



The 2nd sugarcane
harvest festival
SHEKARESTAN
Nov 2022

تولید، دانش بنیان، اشتغال آفرین



ویژه نامه جشنواره شکرستان ۱۴۰۱

شماره ۱

یک گام تا ثبت جهانی شکرستان

شکرستان، مهد تولید و پرورش شکر در ایران است. این منطقه با داشتن بیش از ۱۰۰ سال سابقه در تولید و پرورش شکر، به عنوان یکی از مراکز اصلی تولید و پرورش شکر در ایران شناخته می شود. شکرستان با داشتن آب و هوای مناسب و خاک حاصلخیز، به عنوان یکی از بهترین مناطق برای تولید و پرورش شکر در ایران شناخته می شود. شکرستان با داشتن بیش از ۱۰۰ سال سابقه در تولید و پرورش شکر، به عنوان یکی از مراکز اصلی تولید و پرورش شکر در ایران شناخته می شود.

شماره ۲-۳

خواب پُر برکت شکرستان ایران

شکرستان، مهد تولید و پرورش شکر در ایران است. این منطقه با داشتن بیش از ۱۰۰ سال سابقه در تولید و پرورش شکر، به عنوان یکی از مراکز اصلی تولید و پرورش شکر در ایران شناخته می شود. شکرستان با داشتن آب و هوای مناسب و خاک حاصلخیز، به عنوان یکی از بهترین مناطق برای تولید و پرورش شکر در ایران شناخته می شود. شکرستان با داشتن بیش از ۱۰۰ سال سابقه در تولید و پرورش شکر، به عنوان یکی از مراکز اصلی تولید و پرورش شکر در ایران شناخته می شود.

شماره ۴

راه گردشگری نیشکر از تالاب ناصری تا هور شادگان

شکرستان، مهد تولید و پرورش شکر در ایران است. این منطقه با داشتن بیش از ۱۰۰ سال سابقه در تولید و پرورش شکر، به عنوان یکی از مراکز اصلی تولید و پرورش شکر در ایران شناخته می شود. شکرستان با داشتن آب و هوای مناسب و خاک حاصلخیز، به عنوان یکی از بهترین مناطق برای تولید و پرورش شکر در ایران شناخته می شود. شکرستان با داشتن بیش از ۱۰۰ سال سابقه در تولید و پرورش شکر، به عنوان یکی از مراکز اصلی تولید و پرورش شکر در ایران شناخته می شود.

شماره ۵

توسعه محیط زیست و صنعت، جاذبه گردشگری نیشکر

شکرستان، مهد تولید و پرورش شکر در ایران است. این منطقه با داشتن بیش از ۱۰۰ سال سابقه در تولید و پرورش شکر، به عنوان یکی از مراکز اصلی تولید و پرورش شکر در ایران شناخته می شود. شکرستان با داشتن آب و هوای مناسب و خاک حاصلخیز، به عنوان یکی از بهترین مناطق برای تولید و پرورش شکر در ایران شناخته می شود. شکرستان با داشتن بیش از ۱۰۰ سال سابقه در تولید و پرورش شکر، به عنوان یکی از مراکز اصلی تولید و پرورش شکر در ایران شناخته می شود.

شماره ۶

جغرافیای مزارع نیشکر، فرصت توسعه فرهنگی و گردشگری کشاورزی

شکرستان، مهد تولید و پرورش شکر در ایران است. این منطقه با داشتن بیش از ۱۰۰ سال سابقه در تولید و پرورش شکر، به عنوان یکی از مراکز اصلی تولید و پرورش شکر در ایران شناخته می شود. شکرستان با داشتن آب و هوای مناسب و خاک حاصلخیز، به عنوان یکی از بهترین مناطق برای تولید و پرورش شکر در ایران شناخته می شود. شکرستان با داشتن بیش از ۱۰۰ سال سابقه در تولید و پرورش شکر، به عنوان یکی از مراکز اصلی تولید و پرورش شکر در ایران شناخته می شود.

شماره ۷

فصلنامه داخلی شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی

شکرستان، مهد تولید و پرورش شکر در ایران است. این منطقه با داشتن بیش از ۱۰۰ سال سابقه در تولید و پرورش شکر، به عنوان یکی از مراکز اصلی تولید و پرورش شکر در ایران شناخته می شود. شکرستان با داشتن آب و هوای مناسب و خاک حاصلخیز، به عنوان یکی از بهترین مناطق برای تولید و پرورش شکر در ایران شناخته می شود. شکرستان با داشتن بیش از ۱۰۰ سال سابقه در تولید و پرورش شکر، به عنوان یکی از مراکز اصلی تولید و پرورش شکر در ایران شناخته می شود.

شماره ۸

فصلنامه داخلی شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی

شکرستان، مهد تولید و پرورش شکر در ایران است. این منطقه با داشتن بیش از ۱۰۰ سال سابقه در تولید و پرورش شکر، به عنوان یکی از مراکز اصلی تولید و پرورش شکر در ایران شناخته می شود. شکرستان با داشتن آب و هوای مناسب و خاک حاصلخیز، به عنوان یکی از بهترین مناطق برای تولید و پرورش شکر در ایران شناخته می شود. شکرستان با داشتن بیش از ۱۰۰ سال سابقه در تولید و پرورش شکر، به عنوان یکی از مراکز اصلی تولید و پرورش شکر در ایران شناخته می شود.

