط ظهرها در این مسجد نماز می خواندم. موقعی که مسجد ساخته شد به دعوت آقای مفیدی در روز عید غدیر ۱۳۷۶ یا ۱۳۷۷ با حضور آیت الله جزایری جلسه ای گذاشتیم. آیت الله پرسید نام مسجد را چه گذاشتید؟ مفیدی گفت شما علما باید اسم بگذارید. آیت الله جزایری هم گفت روز عید غدیر و عید ولایت است و مسجدی به این نام نداریم و اسم مسجد شد ولایت.

خرداد ۱۳۷۶ آقای «محمد مخبر دزفولی» که در زمان مرحوم «اکبر هاشمی رفسنجانی» معاون سیاسی استاندار بود به نیشکر آمد. من و آقای مخبر به قولی هم مسجدی بودیم. از من خواست شبها هم در مسجد ولایت نماز بخوانم، اما گفتم که شبها مسجد «فاطمیه» کیانپارس هستم. رفت پیش آیت الله جزایری و ایشان فرستاد سراغم که به مسجد «ولایت»

بروم. گفتم که زمان می برد تا من مقدمه های ترک مسجد «فاطمیه» را بچینم. آیت الله که پدر معنوی ما هم در جنگ هم در حوزه است، گفت که باید به نیشکر بروم و خلاصه بعد از اینکه امام جماعت صبح و ظهر و مغرب و عشا شدم، در منازل نیشکر هم ساکن شدم.

در دوره اخیر فعالیت های فرهنگی چشمگیرتر و ملموس تر شده است. در کشت و صنعت ها این سؤال مطرح است که انجام فعالیت های فرهنگی در فضای صنعتی چه ضرورتی دارد و با چه هدفی انجام می شود؟

سؤال خوبی است. در دهه ۱۳۷۰ هم با این پرسش مواجه بودیم. آقایان مفیدی، کاشانی، بخشنده و «منصور سلیمانی فر» معاون اجرایی شرکت توسعه نیشکر کارهای جهادی می کردند و من هیچ دخالتی در امور نمی کردم

فرهنگی دارد هم مربوط به تفکری است که افراد را ربات می داند و گرنه آدمی که نوع نگاهش معرفتی باشد نمی گوید در محیط اقتصادی به این کارها نیازی نیست. فرهنگ مثل هوایی است که ما در آن تنفس می کنیم. آدمها اندیشه و فکر دارند و حوادث روی آنها اثر می گذارد. تجربه ثابت کرده است همان طور که نمی شود سالن غذاخوری، ورزش و خدمات رفاهی را از محیط صنعتی گرفت، معنویت و تفکر را هم نمی شود.

این ها لوازم لاینفک یک مجموعه پویا هستند. همانطوری که بی توجهی به مسائل خانواده یا جسم ضعیف باعث می شود بهره وری کارکنان کاهش پیدا کند، نداشتن معرفت هم می تواند اثرگذار باشد. روح همه کارها معارف و تفکر و معنویت است. وقتی مجموعه های فرهنگی کار می کنند معنویت افراد مورد توجه قرار



می گیرد. قطعاً روی کارشان اثر مستقیم می گذارد، کما اینکه برعکس آن هم صدق می کند.

همان طور که افراد به غذای جسم نیاز دارند به غذای روح هم احتیاج دارند، عنصر معنوی و کار فرهنگی جزو لاینفک است و به لطف خدا، توجه به مسائل فرهنگی در همین مسجد صورت گرفته.

وقتی مسجد رونق گرفت، آقای مفیدی گفت که روحانیون فعال در کشت و صنعت ها زیر نظر من باشند. این شد که زمان کلنگ زنی و راه اندازی ایستگاه پمپاژ سایت های کشاورزی و صنعت من در شرکت حضور داشتم، همین طور راه اندازی صنایع جانبی و در حال حاضر هم با آمدن «علی عبدالناصری» مدیرعامل، توجه به مسائل فرهنگی منسجم تر و ویژه تر شده است.

نقل قولی از شما شنیدم که گفتید دکتر

و فقط در مسجد «ولایت» نماز می خواندم. مسجد که به لطف خدا و عنایت امام حسین (ع) کارش راه افتاد، کمترین کسی که کار می کرد من بودم.

آن زمان اینجا سوت و کور بود. یک مهندس دلفی داشتیم که برای امام حسین (ع) نذری داشت. به او پیشنهاد دادم با گوسفندی که نذر دارد در مسجد غذای نذری درست کنیم. قبول کرد. برای عاشورا ناهار درست کردیم و همان شد که کار مسجد پرفروغ شد. الان حدود هزار نفر در مسجد رفت و آمد دارند و پشتیبانی مجموعه توسط مدیریت نیشکر به نحو احسن و با رسیدگی کامل انجام می شود. مسجد دانشجویان بسیار با ارزشی هم دارد که در دانشگاه های دولتی و خاص ایران قبول شدند؛ ۷۰-۸۰ نفر در سطح دکترا و کارشناسی ارشد.

اینکه چرا یک مجموعه اقتصادی نیاز به کار

داده اگر از عنصر معنویت دور شویم ضربه می‌خوریم هر جا که می‌خواهد باشد.

چه برنامه‌های فرهنگی در دست اقدام دارید؟
راه‌اندازی «دارالقرآن» در دستور کار است، زیرا ظرفیت قرآنی قابل توجهی در این شرکت داریم. مرکز مشاوره‌ای هم راه‌اندازی خواهد شد. در زمینه آموزش‌های ضمن خدمت هم بخش معرفت را در نظر گرفتیم که در کنار کارهای تخصصی به مباحث فکری هم پرداخته شود.

لطفا نکته پایانی را بفرمایید.
فرصت را غنیمت می‌شمارم تا از افرادی که پیش از این برای نیشکر زحمت کشیدند تشکر کنم. از آقای مفیدی و

قومیتی پیش من رنگی ندارد. به طور کلی مسئله قومیت باید به واسطه دین و تدین و اتصال به اهل بیت (ع) رنگ ببازد.

توفیق‌های مدیریت فعلی را باید دید؛ هم در نیشکر و هم در صنایع جانبی و اینکه ۲۸ هزار نفر در آرامش مشغول کار هستند. هفت تپه با آن وضعیت نابه‌سامان با ورود دکتر ناصری از چوبی که بر سر نظام کوبیده می‌شد، تبدیل به عصا شد و حالا در این شرکت هم رضایت‌مندی ایجاد شده‌است.

از یکی از ائمه جماعات اطراف پرسیدم، گفت از موقعی که هفت‌تپه راه افتاده مسائل مربوط به سرقت و درگیری‌های اراذل و اوباش هم کاهش پیدا کرده و امنیت اقتصادی ایجاد شده است. من رونق اینجا را مبارزه با آمریکا می‌دانم. به قول رهبر معظم انقلاب کار و تولید و

ناصری در مسائل فرهنگی حجت را بر ما تمام کرد.

دیگر زمان آن نیست که ما فقط نماز بخوانیم و برویم. قبلا این‌طور بود، اما حالا نه. با کمک دکتر ناصری، ائمه جماعات به عنوان مشاور فرهنگی مجموعه در مکان مشخصی مستقر هستند و به غیر از برگزاری مراسم، برنامه‌ریزی، تأثیرگذاری و جریان‌سازی فکری و معنوی را هم بر عهده دارند. این‌ها رسالت ماست که با همکاری بسیج، روابط عمومی با همکاری مدیران عامل و حراست انجام می‌شود.

در مسائل فرهنگی من حتی یک بار ندیدم آقای ناصری بگویند نمی‌توانند کمک کنند و همیشه با تمام وجود حمایت و کمک کرده‌اند و اگر کم‌کاری وجود دارد، از جانب ماست.

همیشه به همکارانم می‌گویم که مدیریت با انگیزه و اعتقاد به شما کمک کرده است و حالا شما باید به این کمک‌ها پاسخ بدهید. مدیران هم وقتی می‌بینند مدیرعامل مجموعه این رویکرد را دارد آن‌ها هم الگو برمی‌دارند و همین‌طور عمل می‌کنند.

مجموعه نیشکر یکی از بهترین مجموعه‌ها در زمینه استفاده از نیروهای متعهد است؛ در مجموعه افرادی که انگیزه دینی و انقلابی دارند به وفور پیدا می‌شوند و جوانان خوبی وارد مجموعه شده‌اند که حضورشان امیدبخش است. کارهای دانش‌بنیان در حال انجام هم ارزشمند است.

بالاخره ما همه جزو یک خانواده‌ایم، نان اینجا را خورده‌ایم. من نیشکری‌ام و همیشه در مسائل محیطی - اجتماعی مجموعه نیشکر و دکتر ناصری را اول می‌دانم. این را من نمی‌گویم. ارتباطات زیادی دارم و هم سپاه و هم مجموعه استانداری هم همین نظر را دارند.

همه جا نیشکر هست و در کرنا، سیل، بازسازی‌ها، کمک به مناطق محروم، رسیدگی به ایتام و مسائل روستاها، همه جا نیشکر در صف اول است.

یکی از برگه‌های زرین دکتر ناصری این است که اولویت را به افرادی داد که اطراف کشت و صنعت‌ها زندگی می‌کنند. قبلا نامهربانی شده بود، اما دکتر خیلی به آن‌ها توجه کرد و این جزو موفقیت‌هایشان است که هم به درون نگاه دارند و هم بیرون.

کارکنان و کارگرها همیشه مجموعه مدیریتی نیشکر را دعا می‌کنند. در استان موردی نیست که نیشکر بتواند و کاری نکرده باشد و این‌ها هم چیزی نیست که تعریف نشود.