فهرست مطالب

- ۱. خواب پُر برکت شکرستان ایران ۲
- ۲. یک گام تا ثبت جهانی شکرستان ۳
- ۳. جغرافیای مزارع نیشکر، فرصت توسعه فرهنگی و گردشگری کشاورزی ۴
- ۴. گزارش تصویری ۵
- ۵. ترکیب محیط زیست و صنعت، جاذبه گردشگری نیشکر ۶
- ۶. نقش جشنواره شکرستان در فرهنگ سازی برای روستاگردی ۸
- ۷. روستاهای اطراف نیشکر مستعدترین مناطق برای توریسم ۸
- ۸. در باب انتظارات از تنها شرکت نیشکری دارای مجوز گردشگری ۹
- ۹. گزارش تصویری ۱۰
- ۱۰. امکانات شرکت توسعه نیشکر به تناسب نیاز گردشگران ارتقاء می یابد ۱۲
- ۱۱. خبینه: بهشتی در جوار کشتزارهای نیشکر ۱۴
- ۱۲. گزارش تصویری ۱۶
- ۱۳. روستای خُطام، نگین گردشگری هفت تپه ۱۸
- ۱۴. گردشگری روستایی: کلید توانمندسازی جامعه میزبان نیشکر ۲۰
- ۱۵. همه چیز برای میزبانی شایسته شکرستان ۱۴۰۱ مهیاست ۲۱
- ۱۶. گام بزرگ برای اعتلای گردشگری روستایی براساس توسعه مدل گردشگری خوراک ۲۲
- ۱۷. کورسوی امید برای گردشگری ۲۳
- ۱۸. در گردشگری نیشکر باید مدیریت مقصد صورت بگیرد ۲۴
- ۱۹. کار ویژه راهنمایان محلی در گردشگری کشاورزی ۲۶
- ۲۰. عکس نوشت ۲۷
- ۲۱. معرفی هیئت داواران بخش رقابتی جشنواره شکرستان ۲۸

آبان ماه ۱۴۰۱ - سال سوم / شماره هفتم

صاحب امتیاز: شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی

مدیر مسئول: ولید آلبوناصر

سرمدیر: رسول عوده زاده

دبیر تحریریه: هادی خوش سیمیا

هیئت تحریریه: حسین فاضلی، مهستی خیری

گروه ترجمه: زینب ناصری

گرافیک و صفحه آرایی: محسن ممبینی، فرزاد تامرادی

عکاس: سید خلیل موسوی، مهدی پدرام خو، امین حمادی

امور مالی: سید سعید موالی

تلفن دفتر نشریه و روابط عمومی: ۰۶۱-۳۳۱۳۰۳۴۵

تلفن: ۰۶۱-۳۳۱۳۰۳۴۶

نشانی: اهواز، بلوار گلستان، سه راه گلستان، شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی

صندوق پستی: ۱۴۶۱۷-۶۱۱۳۴۸

پیام کوتاه: ۱۰۰۰۰۱۰۰

پایگاه اینترنتی: www.sugarcane.ir

پست الکترونیک: info@sugarcane.ir

توضیح عکس روی جلد: از آثار برگزیده جشنواره قاب سبز، اثر علی عکاس خبرگزاری ایرنا

خوان پُر برکت شکرستان ایران

ز بس گز دامن لب شکر افشانند شکر دامن به خوزستان برافشانند

دکتر عبدعلی ناصری - مدیرعامل شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی



سال گذشته برای اولین بار با ثبت ملی جشنواره شکرستان، این ظرفیت عظیم و جوشش تلاش‌ها با قرن‌ها پشتوانه به عنوان میراث گران‌سنگ خوزستان پاس داشته شد و اینک در دومین سال ثبت ملی برداشت نیشکر، شکرستان ایران را به تماشا می‌نشینیم و با دست‌های گشوده به درگاهش از خدا می‌خواهیم که کوله بار معرفت‌مان را نیز چونان مزارع پربار سازد:

الهی، دل‌های ما را کشتزار محبت خودت قرار بده

خوان برکت شکرستان ایران در تار و پود جامعه محلی تنیده شده و از منظر اقتصادی و فرهنگی و اجتماعی آثار مثبتی را بر جای گذاشته و می‌گذارد. ایجاد اشتغال مستقیم و همچنین غیرمستقیم به واسطه خدمات جانبی کشاورزی و صنعتی، توسعه فرهنگی و اجتماعی، توسعه بهداشت، بهبود سطح زندگی و افزایش رفاه بخشی از آثار شیرین شکرستان ایران برای جوامع محلی است. هدف از ثبت جشنواره و برگزاری آن نیز، حرکت در این مسیر برای توانمندسازی هر چه بیشتر جوامع محلی است.

بر تارک صنعت نیشکر، آنچه بیش از سه دهه قوت قلبی برای همگان است، سخن مقام معظم رهبری است که فرمودند: «شاید در دنیا، خوزستان جزو بهترین جاها یا کم‌نظیرترین جاهایی است که مناسب نیشکر است». به پشتوانه این سخن و همت راستین خانواده توسعه نیشکر است که امروز، هیمنه اردوی نی‌ها در مزارع نیشکر هراس در دل توفان‌های ویرانگر افکنده است.

در این میدان سرسبز نی‌ها، هر ساله در فصل برداشت، با روزگاری به رنگ پاییز، بر سر سفره طبیعت می‌نشینیم و مزارع نیشکر را که به اراده خالق یکتا، پُر شهد شده را درو می‌کنیم.

می‌دانیم اگر چه قلمه را با توکل به خدا در زیر خاک نشانندیم اما این خواست او بود که زمین شور بارور شود و جوانه به ساقه تبدیل و ساقی خورشید پیمانه پیمانه شهد در درون ساقه ریزد و آسمان با ذره‌های مرطوبش غبار از چهره بزداید و ریشه را دایه‌گی کند. در این نیایش هر ساله به سنتی مرسوم، گرد هم جمع می‌شویم و به شکرانه برداشتی شیرین از زمین‌های شور، شوری شیرین را به تماشا می‌نشینیم.



یک گام ثابت جهانی شکرستان



دکتر ولید البوناصر
مدیر روابط عمومی شرکت
توسعه نیشکر و صنایع جانبی



زیبایی آن‌ها را به شیوه مسحورکننده‌ای بازتاب می‌دهد. این فضای شگرف طبیعت نیشکر، در سال گذشته محفلی آرام برای نقاشان طبیعت خوزستان شد و حرکت قلم‌موهای این هنرمندان بر بوم‌هایشان، فرمی جذاب از نیشکر آفرید. در جشنواره امسال نیز برنامه‌های متعددی تدارک دیده شده است. بازدید سفیران محیط‌زیست، غرفه‌های صنایع دستی مناطق همجوار، حضور خوشنویسان، اسب سواری، تور تفریحی مزرعه گردی با اتوبوس روباز، جشنواره شهد رسانه، نمایشگاه عکس، ورکشاپ‌های تخصصی گردشگری و... بخشی از این برنامه‌ها برای دومین جشنواره ملی برداشت نیشکر است. همانگونه که گفته شد، نمایش دستاوردهای صنعت نیشکر و توانمندسازی جوامع محلی پیرامونی در راستای مسئولیت‌های اجتماعی، از اهداف اصلی این جشنواره است که بنا بر این است با دائمی شدن دبیرخانه شکرستان، این رویداد از سال آینده فراملی برگزار شود. **مقدمات ثبت جهانی این رویداد با همکاری اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری خوزستان در حال انجام است و این گامی است بزرگ برای رونق بیش از پیش اقتصادی استان و گردشگری نیشکر.**

نخستین جوانه گردشگری نیشکر با ملی شدن رویداد برداشت و ثبت آن در تقویم گردشگری، در سال گذشته برداشته شد و کشتزارهای سرسبز با هزار و یک جاذبه پیرامونی، تجربه‌ای منحصر به فرد برای گردشگران آفرید. نیشکر را شاید بتوان بعد از گل نرگس دومین محصولی دانست که به شکل جدی به موضوعی برای گردشگری کشاورزی در خوزستان تبدیل شده است. گردشگری نیشکر، آغاز فصل نو در گردشگری کشاورزی خوزستان است که برای اولین بار در استان، سال گذشته و پس از سه دهه فعالیت شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی به ثبت رسید و اولین جشنواره ملی برداشت نیشکر در کشت و صنعت حکیم فارابی با رویدادهایی متنوع برگزار شد. در این رویداد سه روزه سال گذشته، دو جشنواره شهد رسانه و قاب سبز برگزار شد و تورهای عکاسی و مزرعه گردی به راه افتاد و برای نخستین بار نیز با همکاری گروه‌های دوچرخه سواری، صدای پای رکاب‌زنان خوزستانی در مسیر سبز نیشکر طنین افکند. مسیر چشم‌نواز مزارع نیشکر مانند یک بوم بزرگ، آسمان، دشت، پرندگان و در انتهایش تصویر محو یک کارخانه را در خود انعکاس می‌دهد و



جغرافیای مزارع نیشکر، فرصت کم نظیر توسعه فرهنگی و گردشگری کشاورزی

محمد حسین ارسطوزاده

مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان خوزستان



یکی از جدیدترین جاذبه‌های گردشگری در دنیای امروز، گردشگری کشاورزی یا آگری توریسم است که بسیار هم پر طرفدار شده است. زندگی در شهر و سبک زندگی شهری، بسیاری از ما انسان‌ها را نه تنها از طبیعت دور کرده است بلکه مزایای بودن در چنین فضاهایی را هم از ما گرفته است. نحوه زندگی مردم روستا و اغلب کشاورزان برای مردمی که در شهرها زندگی می‌کنند، بسیار غریب بوده و هیچ شناختی از آن ندارند. با رشد گردشگری اکو توریسم و از طرفی پر شدن فروشگاه‌ها از محصولات ارگانیک، کم‌کم کنجکاوای مردم شهرها، در این زمینه بیشتر شد و گردشگری کشاورزی به وجود آمد.

در استان خوزستان هم به عنوان قطب کشاورزی کشور این فرصت گردشگری کشاورزی بیش از سایر نقاط کشور وجود دارد و در میان مناطق کشاورزی خوزستان جغرافیای شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی در زمینی به مساحت بیش از ۶۷ هزار هکتار در قالب هشت واحد بزرگ کشت و صنعت نیشکری در هفت شهرستان استان شامل شوش، شوشتر، باوی، اهواز، کارون، شادگان و خرمشهر فرصت کم‌نظیر توسعه فرهنگی و گردشگری کشاورزی را فراهم کرده است.