همه می‌دانند من عرب هستم، اما مسائل



«عباس بذرافکن»، «نسیم صادقی» و «محمود شمیلی»، مدیران عامل وقت شرکت توسعه نیشکر یاد می‌کنم؛ مدیرانی که برای نیشکر زحمت کشیدند. ممکن است یکی نتواند با مدیریت کار کند، اما نباید زحمت گذشتگان را فراموش کرد، حتی افرادی که بازنشسته شدند یا فوت کردند.

رهبر انقلاب می‌گوید محضر امام (ره) رفته بودند، ایشان گفتند اگر دست‌های گذشتگان نبود انقلاب ما پیروز نمی‌شد. اگر امروز خدا رزق خوبی به دکتر ناصری و مجموعه‌اش عطا کرده، محصول دست‌هایی است که به ایشان کمک کردند. باید به این حواسمان باشد. بالاخره ما یک روز اینجا هستیم و یک روز نیستیم. در نهایت اخلاق، خدمت و تواضع است که می‌ماند.

ایجاد اشتغال مبارزه با آمریکاست. بعضی‌ها می‌گویند تعریف نکنید، اما معتقدم که تمجید نباید دروغ باشد، ولی وقتی کار خوب صورت می‌گیرد باید تشویق شود. من رفتم «راضد صنعت» و «آبان بسپار» را دیدم، در «خمیرمایه» و «الکل» و در کشت و صنعت‌ها جوان‌های پرتوان و پرانگیزه کار می‌کنند، این‌ها را باید تشویق کرد.

به هر حال هیچ کاری خالی از اشکال نیست و اگر در نیشکر کم و زیادی هم باشد دکتر ناصری در مقابل تذکراهایی که می‌دهیم گوش شنوا دارند و اشکالات را اصلاح می‌کنند.

ما برای نیشکر دعا می‌کنیم. کارها به دعا نیاز دارند. نیشکری‌ها برای برداشت دعا می‌کنند، گوسفند قربانی می‌کنند. اگر یاد خدا، ذکر خدا و توجه به معنویت را در کارها فراموش نکنیم ضربه می‌خوریم و تجربه نشان

به کارگیری ماهواره‌ها، پهپاد و اینترنت اشیا برای افزایش کنترل کیفیت

قیمت تمام شده و تغییرات اقلیمی، مهم‌ترین چالش پیش روی صنعت نیشکر

رتبه‌های بالایی در حوزه پایش در کشور و جهان داریم



دکتر حسین ولی عیدی معاون ممیزی و پایش عملکرد مؤسسه تحقیقات و آموزش توسعه نیشکر و صنایع جانبی خوزستان رفته‌است. او عضو هیئت علمی دانشگاه، مؤلف و مشاور و استراتژیست کسب و کار است و تاکنون کتاب‌های مدیریت کیفیت فراگیر- رویکردها، راهبردها و عملیات و چالش‌های توریست درمانی در ایران از وی چاپ شده‌است.

رصد و محاسبه کند و آن را مبنای مدیریت کیفیت خود قرار دهد. این معاونت در سه زیرمجموعه: «مدیریت ممیزی و پایش عملکرد کشاورزی»، «مدیریت ممیزی و پایش عملکرد صنعت» و «اداره آزمایشگاه‌ها» به این مهم در شرکت‌های کشت و صنعت گروه ایفای نقش می‌کند. نشریه «شهد» برای تاباندن نور بر فعالیت‌های این بخش مهم به سراغ

معاونت ممیزی و پایش عملکرد مؤسسه تحقیقات و آموزش توسعه نیشکر و صنایع جانبی خوزستان آن طور که از نامش بر می‌آید دو رفتار را در شرکت‌های همکار نیشکری انجام می‌دهد؛ یکی مانیتورینگ و دیگری اندازه‌گیری. این معاونت تلاش می‌کند با پایش همزمان عملکرد و ممیزی کمی به مجموعه هلدینگ نیشکر کمک کند تا فعالیت‌ها و عملکردهای آن را همواره

دامنه عملکرد ما از ۸ تا کشت و صنعت گروه به حدود ۲۰ شرکت رسیده که ۱۳ شرکت از خود توسعه هستند. فراتر از این در حوزه RS (سنجش از راه دور) بدون اغراق توانمندی مؤسسه تحقیقات و بخش پایش آن در حدی است که با شجاعت می‌توانیم بگوییم این خدمت را به عنوان محصول بسته‌بندی شده به هر جای دنیا بفروشیم. اثبات عرض بنده مقالات همکاران من است که در مجلات و نشریه‌های مهم دنیا و ISI چاپ شده‌است. همکارانم چند مدل و فرمول را کشف و ثبت کردند که مستندات آن موجود است و ما می‌توانیم این خدمات را به همه جای دنیا بفروشیم. نکته مهم این است که این کارها با حداقل هزینه اتفاق افتاده‌است، زیرا از تکنولوژی‌های ماهواره‌ای استفاده می‌کنیم.

آقای دکتر، جامعه هدف شما کجاست؟

جامعه هدف به تعبیر شما و به نظر ما فضای جغرافیایی و عملکردی ما مجموعه شرکت‌های گروه توسعه نیشکر را در بر می‌گیرد. در یک مقطعی این معاونت فقط در حوزه کشت و صنعت‌ها فعال بود (کشاورزی و صنعت). اکنون با توجه به تکلیفی که به ما شده و توانایی‌ای که در همکارانم هست، صنایع جانبی هم مورد ممیزی و پایش قرار می‌گیرند. علاوه بر آن شرکت‌های نیشکری و قندی استان مثل کارون و قند خاورمیانه و هر شرکتی که در این حوزه کار می‌کند هم مورد ممیزی قرار می‌گیرد و خوشحالیم که دانش توسعه نیشکر را می‌توانیم به آن شرکت‌ها منتقل کنیم و در زمینه اشتراک دانش با همدیگر همکاری کنیم.

والان با حضور و نگاه مدیریتی ایشان این ویژگی چند برابر شده است. دکتر ناصری جزو هیئت مدیره مؤسسه نیستند ولی در تمام جلسات هیئت مدیره مؤسسه شرکت می کنند و هر آنچه را که مؤسسه لازم داشته فراهم کرده اند.

توجه به این موضوع را جزو تکالیف همه شرکت ها قرار داده اند و توصیه کرده اند که به پیشنهادات مؤسسه توجه اکید شود. من حتی ندیدم اگر به طبع انسان بودن خطایی هم در مؤسسه اتفاق بیفتد ایشان اجازه بدهند دیگران از این خطا استفاده کنند. در مورد سویه جدید تولید اتانول زیستی (ET) با استفاده از راهبرد مهندسی تکاملی با روش ناپیوسته اگر ایشان تأکید و اصرار نمی کردند این افزایش ظرفیت در الکل انجام نمی شد. ایشان برای به کار گرفتن نتایج کلیه پژوهش هایی که در مؤسسه انجام می شود اصرار و تأکید دارند و استفاده از پایش ها و آموزش ها را به شدت مهم می دانند.

مهم ترین چالش پیش روی صنعت نیشکر را چه می دانید و چه راهکاری برای آن پیشنهاد می دهید؟

به گمانم مهم ترین چالش صنعت نیشکر در سنوات آینده مشکل قیمت تمام شده باشد. در این صنعت همانند همه صنایع ها طی سال های گذشته تورم باعث شده سودآوری بیشتری داشته باشیم و ما داریم نان تورم را در این سال ها می خوریم. مهم ترین چالش ما در توسعه و شرکت های جانبی رسیدن به ظرفیت اسمی است.

چالش دوم مسائل اقلیمی هستند که مشکل مبتلا به هر نوع صنعت وابسته به کشاورزی است. این تغییرات اقلیمی از یک سو و نرسیدن به ظرفیت های اسمی از سوی دیگر چالش های عمده ای هستند که در صنعت نیشکر وجود دارد.

ما نیز در حوزه معاونت ممیزی هدفمان این است که با گزارش هایی که به مجموعه توسعه می دهیم راهکارهایی را برای کم کردن هزینه های کنترل کیفیت محصول پیشنهاد بدهیم تا قیمت تمام شده محصول را کاهش دهیم.

ما یک ویژگی در مجموعه صنعت نیشکر ایران داریم که چند دهه است روش های کنترل محصول سنتی را حفظ کرده ایم از هفت تپه شروع شده و کماکان ادامه دارد. برای دوران داشت نیشکر یک مکانیزم های خاصی داریم که مبتنی بر آزمایش های مخرب است. کف مزرعه را با سرعت کم و زمان زیاد نمونه برداری می کنیم و عملاً از این روش های کنترل کیفیت استفاده خاصی مخصوصاً در کشاورزی نمی توانیم بکنیم. اما ابزارهایی که ما در پایش داریم مثل ماهواره ها، پهپاد و اینترنت اشیا برای افزایش سرعت کنترل کیفیت و مدیریت ظرفیت را در سال های آینده هستند. این کار خلاء تولید و مدیریت ظرفیت را در سال های آینده با سرعت، کم خواهد کرد و دیگر اگر در کشاورزی به دلیل تأخیر در آبیاری یا بیش آبیاری عملکرد کاهش یافته باشد با این روش های کنترل کیفیت آنالیز و به روز و استفاده از هوش مصنوعی عملکرد از آن ظرفیتی که تعریف شده فاصله نخواهد داشت.

به کمک تکنولوژی هایی که وجود دارد می توان از ظرفیت نیز عبور کرد، کما اینکه کشت و صنعت امام خمینی (ره) در چند سال اخیر از ظرفیت عبور کرده است و شرکت خمیرمایه و الکل رازی هم به این مهم دست یافته است. ما در این معاونت لحظه به لحظه چالش ها را رصد می کنیم تا از آنها عبور کنیم و به اهداف شرکت برسیم.

جایگاه پایش نیشکری در سطح ایران را چگونه ارزیابی می کنید؟

به شکلی که ما کار می کنیم و حداقل در شرکت هایی که دوطایه هستند، یعنی کشاورزی و صنعت را با هم راهبری می کنند، قطعاً در رتبه اول هستیم. این اعتماد را دارم که بگویم در جهان هم در رتبه های نخست هستیم. تحقیقات کتابخانه ای که همکارانم انجام دادند نشان می دهد در کشورهایی که نیشکر خیز هستند و تکنولوژی صنعت نیشکر را دارند هم این سطح از پایش دیده نشده است. در سایر صنایع هم مثل فولاد، آب و برق و فضا هم پایش های ماهواره ای در حال انجام است ولی باز هم گروه ما حرف برای گفتن دارد. همکاران فضایی بازدید داشتند و توانایی ما را در حدی دیدند که جایی برای ورود آنها باقی نگذاشت. به نظرم رتبه های بالایی در کشور و بین الملل داریم.

اخیراً ۴ تا از شرکت های وابسته به توسعه شکر از طریق اداره استاندارد مورد تقدیر قرار گرفتند. تا چه حد این تقدیرها را نتیجه پایش و ممیزی می دانید؟

به یقین در حوزه کشت و صنعت ها، آزمایشگاه های ما کمک عمده ای برای این موفقیت کرده اند. آزمایشگاه های ما جزو آزمایشگاه های اکرو دیته اداره استاندارد هستند، نمونه های شکری را که این کشت و صنعت ها تولید کرده و می فروشند از کانال آزمایشگاه های ما رد می شود.

همکاران من در آزمایشگاه های مؤسسه تحقیقات اعتبار این شکرها را تأیید کردند و مجموعه ای که کمک کرده این شرکت ها در

اداره استاندارد بدرخشند قطعاً آزمایشگاه های صنایع غذایی ما هستند که تأثیر جدی و به سزایی در این موفقیت ها دارند.

در صنایع جانبی نیز مؤسسه کمک های عمده ای به شرکت خمیرمایه و الکل رازی داشته و تعاملات فیما بین از جمله کالیبراسیون در موفقیت آنها نیز مؤثر بوده است.

در مجامع و جلسات مشهود است که دکتر ناصری مدیرعامل شرکت توسعه نیشکر تعصب خاصی روی مؤسسه تحقیقات دارند، منشأ این علاقه و تعصب را در چه می دانید؟

یک اصطلاحی هست در مؤسسه که یک دهه است ایجاد شده، می گویند مؤسسه یک چک سفید امضا از شرکت مادر دریافت کرده که تراز بین هزینه و درآمد مثل سایر شرکت ها در مؤسسه حاکم نیست به عبارت دیگر سختگیری ها و ممیزی های پیچیده مالی در مورد مؤسسه صدق نمی کند و این یک نگاه حرفه ای در دنیا است که به R&D (تحقیق و توسعه) وجود دارد. در R&D هزینه های زیاد اتفاق می افتد در حالی که ممکن است بازدهی همان موقع دیده نشود. بعد از آمدن دکتر ناصری که یک محقق بین المللی و یک پروفیسور شناخته شده در سطح جهانی است و افتخاری بود در توسعه، این حس خوب ایجاد شده در دهه گذشته چند برابر شد. من خودم در مجامع حضور دارم و دفاع همه جانبه دکتر ناصری از R&D، پژوهش و پایش را شاهد هستم. این مسئله کمک شایانی به جا افتادن فلسفه تحقیق و توسعه در شرکت های گروه توسعه نیشکر و افزایش اعتماد به نفس همکاران ما در مؤسسه داشته است.

قریب به سه دهه است که ایشان همکاری تنگاتنگی با توسعه داشتند



دفاع همه جانبه دکتر ناصری از R&D، پژوهش و پایش را شاهد هستم. این مسئله کمک شایانی به جا افتادن فلسفه تحقیق و توسعه در شرکت های گروه توسعه نیشکر و افزایش اعتماد به نفس همکاران ما در مؤسسه داشته است. در مورد سویه جدید تولید اتانول زیستی (ET) اگر ایشان تأکید و اصرار نمی کردند این افزایش ظرفیت در الکل انجام نمی شد

شاید بتوان شکر را یکی از مهم‌ترین مواد غذایی مورد نیاز انسان دانست که قیمت ارزان در مقایسه با مقدار کالری ایجاد شده، آن را به منبعی اساسی برای تامین انرژی بدن تبدیل کرده است.

در صنعت قندسازی و تولید شکر، «ملاس» باقیمانده از استحصال شکر و تفاله نیشکر «باگاس» نیز قابلیت تبدیل به انرژی و محصولات بارزش دیگری را دارند.

شکر سفید شرکت توسعه نیشکر برای مصارف خانگی در بسته‌بندی‌های ۷ گرمی تا ۵ کیلوگرمی تولید می‌شود و در کشت و صنعت‌های شرکت توسعه نیشکر با نام تجاری «شهدانه» در بسته‌بندی‌های ۱، ۲، ۳ و ۵ کیلوگرمی و همچنین در بسته‌بندی‌های ۵۰ کیلوگرمی وارد بازار شده و در دسترس مصرف‌کننده قرار گرفته است.

همچنین یکی از محصولات این شرکت، شکر سفید در کیسه‌های «جامبوبگ» ۱۰۰۰ کیلوگرمی (کیسه‌های بزرگی از جنس گونی که برای بسته بندی و جابه‌جایی محصولات استفاده می‌شود) است که برای مصارف کارخانه‌های تولیدی مانند کارخانه‌های کیک، بستنی، نوشابه و... تولید می‌شود.

گفت‌وگوی نشریه «شهد» با «مسعود جوینده‌کار»، معاون تحقیقات صنعتی مؤسسه تحقیقات و آموزش نیشکر و صنایع جانبی خوزستان را درباره کیفیت شکر تولیدی در خوزستان و همچنین پشتوانه تحقیقاتی این محصول بخوانید.

درباره اولویت‌های معاونت مؤسسه تحقیقات و آموزش نیشکر و صنایع جانبی خوزستان، استراتژی و اهداف این مؤسسه توضیح دهید.

این معاونت سه مدیریت مستقل به نام‌های «مدیریت تحقیقات فرایندی»، «مدیریت تحقیقات اتوماسیون» و «مدیریت تحقیقات فنی و مهندسی» دارد. در واقع استراتژی و اهداف معاونت تحقیقات صنعتی و اولویت کار ما اول؛ رفع موانع تولید در کارخانه‌های تولید شکر خام و تصفیه و همچنین صنایع جانبی، دوم؛ افزایش بهره‌وری و کیفیت محصول و سوم؛ توسعه و تنوع محصولات جدید است.

تاکنون پروژه‌ها و تحقیقات زیادی انجام شده است. در این باره، به برخی موارد خاص از جمله ربات جوشکاری می‌توان اشاره کرد که می‌تواند در هنگام کار و عصاره‌گیری در آسیاب‌ها، عملیات جوشکاری و زبرکاری را انجام دهد و نیازی به توقف سیستم برای این عملیات وجود ندارد. این ربات در کشت و صنعت امام خمینی (ره) در حال استفاده است، به زودی نیز در کشت و صنعت سلمان فارسی شروع به کار خواهد کرد و شرکت راصد صنعت نیز متقاضی این محصول است.

معتقدم یکی از رسالت‌های مهم تحقیقات، ترویج محصول و یا خدمات حاصل شده از تحقیقات است که بدون حمایت و همکاری شرکت‌ها برای scale up کردن آن میسر نمی‌شود. تا کنون مدیر شرکت توسعه نیشکر در این زمینه حامی بسیار خوبی برای موسسه تحقیقات بوده است و نگاه تحقیقاتی و تولیدی را توأمان دارد و اگر مدیران شرکت‌ها هم همکاری داشته باشند این همکاری باعث بقا و پیشرفت سازمان می‌شود. همه شرکت‌های موفق در دنیا در بخش R&D بوده‌اند. بودجه زیادی در نظر می‌گیرند و آن را عامل بقا و پایا بودن سازمان می‌دانند.

چه نمره‌ای به شکر تولیدی شرکت توسعه نیشکر می‌دهید؟

برندی که از روز اول برای تولید شکر خام در شرکت توسعه نیشکر برنامه‌ریزی شده بود با توجه به کیفیت نیشکر ورودی و طراحی طبخ‌ای (به گونه‌ای که محصول پخت اول و دوم تجاری باشد و به انبار شکر هدایت شود)، برند «very high pol» (درصد قند ۹۸٫۵ درصد) بود. در هر شرکت باتوجه به کیفیت محصول ورودی و روش پالایش و طبخ‌ای طراحی شده و تجهیزات نصب شده برای آن هدف، برندی را از شکر مد نظر دارند. برندهای شکر خام در دنیا شامل «low pol»، «very high pol»، «very high pol» و «Q pol» است. بعد از اجرای مونیتورینگ طبخ‌ای و آموزش‌های لازم، اغلب شرکت‌های تحت پوشش به ضایعات حدود ۵ تا ۵٫۵ درصد رسیدند و برند ما از «very high pol» به «very very high pol» تغییر یافت.

در این زمینه اگر نمره‌ای بخواهیم به شکر خام تولیدی بدهیم ۹۰ درصد برای این برند بهبود است. امیدواریم به زودی به ۱۰۰ برسیم، اما شکر سفید تولیدی شاخص‌های استاندارد خیلی سخت‌گیرانه‌ای دارد و شکر سفید تولیدی شرکت همیشه بسیار عالی و ۱۰۰ است.