این مساحت و ظرفیت‌های متنوع بومی، جمعیتی و جغرافیایی این مناطق فرصت مناسب به جهت ظرفیت سازی برای گردشگری و آشنایی با بوم‌گردی این مناطق می‌دهد فرصتی که می‌تواند با محوریت و پیشسازی شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی همراه باشد و با تعامل با مردم محلی مناطق چرخه اقتصادی، فرهنگی و گردشگری ممتازی را شکل بدهند.

از این رو نگارنده ضمن یادآوری مجدد اهمیت صنعت گردشگری و توجه به گردشگری کشاورزی و توسعه پایدار روستاها با حمایت از توسعه مدل گردشگری کشاورزی در استان خوزستان و در راستای افزایش اشتغال در بخش گردشگری و نیز نشاط اجتماعی مردم و جامعه میزبان، اعلام می‌دارد که اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان خوزستان آمادگی اعطای مجوزها، تسهیلات و پشتیبانی‌های لازم را دارد.

امید است ایجاد زیر ساخت‌های گردشگری در حوزه فعالیت صنعت نیشکر با همکاری متولیان و دست‌اندرکاران این صنعت موجب توسعه پایدار با الگوی حفظ محیط زیست باشد.

رونمایی از پوستر دومین جشنواره ملی شکرستان

پوستر دومین جشنواره ملی برداشت نیشکر (شکرستان ۱۴۰۱) با طراحی سیدفرزاد موسوی از هنرمندان استان خوزستان و با محوریت المان‌هایی از مزارع نیشکر و توریسم کشاورزی رونمایی شد.

این پوستر در حاشیه نشست خبری دومین جشنواره ملی برداشت نیشکر (شکرستان ۱۴۰۱) با حضور دکتر عبدالعلی ناصری مدیرعامل شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی، محمدحسین ارسطوزاده مدیرکل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان خوزستان، مدیران محلی شهرستان‌های اهواز، شوش، شادگان و کارون، مهندس علی مدحجای مشاور مدیرعامل و مدیر حوزه مدیریت شرکت توسعه نیشکر و اصحاب رسانه رونمایی شد.



ترکیب محیط زیست و صنعت، جاذبه گردشگری نیشکر

گردشگری نیشکر، راهی برای تغییر دیدگاه نسبت به فعالیت‌های شرکت‌های نیشگری

مصاحبه: رسول عوده‌زاده

این روزها در آستانه برگزاری جشنواره ملی برداشت نیشکر در کشت و صنعت نیشکر امیرکبیر هستیم که قرار است در سال آینده از حالت داخلی به شکل فراملی برگزار شود. خبرنگار نشریه شهرد به همین بهانه با مهندس منصور همدان نژاد مدیر این جشنواره و مدیرعامل کشت و صنعت امیرکبیر به عنوان میزبان این رویداد گفت و گو کرده‌است که در ادامه می‌خوانید:

پروندگان مهاجر هستند مثل تالاب ناصری یا تالاب شادگان که به وسیله زهاب نیشکر احیا شده و میزبان تعداد زیادی از پروندگان مهاجر است. بنابراین در عرصه گردشگری زمینه بسیار بسیار گسترده است. یکی از زمینه‌هایی که می‌شود در کنار محیط زیست برای آن برنامه‌ریزی کرد، بخش صنعت است. معتقدم گردشگران اگر با ترکیبی از محیط زیست و صنعت مواجه شوند برای آنها خیلی جذابیت دارد. چنین فضای گسترده‌ای در امیرکبیر (۱۲ هزار هکتار فضای سبز) و در کنارش کارخانه تولیدی که انواع و اقسام فرایندها در آن اتفاق می‌افتد از برق، مکانیک، الکترونیک، صنایع شیمیایی و شیمی گرفته تا صنایع غذایی که برای گردشگر تازگی دارد. نکته جالب و منحصر به فرد دیگر ارتباطها و مسیرهای بین کشت و صنعت هاست. حتماً برای گردشگران زیبا و جالب است که از تالاب ناصری حرکت کنند وارد کشت و صنعت امیرکبیر شوند برای رسیدن به مسیر مشترک میان دعبل خزاعی و سلمان فارسی از رودخانه کارون و شهرک شیرین شهر عبور کنند و در ادامه حکیم فارابی را ببینند و در پایان مسیر مهمان شادگان و تالاب زیبایش باشند. این یک راه گردشگری بی‌نظیر است. بعد دیگر گردشگری دفاع مقدس است. اراضی امیرکبیر که ما در آنها مستقریم زمانی توسط رژیم بعث اشغال شده بود و جانفشانی‌های زیادی در آنها شده است. در حاشیه تالاب ناصری هنوز سنگرهای دفاع مقدس وجود دارند و اینها ظرفیت بالایی برای علاقمندان به دیدن آثار دوران دفاع مقدس است.