تجهیزات در این شرکت نصب شد و در حال بررسی هستیم که در صورت نیاز آن را به سایر شرکت‌ها معرفی کنیم. البته روش‌های دیگری نیز برای غلبه بر ناخالصی‌ها وجود دارد که برای استفاده از آن‌ها نیاز به تغییر در طراحی و خرید تجهیزات تکمیلی است که در آینده نزدیک نیز به آن می‌پردازیم.

درباره کشف سویه جدید تولید الکل (ET) توضیح دهید.

یکی از اقدامات موثر ما در معاونت تحقیقات صنعت در مؤسسه، تولید سویه جدید برای تولید «تانول زیستی» (ET) با استفاده از راهبرد مهندسی تکاملی و با روش ناپیوسته است که از سوی «فاطمه شیخی» کارشناس محقق بخش فرایندی پس از ۵ سال تحقیق به نتیجه رسید و با دستور مدیرعامل شرکت توسعه نیشکر و همچنین همکاری مدیر خمیرمایه و الکل رازی در این شرکت اجرا شد.

در شرکت خمیرمایه و الکل رازی برای تولید الکل از سویه‌ای به نام «ساکرو مایسس سرویزیه» استفاده می‌شود که با تخمیر، الکل تولید می‌کند. حداکثر الکلی که این سویه می‌توانست از ملاس تولید کند ۹ تا ۹٫۵ درصد بود در حالی که سویه (ET) قادر است ۱۲ تا ۱۳ درصد از ملاس، الکل بگیرد و ۲۰ درصد تولید الکل در این شرکت را افزایش دهد. از مزایای دیگر این سویه می‌توان به افزایش بازده تولید تانول به دلیل مصرف سریع و کامل قند موجود در ملاس، بهبود ضریب تبدیل ملاس به اتانل به میزان حداقل ۲۰ درصد، صرفه‌جویی در مصرف آب و مواد شیمیایی به میزان ۲۰ درصد، کاهش پساب ویناس تا میزان ۲۵ درصد، کاهش میزان COD به دلیل مصرف حداکثری قند سوبسترا، کاهش حداقل ۱۰ درصد مصرف انرژی و کاهش تعداد دفعات تلقیح کمکی اشاره کرد.

علاوه بر این، مدتی است که فعالیت‌مان را در زنجیره ارزش شروع کرده‌ایم و برنامه‌ریزی شده است تا روی محصولاتی که می‌توانیم از نیشکر تولید کنیم، متمرکز شویم تا سال آینده بیش از ۴ یا ۵ محصول جدید را به بخش تحقیقات اضافه کنیم.

نصب این ربات در کشت و صنعت امام خمینی (ره) برای تعمیر سنگ‌ها در آورهای منجر به حذف پیمانکار جوشکار شد، کاهش زمان و افزایش کیفیت جوشکاری با این روش دلیل این تصمیم شده است. پیش از این، بعد از ۱۵۰ هزار تن نیشکر خرد شده سایش زیادی مشاهده می‌شد، اما بعد از استفاده از ربات، در شرایط مشابه هیچ سایشی مشاهده نشد که همین موضوع باعث افزایش ظرفیت و استخراج بهتر در آسیاب‌ها می‌شود.

درباره بهره‌وری تولید صحبت کردید. امسال ۵۰ درصد افزایش تولید داشتید. چه اتفاقی موجب بالا رفتن ظرفیت تولید شده است؟

افزایش تولید نتیجه افزایش «کشت» نیشکر و همچنین «داشت» بهتر آن بوده است. با رفع مشکل آب و برق و با خرید دیزل ژنراتورها، با درایت مدیر شرکت، پمپ‌های آبیاری امسال متوقف نشدند و آبیاری نیشکر بدون وقفه و به مقدار لازم انجام شد.

کیفیت آب هم کمک کرد که نسبت به سال گذشته افزایش تن در هر هکتار نیشکر را شاهد باشیم. در صنعت توسعه نیشکر یکی از وظیفه‌های اصلی ما، استحصال هر چه بیشتر از نیشکر ورودی به کارخانه‌هاست. همچنین افزایش بهره‌وری و کیفیت محصول نیز مد نظر است.

اجرای «مانیتورینگ و سکوننس طبخ‌ای» نیز جزو تکالیف مؤسسه در همه شرکت‌های تولید شکر است در این زمینه مؤسسه کلاس‌های آموزشی متفاوتی را برای کارکنان شکر خام و تصفیه برگزار کردیم تا به راحتی بتوانند عملیات مانیتورینگ و برنامه‌ریزی در طبخ‌ای را اجرا کنند. ضایعات شکر در سال‌های گذشته بین ۶ تا ۶٫۵ درصد بود که حالا بعد از کنترل سایش و CV شکر خام با مونیتورینگ مناسب به ۵ تا ۵٫۵ درصد رسیده است. این افزایش کیفیت کمک کرد هر سال ۱۳۰ تا ۱۸۰ میلیارد تومان به درآمد شرکت اضافه شود. وقتی مانیتورینگ کریستال‌ها به‌خوبی انجام می‌شود، بهره‌وری طبخ‌ای و در نهایت بهره‌وری کارخانه افزایش پیدا می‌کند.

مشکلاتی که در این صنعت با آن رو به رو هستید، چیست؟

یکی از مشکلات عمده ما در کشت و صنعت‌ها به ویژه کشت و صنعت‌های جنوب (امیرکبیر، دعبل خزاعی، میرزا کوچک خان، سلمان فارسی و حکیم فارابی) وجود املاح و ناخالصی در نیشکر ورودی است که برای غلبه بر این ناخالصی‌ها، نیاز به تجهیزات «پالایش شربت غلیظ شده» داریم که شرکت کشت و صنعت میرزا کوچک‌خان برای نصب آن پیش‌گام بوده است. با همکاری شرکت «گلوبال هند» این

معاون کشاورزی کشت و صنعت نیشکر دهخدا:

نیشکر قلب کشاورزی خوزستان است

ناصری ادامه داد، «پرکلاغی» های ناشی از برداشت سوخته نیشکر، صرفاً یک آلودگی بصری در محدوده کشت و صنعت های نیشکری ایجاد می کند و این پرکلاغی ها از منظر بهداشتی، هیچ گونه ضرر و زیانی ندارد؛ با این وجود، همه تلاش ما بر این است که بخش بیشتری از مزارع نیشکر به صورت سبز برداشت شود و در حال حاضر نیز ۴۰ تا ۵۰ درصد مزارع، برداشت شان سبز است. وی به سایر اقدامات محیط زیستی این شرکت هم اشاره و اظهار کرد که حذف سموم و آفت کش های شیمیایی از مزارع نیشکر با استفاده از کنترل بیولوژیک را اقدامی دیگر در عرصه کشاورزی برشمرد که این صنعت را در رده ی صنایع دوستدار محیط زیست قرار داده است.

فعالیت های غیرنیشکری برای رونق بیشتر نیشکر دهخدا

معاون کشاورزی کشت و صنعت نیشکر دهخدا در بخش دیگری از سخنان خود، به فعالیت های متنوع این واحد نیشکری اشاره کرد و گفت که پرورش ۳۰۰ تا ۴۰۰ رأسی گاو میش، حوضچه های پرورش ماهی، کشت چغندر قند، گندم، جو و گلزا بخشی از فعالیت های غیرنیشکری در کنار تولید شکر است؛ این تنوع فعالیت ها، باعث رونق تولید و

«صیانت از محیط زیست» نکته ای است که بارها معاون کشاورزی کشت و صنعت نیشکر دهخدا در این مصاحبه بر آن تاکید کرد. دکتر حکیم ناصری، نیشکر را صنعتی دوستدار محیط زیست برشمرد که با تدوین برنامه های مختلف و همچنین سطحی سبز در گسترده شمال و جنوب خوزستان، همچون ریه های تنفسی این استان عمل کرده و سالانه ۴۰ تن اکسیژن به طبیعت تزریق می کند. وی با بیان اینکه گسترش فضای سبز از سوی توسعه نیشکر، سبب تنوع زیستی حیات وحش و گونه های مختلف پرندگان در منطقه شده، عنوان کرد که گام های محیط زیستی این شرکت صرفاً به برداشت سبز مزارع نیشکر محدود نمی شود بلکه گستره ای از تصفیه خانه های صنعتی و کاشت درختان مثمر و غیر مثمر را در برمی گیرد که نشان از رویکرد محیط زیستی این صنعت دارد. معاون کشاورزی کشت و صنعت نیشکر دهخدا گفت، یک مزرعه نیشکر در طول سال، با جذب دی اکسید کربن و تولید اکسیژن، هوای پاک را برای این استان به ارمغان آورده و اگر به دلیل شرایطی خاص از جمله ورس نیشکر (خوابیدگی نیشکر) مجبور به برداشت سوخته شویم، این سوزاندن در مدت چند دقیقه، تحت تدابیر محیط زیستی انجام می شود.



کننده مکانیزاسیون بخش کشاورزی شرکت محسوب می‌شوند و علاوه بر نیروهای شاغل روستایی، پیمانکاران روستایی، مهمترین حلقه تامین کننده نیروی انسانی فصلی شرکت نیز هستند و در کنار شرکت، مجموعه عملیات کشاورزی را تکمیل می‌کنند.

وی تاکید کرد که عملیات برداشت نیشکر به صورت ۱۰۰ درصد مکانیزه با دستگاه هاروستر (دروگر نیشکر) انجام می‌شود؛ قطعات این دستگاه نیز در داخل کشور از سوی متخصصین مربوطه بومی‌سازی شده است. وی در پایان به مسئولیت‌های اجتماعی این شرکت اشاره کرد و ساخت چندین مدرسه، آبرسانی به روستاها، جاده‌سازی، بهسازی راه‌های روستایی، کمک به ایتم را بخشی از این مسئولیت‌ها برشمرد.

اشتغال محلی در این منطقه شده است. به گفته ناصری، این فعالیت‌های غیرنیشکری در راستای استفاده حداکثری از ظرفیت‌های این صنعت است که امنیت غذایی و صرفه اقتصادی را به دنبال دارد.

وی به کشت ۱۰۴ هکتار چغندر قند در مزارع آیشی این واحد نیشکری اشاره کرد و گفت، پیش‌بینی می‌شود این محصول همچون سال زراعی گذشته با راندمان مطلوب برداشت شود و در اختیار کارخانه قند و تصفیه شکر اهواز که در کیلومتر ۱۴ جاده دغاغله قرار گرفته، به منظور تولید شکر قرار گیرد.

این مسئول کشاورزی کشت و صنعت نیشکر دهخدا به تشریح کشت سایر محصولات غیرنیشکری پرداخت و بیان کرد، در سال زراعی جاری ۱۰۵ هکتار کلزا و ۶۰ هکتار جو نیز کشت شده است و پیش‌بینی می‌شود ۷۰۰ تا ۸۰۰ هکتار از مزارع آیشی نیز زیر کشت گندم برود.

پیش‌بینی برداشت ۸۰۰ هزار تن نیشکر ناصری برداشت محصول نیشکر امسال را نسبت به سال گذشته، مطلوب و باکیفیت عنوان کرد و گفت، از سطح هشت هزار و ۱۰۰ هکتار مزارع این واحد نیشکری، پیش‌بینی می‌شود ۸۰۰ هزار تن محصول نیشکر برداشت شود که با تحقق این میزان برداشت، تولید شکر روندی افزایشی خواهد داشت.

وی افزود، تاکنون ۳۰ درصد مزارع نیشکر برداشت شده و ۲۱۵ هزار تن نیشکر با میانگین تناژ ۸۸ تن در هکتار، به کارخانه تولید شکر حمل شده است.

نیشکر دروازه ورود مکانیزاسیون به کشاورزی

معاون کشاورزی کشت و صنعت نیشکر دهخدا در ادامه صنعت نیشکر را دروازه ورود مکانیزاسیون و قلب کشاورزی خوزستان عنوان کرد و گفت، واحدهای نیشکری به واسطه حضور نیروهای متخصص در سطوح مختلف در حوزه کشاورزی و صنعت از دانش فنی برخوردار هستند و هم‌اکنون نیز از روش‌های نوین در این عرصه‌ها استفاده می‌کنند.

ناصری به سیاست این صنعت در توانمندسازی پیمانکاران روستایی اشاره کرد و گفت، در حال حاضر روستائیان هم‌جوار طرح، حلقه تکمیل

کار ویژه نیشکر در مدیریت بحران

دومین رویداد بین‌المللی نمایشگاهی مدیریت بحران «ایران قوی ۱۴۰۲» از چهارم دی در مصلاي بزرگ تهران برپا شد و ششم دی به کار خود پایان داد؛ این نمایشگاه به معرفی محصولات فناورانه از شرکت‌های دانش‌بنیان سراسر کشور اختصاص داشت و شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی هم در آن حضور یافت.

این رویداد شامل نمایشگاه بین‌المللی، کنفرانس علمی ارائه دستاوردهای تحقیقاتی، نشست‌های تخصصی راهبردی، رویداد استارت‌آپی دانش‌بنیان، جشنواره فرهنگی هنری، مانور و بیش از ۵۰ کارگاه آموزشی تخصصی با تمرکز بر موضوعات کلیدی به‌روز درباره مخاطره‌های ایران بود.

مدیرعامل شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی نیز در آیین افتتاحیه دومین رویداد نمایشگاهی مدیریت بحران «ایران قوی ۱۴۰۲» در مصلاي امام خمینی(ره) تهران که با حضور وزیر کشور و مقامات ارشد کشوری و لشکری برگزار شد، حضور داشت و ضمن معرفی شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی به اقدامات انجام شده در زمینه مدیریت بحران و پیشگیری‌ها در این شرکت اشاره کرد.

تنوع مخاطره و فکر مدیریت بحران

«عبدعلی ناصری» در ابتدای سخنان خود با اشاره به بهره‌گیری این شرکت از دانش و تجهیزات روز در مدیریت بحران‌های خشکسالی، سیل، کرونا، بحران کارگری هفت‌تپه و... اظهار کرد: «تنوع خطرهای ناشی از سوانح طبیعی و حوادث غیرمترقبه در جغرافیای خوزستان ما را بر آن داشت تا ضمن پیشگیری و کاهش این تهدیدها با ایجاد فرماندهی واحد و مدیریت یکپارچه بحران، آن را به فرصتی برای نوآوری در مدیریت تبدیل کنیم.»

کشت در مناطق عملیاتی

مدیرعامل شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی در ادامه به بخشی از صحبت‌های مقام معظم رهبری درباره نیشکر در اسفند ۱۳۷۵ در جمع مسئولان وقت کشور و خوزستان اشاره کرد که گفته بودند: «شاید در دنیا، خوزستان جزو بهترین جاها یا کم‌نظیرترین جاهایی است که مناسب نیشکر است. اولاً انسان را متأثر می‌کند که چرا از این مکان در گذشته به سود این مردم استفاده نشده است. ثانیاً خرسند می‌کند که حالا بحمدالله از این استفاده خواهد شد. بعد هم محصول این صنعت نیازی برای کشور ماست. برای خودکفایی کشور از لحاظ اقتصادی این‌ها چیز مهمی است که باید انجام بگیرد.»

ناصری با بیان این که نیشکر در همه جای خوزستان از



بحران‌ها چگونه گذشت؟

این پژوهشگر و عضو هیات علمی دانشگاه در بخش دیگری از سخنان خود به اقدامات انجام شده در مدیریت بحران‌های پیش روی نیشکر و پیشگیری‌های صورت گرفته پرداخت و توضیح داد: «شرکت توسعه نیشکر در سال ۱۳۹۷ با بحران خشکسالی روبه‌رو شد و کل محصول ما از بین رفت، اما در سال‌های بعد آن را مدیریت کردیم به‌طوری‌که در سال ۱۴۰۰ با وجود بحران خشکسالی با مدیریت بحران صورت گرفته با بازچرخانی آب و سایر روش‌ها از این مرحله بدون ضرر و زیان عبور کنیم.»

آن‌طور که ناصری توضیح داد، در سال ۱۳۹۸ نیز که بحران سیل به ۴۰ هزار هکتار اراضی خسارت وارد کرد و کشت و صنعت‌ها زیر آب رفت، اقداماتی انجام شد تا در آینده چنین مشکلاتی تکرار نشود.

ناصری افزایش تولید اتانول طبی و راه‌اندازی خط بسته‌بندی این محصول بهداشتی در اوج بحران اپیدمی کرونا را خدمتی صادقانه و هوشمندانه توصیف کرد و ادامه داد: «در بحران کرونا سالانه ۴۰ میلیون لیتر الکل تولید و ۸۰ درصد الکل کشور را تأمین کردیم. در بحث پیشگیری و حفظ جان کارکنان نیز در خانواده توسعه نیشکر با ۲۶ هزار نفر پرسنل، ما فقط یک مورد تلفات جانی ناشی از کرونا داشتیم.»

هفت‌تپه، عبور از بحران

سروسامان دادن به هفت‌تپه توسط شرکت توسعه نیشکر یکی از مهم‌ترین اقدامات این هلدینگ بزرگ صنعتی کشاورزی بود که توسط عبدالعلی ناصری در این مراسم مطرح شد. این مسئول در این باره توضیح داد: «در

بزرگ‌ترین بحران کارگری کشور یعنی کشت و صنعت هفت‌تپه ورود کردیم و این مشکل رفع شد.»

اقداماتی همچون پرداخت معوقات، اصلاح ساختار سازمانی، ترمیم حقوق‌ها و یکسان‌سازی حقوق هفت‌تپه با نیروی کار توسعه نیشکر، اعمال پرداخت‌های مستمر و غیرحقوقی، اورهال کارخانه، احیای کانال‌های آبیاری و مزارع، توسعه صنایع جانبی و کشت‌های غیر نیشکری و... از موارد مورد اشاره ناصری به‌عنوان راهکارهای عبور از بحران و جلب رضایتمندی کارکنان بود.

او با اشاره به فرمایش امام علی (ع) که فرمودند «مَنْ وَجَدَ مَاءً وَ تَرَابًا ثُمَّ افْتَقَرَ فَأَبْعَدَهُ اللَّهُ» (هر کسی آب و خاکی داشته باشد و با این حال فقیر باشد، خدا او را از رحمت خویش دور کند) تأکید کرد که نیشکر به برکت این حکمت و آموزه نورانی توانست بحران‌ها را مدیریت و پشت سر بگذارد.

سایر محصولات همچون امدی‌اف، خوراک دام و... در خوزستان مستقر و فعال هستند. این محصولات هم بازارهای داخلی را تأمین می‌کنند و هم به بازارهای مقصد صادراتی ارسال می‌شوند.»

ناصری به اقدام مهم در ارتقا شاخص‌های پدافند غیرعامل و پایداری تولید شکر پرداخت و افزود: «حدود ۱۰۰ مگاوات برق در شرکت تولید می‌شود که ۷۰ مگاوات آن برای رفع نیاز شرکت است. ۳۰ مگاوات باقیمانده نیز در شبکه برق سراسری تزریق می‌شود و در زمان بحران کمبود برق و در تابستان، علاوه بر این که برقی در شرکت مصرف نمی‌شود، نیاز روستاهای اطراف تا حدودی تأمین می‌شود. بنابراین نه تنها صنعت نیشکر بحران کمبود برق را پشت سر گذاشت، بلکه مازاد برق تولیدی نیز در راستای مسئولیت‌های اجتماعی به شبکه سراسری تزریق می‌شود.»