آیا زیرساخت‌های لازم برای جذب گردشگر



علاقه‌مند است می‌تواند شیرینی ساقه‌نیشکر را بچشد و این موارد برای گردشگران بسیار تازگی دارد. مثلاً در موبکی که امسال درب ورودی شرکت امیرکبیر داشتیم همکاران تعدادی نیشکر را برای آشنایی زائران گذاشته بودند. بسیاری افراد نمی‌دانستند و تعجب می‌کردند که شکر از این گیاه استخراج می‌شود. از طرف دیگر حیات وحش متنوع با زنجیره غذایی کامل در نیشکر وجود دارد یعنی اگر بازدید حیات وحش را برای گردشگران در نظر بگیریم، زنجیره غذایی کوچک به بزرگ کاملاً در مزارع قابل مشاهده است از پروندگان مختلف گرفته تا تنوع بی‌نظیری از حشرات، شغال‌ها، گرگ‌ها، گربه‌های وحشی و گرازها که در این محیط، زیست می‌کنند. به مجموعه زیبایی‌های در انتظار گردشگران، تالاب‌های ایجاد شده توسط نیشکر را هم اضافه کنید که هر ساله میزبان

برگزاری جشنواره شکرستان که به دنبال تبیین مسئولیت‌های اجتماعی و به ویژه گردشگری کشاورزی و صنعتی هستند چه دستاوردهای مثبتی را برای جوامع محلی و روستاهای پیرامون دارند؟

تأثیرات گسترده‌ای دارد. شرکت‌های نیشگری به ویژه در ۳ یا ۴ سال اخیر که دکتر ناصری به عنوان مدیرعامل رهبری کار را به عهده گرفته‌اند توجه ویژه‌ای به مسئولیت‌های اجتماعی داشته است. مسئولیت‌های اجتماعی جزء وظایف ماست و معتقدیم که باید این ادای دین را انجام بدهیم، از طرف دیگر در تلاشیم با این گونه فعالیت‌ها تغییری در افکار عمومی ایجاد کنیم. افکار عمومی در حال حاضر صرفاً مطالبه‌گر ماست در صورتی که حتی وقتی منفعت کامل هم از شرکت‌های نیشگری برای آنها حاصل می‌شود باز هم دیدگاه مثبتی ندارند. در تلاشیم همان قدر که به وظایفمان عمل می‌کنیم این دیدگاه را هم عوض کنیم. علاقه‌مندیم که دیگران اعتراف کنند که شرکت‌های نیشگری در راستای مسئولیت‌های اجتماعی‌شان خوب عمل می‌کنند. تغییر افکار عمومی برای ما مهم است و چنین حرکت‌هایی به بهبود و بهینه سازی افکار عمومی کمک می‌کند.

یکی از اهداف این جشنواره تقویت گردشگری کشاورزی و صنعتی است. درباره ظرفیت‌های گردشگری موجود در نیشکر برای ماصحبت کنید.

ابتدا بعد زیست محیطی را در نظر بگیریم. نیشکر اکوسیستمی چندوجهی دارد. شما در ورود به حوزه نیشکر با یک فضای سبز کم نظیر مواجه می‌شوید. کسی که نیشکر را ندیده و

۵ تن. مصرف میزان آب در واحد محصول اهمیت دارد. به عنوان مثال به ازای آبی که مصرف کرده چقدر هندوانه تولید شده است. برای یک کیلوگرم هندوانه چقدر آب مصرف می کنیم و برای یک کیلوگرم نیشکر چقدر آب. در نهایت به این نکته می رسیم که راندمان نیشکر از تمام کشاورزی ایران بالاتر است. به همه این دلایل است طلای سبز نامی برازنده برای این محصول است زیرا یک: به ازای هر متر مکعب مصرف آب بیشترین ماده سبز را تولید می کند. دو: بیشترین درآمد را ایجاد می کند و سوم اشتغال زاترین محصول کشاورزی است. نیشکر از سالم ترین، امن ترین و پاک ترین صنایع است. به طور کلی کشت و صنعت هایی که کشاورزی و صنعت را با هم دارند به لحاظ محیط زیستی جز پاک ترین صنایع دنیا هستند. به این مقایسه دقت کنید. یک کشت و صنعت زمان برداشت ۷۰ درصد مزارع را آتش می زند. ما در حالت عادی در طول ۱۰۰ روز روزی یک مزرعه را آتش می زنیم ولی اگر ۴۰۰ مزرعه شرکت را با هم آتش بزنند در ۱۰ دقیقه می سوزد و این میزان CO2 که تولید می کند برابر با فعالیت سالیانه فقط یک فلر نفتی است در حالی که یک فلر نفتی به جز CO2 انواع و اقسام گازهای سمی، فلزات سنگین نظیر سرب، سولفید هیدروژن و انواع نیترات های سرطان زا را تولید می کند. مسئله اینجاست که در نفت مطالعات کامل شده اما کسی نمی آید در نیشکر مطالعه کند چون نمی خواهند قبول کنند که ما راست می گوئیم. آیا با دانستن این نکات باز هم می گوئید نیشکر طلای سبز نیست!

از آخرین وضعیت برداشت نیشکر در امیرکبیر بگویید.

برداشت از ۷ آبان شروع شده و پیش بینی ما این است که از مساحت هشت هزار و ۵۰۰ هکتار که آماده برداشت داریم ۷۲۰ هزار تن نیشکر درو و ۷۵ هزار تن شکر خام تولید کنیم. صد هزار تن شکر هم از شرکت های گروه و واردات سفید می کنیم که در مجموع ۱۷۵ هزار تن شکر تصفیه خواهیم کرد. پیش بینی ما برای امسال ۵۰ درصد افزایش محصول نسبت به سال گذشته است و امیدوار به تحقق آن هستیم.

چه میزان برداشت سبز دارید؟

به طور کلی هر ساله حدود ۱۷۰۰ تا دو هزار هکتار مزارع آیشی را سبز برداشت می کنیم که در مقایسه با ۸۵۰۰ هکتار سطح کل برداشت حدود ۳۰ درصد از مزارع را شامل می شود.