خودکفایی کشور در تولید شکر دارویی

مدیرعامل توسعه نیشکر در بخش دیگری از سخنان خود از تأمین پایدار شکر دارویی در داخل



کشور خبر داد و اعلام کرد که این شرکت ۱۵ هزار تن شکر دارویی تولید کرده است که ۶۳ شرکت داروساز داخلی این محصول را خریداری کردند و به این ترتیب کشور از واردات این محصول بی‌نیاز شده است.

به گفته ناصری، در حوزه حمل‌ونقل نیز اقدامات مهمی صورت گرفته و به‌طور مشخص شرکت «ایمن ترابر نیشکر» همه محصولات کشت و صنعت را با تناژ یک میلیون تن در کشور جابه‌جا می‌کند.

ناصری همچنین راه‌اندازی پروژه‌های توسعه‌ای جدید را سبب امیدآفرینی در جامعه کشت و صنعت‌ها دانست و گفت: «پروژه‌های زیادی از جمله کارخانه کود فسفاته، کارخانه اسانس اکالیپتوس، دامپروری، کارخانه خوراک دام، کاغذسازی و قند دزفول، توسعه زنجیره زراعت چوب و همچنین طرح شورورزی در دست اجراست.»

شمال تا جنوب آن توسعه یافته است، بیان کرد: «توسعه نیشکر حدود ۱۰۰ هزار هکتار از اراضی استان را شامل می‌شود. کشت و صنعت امام خمینی (ره) در منطقه شعبیه شوشتر و دهخدا در شمال اهواز و ۵ کشت و صنعت امیرکبیر، میرزا کوچک‌خان، دعبل خزاعی، سلمان فارسی و حکیم فارابی در جنوب اهواز قرار دارند. علاوه بر آن، شرکت‌های جانبی نیز در خوزستان مستقر هستند و شرکت‌های تابعه توسعه نیشکر و صنایع جانبی در مناطق عملیاتی دوران دفاع مقدس طراحی و تأسیس شدند.»

دستاوردهای بزرگ انقلاب اسلامی

مدیرعامل توسعه نیشکر در ادامه صنعت نیشکر را یکی از مهم‌ترین دستاوردهای انقلاب اسلامی دانست و گفت: «تأسیسات موجود در نیشکر همگی بعد از انقلاب اسلامی و با سرمایه بانک‌ها و دولت راه‌اندازی شده‌است.»

او تأکید کرد که مهم‌ترین زیرساخت‌ها و تأسیسات موجود در بزرگ‌ترین طرح کشاورزی-صنعتی تاریخ کشور که بعد از انقلاب اسلامی به بار نشست، شامل ۲۶۲ کیلومتر کانال اصلی، ۸ ایستگاه پمپاژ اصلی با ظرفیت ۲۵۲ مترمکعب بر ثانیه یعنی حدود ۳۰ درصد متوسط آب رودخانه کارون و دز، ۸۵ ایستگاه پمپاژ ثانویه و... در نیشکر است.

مهم‌ترین مسئولیت اجتماعی نیشکر

مدیرعامل شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی در بخش دیگری از سخنان خود به اشتغال‌زایی و ایجاد امنیت پایدار در منطقه با به‌کارگیری افراد جویای کار و آموزش و توانمند کردن آنها اشاره کرد و گفت: «ایجاد اشتغال در خوزستان یکی از

نیازهای اساسی کشور بود که به‌واسطه اجرای این طرح در استان اتفاق افتاد و در حال حاضر ۲۶ هزار نفر در این شرکت مشغول به کار هستند.»

او با بیان این که ایجاد اشتغال پایدار و تأمین امنیت شغلی برای افراد شاغل در کشت و صنعت‌ها مهم‌ترین مسئولیت اجتماعی شرکت است، ادامه داد: «به‌منظور شکوفا کردن جامعه کشت و صنعت‌ها، اعتبار توسعه نیشکر در سال جاری ۱۵۵ هزار میلیارد ریال در خوزستان است.»

توسعه زنجیره ارزش محصول نیشکر

مدیرعامل توسعه نیشکر درباره کامل‌بودن زنجیره ارزش نیشکر و توجه به صنایع پایین‌دستی این محصول گفت: «۷ کارخانه تولید شکر، ۴ کارخانه تصفیه شکر، ۴ کارخانه تولید شکر دارویی، قهوه‌ای، طعم‌دار و بسته‌بندی و ۵ شرکت صنایع جانبی شامل الکل، خمیرمایه، یخ خشک، گاز بایو CO2 و

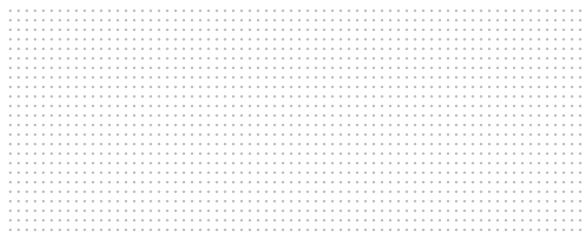


دستاوردهای نیشکر در کانون توجه

نمایشگاه بین‌المللی مدیریت بحران «ایران قوی ۱۴۰۲» در حالی برگزار شد که غرفه شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی با نمایش متنوع دستاوردها، در کانون توجه قرار گرفت و به محلی برای رفت‌وآمدهای مسئولان، مدیران ارشد، هیئت‌های خارجی و کارشناسان تبدیل شد. این شرکت با ارائه تجربه‌ها و توانمندی‌ها در نمایشگاه بین‌المللی نشان داد شرکتی پیشرو در حوزه مدیریت بحران در بخش‌های صنعت، کشاورزی و کارگری است که توانسته با برنامه‌ریزی و اتخاذ تصمیم‌های کارشناسی از بحران‌های متعدد به سلامت عبور کند و از دل این چالش‌ها به شکوفایی برسد.

بحران کارگری هفت‌تپه، سیلاب، خشکسالی، جلوگیری از مهاجرت ساکنان مناطق هم‌جوار توسعه نیشکر به حاشیه شهرها با ایجاد اشتغال و توانمندسازی روستاییان، جلوگیری از ایجاد یک بحران محیط‌زیستی در شرایط خشکسالی با پمپاژ آب به تالاب‌های هورالعظیم و تالاب شادگان، احیای زمین‌های کشاورزی روستاها، احداث صنایع جانبی همچون کارخانه تغلیظ ویناس در راستای کاهش بحران‌های محیط‌زیستی و... بخشی از اقدامات و فعالیت‌های این شرکت برای مقابله با بحران و پیشگیری از آن بوده‌است.

ارائه جذاب و متنوع این دستاوردها در حوزه مدیریت بحران توسط شرکت توسعه نیشکر در نمایشگاه بین‌المللی مدیریت بحران، نگاه و توجه مسئولان ارشد کشوری، سفیران و هیئت‌های کشورهای خارجی و بسیاری از صاحب‌نظران را به خود جلب کرد؛ وزیر کشور، رئیس سازمان مدیریت بحران کشور، هیئت روسی، سفیر عربستان سعودی و... از شخصیت‌هایی بودند که از غرفه شرکت





توسعه نیشکر بازدید کردند. در هنگام حضور «احمد وحیدی»، وزیر کشور در غرفه شرکت توسعه نیشکر، «عبدعلی ناصری»، مدیرعامل این شرکت ضمن اشاره به محصولات تولیدی به اجماع همه مسئولان ارشد برای حل بحران هفت‌تپه و رسیدن به ظرفیت اسمی تولید اشاره کرد و گفت که دو سال پس از واگذاری، این شرکت با تدبیر دولت، قوه قضاییه و نمایندگان مجلس شورای اسلامی از یک بحران کارگری و اقتصادی عبور کرده و به شکوفایی تولید رسیده است. تا پیش از پیوستن هفت‌تپه به هفت طرح، این واحد نیشکری با ۵۰ درصد ظرفیت تولیدی فعالیت می‌کرد، اما حالا هم حوزه کشاورزی و هم صنعت به سمت تولید حداکثری در حرکت است و طبق پیش‌بینی‌ها تولید شکر به «ظرفیت اسمی» خواهد رسید. در این بازدیدها، مدیرعامل شرکت توسعه نیشکر به همراه سایر مدیران، معاونین و کارشناسان نیشکری نیشکری در نشست‌های مختلف به تبیین توانمندی‌های این شرکت در عبور از بحران‌ها و رسیدن به شکوفایی تولید، پرداختند.

تزریق برق نیشکری به شبکه سراسری، تأمین بخش عمده الکترولیت طبعی کشور در بحران کرونا، ساخت ادوات کشاورزی و قطعات صنعتی در بحران تحریم‌ها، عبور از بحران آب با ارتقای دانش آبیاری، اعزام نیروهای متخصص و ارسال تجهیزات به مناطق پیرامونی در بحران‌هایی نظیر آتش‌سوزی و سیلاب از مواردی بود که مدیران نیشکری برای بازدیدکنندگان ارائه دادند.

تولید ارقام سازگار با اقلیم خوزستان در «چابهار»

واريته‌ها در ايستگاه تحقيقاتي چابهار و توليد بذر، ارقام اميدبخش توليد شود.

دور زدن تحريم‌ها

خروجي کار محققان و پژوهشگران نيشکري در به گل نشاندن ني‌ها و توليد بذرهاي جديد، زماني اهميتي مي‌يابد که بدانيم خريد هر رقم نيشکر از مراکز تحقيقاتي خارج حدود ۲۰ هزار دلار مي‌شود و حالا هم با وجود تحريم‌ها، درهاي خريد به روي ايران بسته شده‌است.

مديرعامل توسعه نيشکر با اشاره به اين موضوع، توليد ارقام کيفي نيشکر را دواي درد تحريم‌ها در صنعت نيشکر عنوان کرد و گفت که حاصل تحقيقات اين مرکز در کنار صرفه‌جويي قابل ملاحظه ارزي، تحقق شعاري است که ايران را بر قله رفيع توليد علم و خودکفايي اقتصادي قرار مي‌دهد.

دليل انتخاب چابهار

قانون طبيعي توليدمثل در ني‌ها نيز وجود دارد به طوري که اين گياه هم مانند ساير جانداران به نر و ماده تقسيم شده است که جنسيت آن‌ها در آزمايشگاه پيشرفته مرکز تحقيقاتي نيشکر مشخص و پس از گردافشاني، دانه‌هاي بذر در بستر گل‌هاي ماده متولد مي‌شود.

هر دانه بذر «ژنتيك خاص» دارد و آن‌گونه که محققان ايستگاه تحقيقاتي چابهار مي‌گويند بهترين بذرها بر اساس يك دستورالعمل انتخاب مي‌شوند تا پس از سپري کردن دوره ۱۴ ساله به يك واريته جديد نيشکر تبديل شوند. واريته مجموعه‌اي متمايز، يکنواخت و پايدار از گياهان

ايستگاه تحقيقاتي نيشکر در شهرستان چابهار در استان سيستان و بلوچستان با هدف استفاده از شرايط مناسب آب‌وهوايي اين منطقه براي «گل‌دهي»، «توليد بذر» و در نهايت «توليد واريته سازگار با اقليم خوزستان» در شرايط طبيعي ايجاد شده است.

يك طرح اميدوارکننده

مديرعامل شرکت توسعه نيشکر با بيان اينکه اين ايستگاه تحقيقاتي در سال ۱۳۹۹ و بعد از شناسايي نيشکر در منطقه چابهار و همچنين شرايط مناسب آب‌وهوايي اين منطقه براي گل‌دهي گياه ايجاد شده است، گفت که با تلاش پژوهشگران، پروژه گل‌دهي نيشکر در شرايط طبيعي به ثمر نشست است.

آن‌طور که «عبدعلي ناصري» در بازديد از اين ايستگاه تحقيقاتي توضيح داد اين طرح تا کنون بازدهي قابل قبولي داشته و امسال، سومين سالي است که گل‌دهي نيشکر در اين منطقه در شرايط طبيعي اتفاق افتاده.

او اهميت گل‌دهي ني‌ها را در به بذر نشستن نيشکر و توليد واريته‌هاي کيفي اين گياه استراتژيک دانست و به تلاقي هدفمند واريته‌ها (دورگه سازي) جهت تهيه بذر اشاره کرد و گفت که اين بذرها در راستاي توليد ارقام سازگار با اقليم خوزستان و افزايش کمي توليد شکر توليد مي‌شود.

ناصری همچنین بر توليد واريته‌هاي سازگار با شرايط آب‌وهوايي خوزستان تاکيد کرد و پايداري نيشکر در برابر کم‌آبي، شوري، آفات و همچنين بهره‌وري بيشتر را از ضرورت‌هاي صنعت نيشکر در توليد واريته‌هاي جديد دانست که اين ضرورت موجب شده است از تلاقي هدفمند



است که زیرمجموعه یک گونه را تشکیل می‌دهند؛ واریته پس از قرنطینه، آزمایش و بررسی در صورت نداشتن آفت و برخورداری از قند بالا و سازگاری با آب و هوای میزبان به یک واریته تجاری تبدیل می‌شود.

مدیرعامل مؤسسه تحقیقات و آموزش نیشکر که در این بازدید حضور داشت، با ارائه این توضیحات، سه فاکتور عرض جغرافیایی، دما و رطوبت برای گل‌دهی نیشکر را مهم دانست و چابهار را به دلیل نزدیکی به خط استوا، رطوبت بالا و دمای سازگار برای به گل نشستن نیشکر، مناسب دانست.

تاکنون سه سال پیاپی، نی‌ها در مرکز تحقیقاتی چابهار به گل نشسته و به گفته «آقایان بهادری»، برای تولید بذر، ۹۵ واریته به این مرکز منتقل شده که در این بین، ۱۵ واریته بومی سیستان و بلوچستان و بقیه از مؤسسه تحقیقات و آموزش نیشکر است.

به گفته او، دستیابی به ارقام پرمحصول و مقاوم در برابر تنش‌های محیطی گیاه زراعی نیشکر مستلزم وجود تنوع ژنتیکی کافی و این امر در گرو تلاقی هدفمند نر و ماده برای تهیه بذر است.

آن‌طور که مدیرعامل مؤسسه تحقیقات توضیح داد، در این ایستگاه تحقیقاتی ۲۹۹ تلاقی مفید و مؤثر انجام شده که خروجی آن ۴۰۵۰ گرم بذر نیشکر و ۳۵ هزار و ۶۴۰ گیاهچه نیشکر است که روند تبدیل شدن به ارقام امیدبخش را طی می‌کنند.

مدیرعامل شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی خبر داد:

ورود نیشکر برای تولید سالانه ۲۲ میلیون نهال اکالیپتوس

شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی در سه سال گذشته بیش از یک میلیون و ۲۰۰ هزار اصله نهال اکالیپتوس در واحدهای هشتگانه نیشکری کاشته و با برنامه‌ریزی برای تولید سالانه ۲۲ میلیون نهال، در پویش «یک میلیارد درخت» در خوزستان پیشگام شده است.

به گزارش روابط عمومی شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی، مدیرعامل شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی با بیان این خبر، اعلام کرد که در قالب این پویش، از سال آینده هر کشت‌و صنعت نیشکری متعهد به برنامه‌ریزی برای تولید سالانه ۲ میلیون و ۵۰۰ هزار اصله نهال اکالیپتوس شده است.

بر اساس این گزارش، با توجه به اهمیت حفظ منابع طبیعی و توسعه پایدار، این اقدام شرکت توسعه نیشکر یک‌قدم مهم در راستای تحقق اهداف توسعه پایدار، ایجاد اشتغال و رونق زراعت چوب است.



دکتر عبدعلی ناصری تأکید کرد که در سال جاری هر یک از کشت‌و صنعت‌های هشتگانه در هماهنگی با اداره کل منابع طبیعی برای تولید ۵۰ هزار اصله نهال اکالیپتوس برنامه‌ریزی کرده‌اند و برای سال‌های آینده نیز شرایط را برای تولید سالانه ۲۲ میلیون نهال در مجموع واحدها مهیا می‌کنند.

وی با اشاره به اهداف نهال‌کاری در کشت و صنعت‌های نیشکری، بیان کرد، صیانت از منابع طبیعی، رونق اقتصادی و ایجاد اشتغال سه‌گام توسعه نیشکر در نهضت درختکاری است و بر اساس این طرح، هر ساله طبق برنامه‌ریزی‌های صورت‌گرفته، نهال‌های مثمر و غیرمثمر از جمله اکالیپتوس کاشته می‌شود.

مدیرکل منابع طبیعی و آبخیزداری خوزستان:

نیشکر می تواند در تولید نهال پیشگام شود

زراعت چوب محوری ترین طرح خوزستان است



مدیرکل منابع طبیعی و آبخیزداری خوزستان ضمن قدردانی از فعالیت های صنعت نیشکر در زراعت چوب و کشت صنعتی و متراکم درختان اکالیپتوس گفت، با توجه به گسترش کشاورزی مَدَرَن در شرکت توسعه نیشکر، این شرکت در کنار کشت نیشکر، در طرح تولید نهال نیز می تواند پیشگام باشد.

سید جمال موسویان در گفت و گو با نشریه شهد، عنوان کرد که حفاظت از منابع طبیعی، بیابان زدایی، مقابله با ریزگردها، جلوگیری از سیلاب در مناطق بالادستی، جلوگیری از فرسایش خاک و... با گسترش درختکاری محقق می شود.

وی زراعت چوب را محوری ترین طرح استان خوزستان برشمرد و تأکید کرد که این طرح در هیئت دولت به تصویب رسیده و به دستگاه های اجرایی متولی نیز ابلاغ شده و بر اساس آن از امسال تا سال ۱۴۰۵ سهم خوزستان کشت هر سال ۷۰ میلیون اصله نهال است.

مدیرکل منابع طبیعی ادامه داد، ظرفیت تولید ۷۰ میلیون نهال در استان وجود دارد که در این زمینه تعداد نهالستان های دولتی در خوزستان از هشت به ۱۳ نهالستان افزایش یافت. موسویان در پایان با بیان اینکه صنعت نیشکر توان خوبی در تولید نهال دارد، خواستار به کارگیری همه ظرفیت های واحدهای نیشکری در این زمینه شد.

بر اساس این گزارش، توسعه فضای سبز و درختکاری، صرفاً به محیط درونی واحدهای نیشکری محدود نشده و صنعت نیشکر در راستای مسئولیت های اجتماعی همگام با توسعه فضای سبز درون شرکتی، محیط پیرامونی را نیز مدنظر قرار داده و در همین رابطه، درختانی در حاشیه جاده اهواز به آبادان و خرمشهر کاشته شده است.