انجمن های مردم نهاد به عنوان سفیر محیط زیست و خوشنویسان خوزستانی در این نمایشگاه حضور خواهند داشت.

نیشکر تولید می شود یک CO2، دو بخار آب و سوم پوسته زغالی کربن خالص است که از نظر بهداشتی ضرری برای بشر ندارد. یک دلیل دیگر برای طلای سبز بودن دارم البته اعدادی که الان به کار می برم مربوط به یک سال پیش است اما نسبت آنها یکی است. نیشکر به ازای هر متر مکعب آبی که مصرف می کند ۴۰۰ تومان درآمد دارد در حالی که کل کشاورزی ایران به ازای هر متر مکعب آب ۲۶۰۰ تومان درآمد دارد (این درآمد مربوط به کل زنجیره نیشکر است که شامل شکر، الکل، ام دی اف، خمیرمایه و سایر محصولات است و درآمدزایی و اشتغال زایی که به دنبال آن به وجود می آید). این مسئله را اگر بخواهیم به درصد تبدیل کنیم نشان می دهد بقیه محصولات کشاورزی تقریباً ۶۰ درصد نیشکر تولید دارند یعنی ۴۰ درصد پایین تر از نیشکر محصول تولید می کنند. در بحث توده سبز نیشکر به ازای هر متر مکعب آبی که مصرف می کند ۱۲۶۰ گرم محصول تولید می کند در حالی که میانگین کل محصولات کشاورزی ایران به ازای هر متر مکعب ۸۵۰ گرم محصول تولید می کنند. وقتی با گندم مواجه می شوید به شما می گویند که گندم ۶ نوبت بیشتر آب نمی خورد و هر نوبت هم ۷۰۰ مترمکعب در هکتار، اما نیشکر هر نوبت هزار مترمکعب آب می خورد و بعد ۲۲ نوبت هم باید آبیاری شود اما گندم ۳ تن تولید می کند نیشکر



مثل امکانات اقامتی و جذابیت های ماندگاری برای گردشگران در بین واحدها وجود دارد و یا تمهیداتی که در این مورد صورت گرفته کافی هستند؟

بله اعتقاد دارم بسیار کافی است. خوشبختانه در شرکت های تولیدی نیشکر و شکر فضا سازی خوبی اتفاق افتاده و بستر لازم برای پذیرایی، ایاب و ذهاب، سرگرمی ها، بازدیدها، امکانات و وسایل برای استفاده گردشگر وجود دارد. البته ما خودمان تمایل نداریم وارد این مقوله شویم و در واقع روابط عمومی شرکت توسعه میراث فرهنگی و سازمان گردشگری می تواند از ظرفیت های ما استفاده کند اما اینکه خودمان برای گردشگری برنامه ریزی کنیم از حوزه فعالیت های ما خارج است و وقت و انرژی زیادی از ما می گیرد و تاثیرات منفی بر کار اصلی مجموعه خواهد داشت. اما نکته اصلی اینجاست که زیرساخت ها کاملاً وجود دارد.

شما پیش از این ایده طلای سبز را مطرح کرده اید. چقدر روی این ایده کار شده و در چه مرحله ای است؟

همان طور که می دانید در دنیا طلا زیاد داریم. سال ۹۹ نشریه داخلی دهخدا را طلای سبز نامگذاری کردیم. نیشکر را طلای سبز می دانم به واسطه اینکه این محصول کشاورزی در کل کشاورزی و صنعت دنیایی نظیر است. این حرف را به دلیل اینکه نیشکری هستم نمی گویم. دوست دارم با ایده طلای سبز منتقدین خود را قانع کنم. نیشکر منتقدینی دارد که بدون مطالعه، بدون پژوهش و افسار گسیخته آن را نقد می کنند. اما به صورت علمی اطلاعاتی از نیشکر به شما می دهم که متوجه می شوید چرا این قدر به این گیاه بی مهری می شود. نیشکر تنها گیاه زراعی است که بیشترین توده گیاهی را تولید می کند. در دنیا مشابه آن را نداریم. دلیل تولید توده زیاد این است که بیشترین استفاده از نور خورشید و CO2 هوا را می برد. نیشکر CO2 را می گیرد با نور قاطی می کند، آب و مواد معدنی را هم از زمین می گیرد و حجم زیادی از توده سبز را درست می کند. نکته دوم برای نامگذاری نیشکر به عنوان طلای سبز این است که اولاً ۱۵ برابر آن چیزی که CO2 می گیرد اکسیژن تولید می کند. در واقع با یک کارخانه اکسیژن سازی که هوا را تلطیف می کند و بهبود می دهد مواجهیم. در تمام تاریخچه نیشکر دنیا، نیشکر را در زمان برداشت می سوزانند. تحقیقات بسیاری در این زمینه انجام شده و مقالات آن منتشر شده و در هیچ کدام از این مقالات آلودگی بهداشتی ثبت و منتشر نشده است. چیزهایی که از سوزاندن



رئیس میراث فرهنگی اهواز تأکید کرد:

نقش جشنواره شکرستان در فرهنگ سازی برای روستاگردی

رئیس اداره میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی شهرستان اهواز جشنواره ها را وسیله ای برای معرفی ظرفیت ها برشمرد و بر نقش مهم جشنواره شکرستان در فرهنگ سازی برای گردشگری روستایی تأکید کرد.



تبار قریب، در حاشیه مراسم رونمایی از پوستر دومین جشنواره ملی برداشت نیشکر (شکرستان ۱۴۰۱)، در گفت و گو با خبرنگار نشریه «شهد» افزود: شکر و نیشکر از ظرفیت های مهم استان خوزستان در گردشگری کشاورزی و صنعتی است.

وی ادامه داد: نیشکر در خوزستان علاوه بر مزایای صنعتی، اقتصادی و اجتماعی برای استان خوزستان، به حوزه گردشگری نیز توجه کرده است که کار بسیار مثبت و حائز اهمیتی است، بنابراین جشنواره شکرستان از مهم ترین قدم های این حرکت است.

رئیس اداره میراث فرهنگی اهواز اظهار کرد: گردشگری روستایی برای مبدل شدن به فرهنگ جاری در روستاها نیاز به کار فرهنگی دارد، در عوض برای شروع احتیاج چندانی به اجرای پروژه های عمرانی ندارد؛ لذا جشنواره شکرستان می تواند نقش مهمی در ایجاد این فرهنگ در مناطق اطراف طرح های کشت و صنعت نیشکر ایفا کند.

قریب گفت: نگاه صحیح به حوزه گردشگری در بین مسئولین می تواند موتور محرک این صنعت در استان باشد و تجربه ثابت کرده است که رویدادسازی ها مانند جشنواره شکرستان تأثیر مثبت خود را در طول زمان خواهد گذاشت و می تواند به یک رویداد ملی و بلکه بین المللی تبدیل شود.



رئیس میراث فرهنگی شادگان مطرح کرد:

روستاهای اطراف نیشکر مستعدترین مناطق برای توریسم

رئیس اداره میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی شهرستان شادگان با بیان این که روستاهای اطراف نیشکر مستعدترین مناطق برای گردشگری در خوزستان هستند، گفت: گردشگری می تواند تهدیدها را به فرصت تبدیل کند.

حسن ناصر در حاشیه مراسم رونمایی از پوستر دومین جشنواره برداشت نیشکر «شکرستان» در گفتگو با خبرنگار نشریه «شهد» افزود: شرکت توسعه نیشکر می تواند در حل مشکل فقر و آسیب های اجتماعی مناطق پیرامونی خود نقش آفرینی کند، رویکردهای مناسب اتخاذ شده توسط مدیران نیشکر امیدبخش رفع بسیاری از معضلات این مناطق است.

سرپرست اداره میراث فرهنگی شهرستان شادگان، روستاهای اطراف طرح های نیشکر از مستعدترین روستاها برای گردشگری هستند، برخی از آنها زیرساخت لازم را هم دارا هستند، ما در حوزه شادگان همه روستاها و مکان های دارای توانمندی گردشگری را احصا و تدوین کرده ایم و امیدواریم در جشنواره شکرستان، میزگردها و نشست های تخصصی برگزار کنیم و به نتایج مناسبی دست پیدا کنیم.

حسن ناصر، اظهار داشت: مسئولیت اجتماعی باید به صورت هوشمندانه هزینه شود و با تمرکز بر صنعت گردشگری به ایجاد توسعه پایدار در منطقه کمک کنیم. صنعت گردشگری صنعتی زودبازده است و بازگشت سرمایه به سرعت اتفاق می افتد. اما باید توجه کنیم که تمرکز بر یک منطقه و عدم ایجاد رقابت نمی تواند به توسعه بینجامد و هدر رفت هزینه ها را به دنبال خواهد داشت.



در باب انتظارات از تنرها شرکت نیشکری دارای مجوز گردشگری



احمد یوسفی نهاد- رئیس اداره میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی شهرستان کارون



دو حوزه گردشگری و صنایع دستی داده شد و ما نیز به فعالان روستاها و مردم بومی این را اعلام کردیم و موجب امید و شادی شده که انتظار می رود این روند با قدرت ادامه داشته باشد.

این نکته نیز قابل ذکر است؛ از آنجایی که کشت و صنعت نیشکر حکیم فارابی تنها شرکت نیشکری که از سوی اداره میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی مجوز گردشگری دریافت کرده است، انتظار می رود که این شرکت به محل برگزاری بخشی از فعالیت های جشنواره شکرستان امسال تبدیل شود تا شاید گامی در جهت توسعه منطقه پیرامون و ادامه عمل به اقدامات شروع شده از سال گذشته در این زمینه باشد.

علاوه بر اینکه نیشکر خود پتانسیل بالایی برای جذب گردشگر در حوزه کشاورزی و صنعت دارد، رونق گردشگری در روستاهای همجوار نیشکر نیز توسعه پایدار و بهبود کسب و کار را در آن مناطق به همراه خواهد داشت. خوشبختانه نگرش و رویکرد مدیران شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی نسبت به گردشگری بسیار امیدوارکننده است، اگر افکار، ایده ها و وعده ها عملی شوند، کارهای بزرگی رقم خواهد خورد.