گسترش فضای سبز توسط این صنعت سبز، سبب ایجاد تنوع زیستی حیات وحش و گونه های مختلف پرندگان در منطقه شده است. کاشت درختان در کنار محیط سرسبز مزارع نیشکر، موجب ایجاد محیطی مناسب برای بازگشت حیات وحش مهیا شده که در نتیجه آن، پستاندارانی مانند گراز، گربه وحشی، شغال، انواع جوندگان و پرندگان به این مناطق روی آورده اند.

فعالیت نهالستان صنعت نیشکر برای تولید نهال

مدیرعامل توسعه نیشکر به ظرفیت های این شرکت در تولید نهال نیز اشاره کرد و گفت، در حال حاضر نهالستان مجهزی با ۵۰۰ هزار اصله نهال اکالیپتوس در کشت و صنعت نیشکر امام خمینی (ره) ایجاد شده و در عین حال، نهالستان کشت و صنعت های دیگر هم از جمله فارابی در حال آماده سازی برای شروع فعالیت است.

ناصری از تعریف یک زنجیره کامل برای تولید نهال و کاشت اکالیپتوس در صنعت نیشکر خبر داد و افزود، یک برنامه مدون برای چرخه گیاه اکالیپتوس در این صنعت طراحی شده است و طی این برنامه حتی برای تبدیل ضایعات اکالیپتوس به زغال، ام.دی.اف و اسانس برنامه ریزی شده است. به گفته او، شرکت توسعه نیشکر به تنهایی یک چهارم تعهد خوزستان در پوشش یک میلیارد درخت را برعهده دارد و این نشان می دهد که نیشکر صنعتی سبز است که در مسیر صیانت از محیط زیست و منابع طبیعی گام برمی دارد.

ورود نیشکر به اقتصاد از دروازه درختکاری

بر اساس این گزارش، صنعت نیشکر از دروازه درختکاری، هم به اقتصاد و اشتغال ورود کرده و هم در مسیر خوزستانی سرسبز و صیانت از منابع طبیعی گام برداشته است.

کشت صنعتی و متراکم اکالیپتوس در واحدهای نیشکری یکی از گام های این صنعت سبز است که در کنار ایجاد محیطی مفرح، زراعت چوب را رونق بخشیده و در عین حال، تولید تجاری «اسانس» نیز در ردیف محصولات غیرنیشکری درآمده است.

در ادامه این مسیر سرسبز، سال گذشته هم این شرکت با پیوستن به پوشش «ایران سرسبز» هدف گذاری درختکاری در بیش از دو هزار هکتار را در دستور کار قرار داد که صیانت از جنگل ها و رونق زراعت چوب را به دنبال داشت.

همچنین، این صنعت در چارچوب تعامل و مشارکت با ستاد نهضت سبز خوزستان، اداره کل منابع طبیعی استان و همکاری با سازمان های مردم نهاد، کاشت بیش از چهار میلیون و صد هزار اصله نهال مثمر و غیر مثمر را در چند سال اخیر در محدوده واحدهای نیشکری به سرانجام رسانده و با آبیاری بخشی از این نهال ها با زهاب نیشکر، در صرفه جویی منابع آبی نیز قدم مهمی برداشته است.

رنج دوران برده‌ایم

که محصول جهان مدرن و مدرنیزاسیون در ایران هستند و از سوی دیگر شامل بخش کشاورزی نیز هستند که عمدتاً نهاده‌های اصلی آنها یعنی آب، خاک و زمین، نه محصول مدرنیزاسیون که محصول طبیعی برآمده از سنت‌اند. این درهم پیوستگی سنت و مدرنیزاسیون ویژگی‌های خاصی به آن بخشیده است. شرکت توسعه نیشکر توانسته در طول سه دهه با اتکا به خودباوری و پتانسیل‌های علمی و انسانی خود، گام به گام به سوی تولیدی پایدار و اقتصادی‌تر حرکت کند و گفتمان‌های را وارد برنامه‌های اجرایی خود نماید که در ادبیات توسعه در ایران تا حدود زیادی مغفول مانده‌اند. هم‌داستانی دانش و تجربه و هم‌پیوندی سرمایه‌های اقتصادی، انسانی و فرهنگی در کنار آرمان تولید و توسعه‌ای پایدار که بدل به وجدان سازمان شده باشد، گذرگاه امنی پیش روی این شرکت می‌گذارد که شکوفایی، نتیجه محتوم آن خواهد بود.

آنچه در ادامه می‌آید برگی از تاریخ شرکت توسعه نیشکر در گذر از سه دهه است.

تاریخ شرکت توسعه نیشکر پر از فراز و فرود است و برای رسیدن به جایی که اکنون رسیده رنج دوران دیده و خون‌دل‌ها خورده است؛ پر تارک این شرکت آنچه بیش از سه دهه قوت قلبی برای همگان است سخن مقام معظم رهبری است که فرمودند: «شاید در دنیا، خوزستان جزو بهترین جاها و یا کم‌نظیرترین جاهایی است که مناسب نیشکر است.»

چنان‌که تنش‌های ناشی از اقتصاد سیاسی در کشوری که نزدیک به چهار دهه تحت‌تأثیر تحریم‌های بین‌المللی غیرمنصفانه قرار داشته، تقریباً اکثر بنگاه‌های اقتصادی مستقل را گاه تا مرز ویرانی پیش برده است و آنان که هنوز سر پا هستند عمدتاً یا از حمایت‌های بی‌دریغ دولتی نفتی ارتزاق می‌کنند (نمونه بارز این بنگاه‌ها خودروسازان در ایران هستند) و یا متکی بر منابع و سرمایه‌های درونی خلاق و توانمندی هستند که در این بازارهای پرآشوب، سرسختانه مقاومت می‌کنند و پیش می‌روند.

صنعت بزرگ توسعه نیشکر از یک سو دارای زیرمجموعه‌های صنعتی است



دی‌ماه ۱۳۷۵ حدود ۳۰۰ نفر از مدرسین حوزه‌های علمیه قم، مشهد، تهران و جمعی از روحانیون خوزستان از طرح توسعه نیشکر در شعبیه دیدار کردند



وزیر کشاورزی وقت به همراه مسئولان شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی در دیدار با رهبر معظم انقلاب اسلامی (۱۳۷۵)



حجت‌الاسلام صدوقی (نماینده مقام معظم رهبری) در بهمن‌ماه ۱۳۷۵ به همراه مدیران کشوری ضمن بازدید از طرح‌های توسعه نیشکر، ایستگاه پمپاژ ثانویه شرکت کشت و صنعت نیشکر امیرکبیر افتتاح نمودند



تصاویری از مراحل ساخت کارخانه شکر توسعه نیشکر



با افتتاح اولین واحد تولید شکر شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی، مسئولین کشورهای مختلف از این طرح بازدید کردند. در اسفندماه ۷۸ سفیر استرالیا و کوبا و همچنین و وزیر کشاورزی اتیوپی از طرح عظیم کارخانه تولید شکر شعبیه بازدید کرد



ساخت پل شیرین شهر (سال ۱۳۷۷) از جمله اقدامات شرکت توسعه نیشکر در زمینه مسئولیت‌های اجتماعی بود. در تیرماه همان سال نیز گروه‌های مختلف از جمله دانشجویان ماشین‌آلات دانشگاه صنعتی اصفهان از آن بازدید کردند



اسفندماه ۱۳۸۳ کارخانه شکر کشت و صنعت میرزا کوچک‌خان به‌عنوان چهارمین کارخانه شکر شرکت توسعه نیشکر، با حضور رئیس‌جمهور وقت افتتاح شد



شهریورماه ۱۳۸۶ با حضور مقامات کشوری و استانی از بزرگ‌ترین کارخانه تولید الکل طبی ایران، بهره‌برداری شد



تیرماه ۷۷ قرارداد خرید یکی از بزرگ‌ترین کارخانه‌های خمیرمایه خشک جهان و الکل طبی بین شرکت توسعه نیشکر و شرکت فوگل‌بوش اتریش منعقد شد



آبان‌ماه ۱۳۷۷، آیت‌الله هاشمی، در قامت رئیس مجمع تشخیص مصلحت نظام به همراه دریابان شمخانی وزیر وقت دفاع، داوودی معاون وزیر تلگراف و پست و آیت‌الله جزایری نماینده ولی‌فقیه در خوزستان از مزارع نیشکر بازدید کردند



در این تصاویر دانشجویان دانشگاه ملائانی و دانشگاه آزاد اهواز و شهید چمران در سال ۷۷ از نزدیک با طرح‌های نیشکر آشنا می‌شوند



خردادماه ۱۳۷۸ وزیر کشاورزی میانمار از دو طرح نیشکر امیرکبیر و میرزا کوچک‌خان بازدید کرد

Lohe Sabz Jonooob



گامی نو در صنعت چوب ایران با برند «سبز چوب»

نمایش برند جهانی ام.دی.اف نیشکر،
تولیدی شرکت لوح سبز جنوب
در نمایشگاه بین‌المللی
صنایع چوب تهران



کارخانه: خوزستان، شوشتر، منطقه شعیبیه، کشت و صنعت امام خمینی (ره)
شرکت لوح سبز جنوب تلفن: ۰۶۱-۳۳۱۳۷۲۹۸ فکس: ۰۶۱-۳۳۱۳۷۲۲۶
دفتر فروش: تهران، خیابان سنول، پائین تر از تقاطع نیایش، پلاک ۹۲
تلفن: ۰۶۱-۸۸۶۱۷۱۲۰-۱ فکس: ۰۶۱-۸۸۶۰۲۳۶۹
دفتر اهواز: پل صنایع فولاد، به سمت جاده آبادان، بعد از شهرک صنعتی شماره ۳ و سیلوا
شهرک درودگران، خیابان آبنوس، شرکت لوح سبز جنوب