**خوشبختانه
نگرش و
رویکرد مدیران
شرکت توسعه
نیشکر
و صنایع جانبی
نسبت به
گردشگری
بسیار
امیدوارکننده
است. اگر
افکار، ایده ها و
وعده ها عملی
شوند، کارهای
بزرگی رقم
خواهد خورد**

شهرستان کارون به دلیل مجاورت با رودخانه کارون، دارای طبیعت و جغرافیای بکر و روستاهای بسیار زیبا با محصولات متنوع است که برای ایجاد بومگردی و معرفی آداب و رسوم و گردشگری خوراک پتانسیل بسیار بالایی دارد، علاوه آن، سه بافت تاریخی و تک بناهای تاریخی از جمله جاذبه های گردشگری تاریخی - فرهنگی هستند. همچنین این شهرستان از دو جاذبه نادر یعنی پرورش گاومیش (در حدود ۱۳ هزار راس) و تالاب عطیش (با ۱۳ هزار هکتار مساحت) برخوردار است که سالانه صدها گردشگر را به خود جذب می کند. بر همین اساس، در سال های اخیر این خطه شاهد رخداد های متعددی بوده است که می توان به جشنواره های چای ترش، انگور، خرما و... اشاره کرد.

اضافه بر همه این ها وجود کشت و صنعت های نیشکر دعبل خزاعی، سلمان فارسی و حکیم فارابی ظرفیت گردشگری کشاورزی و گردشگری صنعتی در این شهرستان را دو چندان کرده است. با توجه به اینکه شهرستان کارون ۴۰ درصد تولید نیشکر استان را به خود اختصاص داده است، سال گذشته در کشت و صنعت نیشکر حکیم فارابی جشنواره ملی شکرستان برای اولین بار برگزار شد که به لطف الهی و همت متولیان از نظر اجرا و تنوع در سطح بسیار خوبی برگزار شد. در این میان، وعده هایی برای رفع محرومیت ها از جمله توانمندسازی برخی روستاها اطراف در

آغاز برداشت نیشکر در واحدهای هشتگانه

بزرگترین عملیات متمرکز برداشت در بخش کشاورزی کشور با شروع برداشت محصول نیشکر از سطح ۶۸ هزار هکتار از اراضی طرح‌های توسعه نیشکر خوزستان آغاز شد.

دکتر عبدعلی ناصری مدیرعامل شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی در همین باره از پیش بینی تولید و تصفیه بیش از ۷۰۰ هزار تن شکر سفید تا پایان سال زراعی ۱۴۰۱ خبر داد.





مدیرعامل سداد فام نیشکر:

امکانات شرکت توسعه نیشکر به تناسب نیاز گردشگران ارتقاء می یابد



اقلیم خوزستان با پیشینه ای هزاران ساله، تاریخی پُر فراز و نشیب، قابلیت هایی شناخته و ناشناس، مملو از هر آنچه که شگفتی، تنوع، جاذبه و هیجان می توان نام گذاشت. قرار گرفتن در یک جایگاه و موقعیت استراتژیک باعث شده که این اقلیم زرخیز و جذاب علاوه بر قرار گرفتن در برنامه و نقطه هدف اصلی جامعه گسترده گردشگران، به معبر و اقامتگاه کوتاه و مطمئن برای گذر ده ها هزار گردشگر از استان های غربی و جنوب غربی به استان های جنوبی، جنوب شرقی و مرکزی شود. در این میان شرکت توسعه نیشکر با داشتن بیشترین مساحت سبز در استان، دارای جذابیت های بصری بی نظیری است که هر گردشگر طبیعت گردی را برای بازدید از آن وسوسه می کند. این هولدینگ برای این مهم نیز خود را آماده کرده و تدابیری در راستای تسهیل اقامت گردشگران در نظر گرفته است. نشریه «شهد» برای شناخت بیشتر این ظرفیت و آمادگی ها به گفت و گو با **مهندس فرید هنرفر** مدیرعامل شرکت سداد فام توسعه نیشکر و صنایع جانبی نشسته است که در ادامه می آید:



رسول عوده زاده

عموم خدمات دهندگان حقیقی و حقوقی در منطقه، در جایگاهی بسیار متمایز و برتر قرار دهد. حضور مؤثر در عرصه ارائه خدمات انفورماتیک، مخابرات، برق، ساختمان، بیمه، منازل سازمانی و... به جامعه آماری چند ده هزار نفری در گستره جغرافیایی محل استقرار مزارع، کارخانجات، دفاتر و زیستگاه خانواده بزرگ نیشکر، بخش های دیگری از مجموعه گسترده فعالیت های این شرکت محسوب می شود.

از آنجایی که مادر آستانه برگزاری دومین جشنواره ملی شکرستان با محوریت گردشگری نیشکر هستیم، آمادگی شرکت توسعه نیشکر در حوزه خدمات گردشگری به ویژه از لحاظ زیرساختی را

ضمن تشکر از وقتی که در اختیار نشریه شهد قرار داده اید، در ابتدا جهت آشنایی بیشتر مخاطبان، شمه ای از فعالیت های شرکت سداد فام نیشکر را بفرمایید.

شرکت فنی، مهندسی و پشتیبانی سداد فام نیشکر یکی از شرکت های تابعه شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی است که در سال ۱۳۸۴ و با اهداف و ماهیتی چندگانه به منظور فعالیت در عرصه های مختلف خدماتی و بالاخص خدمات رفاهی تأسیس شده است. ابنیه و امکانات منحصر به فرد در اختیار این شرکت مشتمل بر هتل چهار ستاره، سالن های جلسات و اجتماعات، سفره خانه سنتی، خودروهای تشریفات، استخر سرپوشیده، سالن ورزشی چندمنظوره و... موجب شد که این شرکت را در مقایسه با



**امکانات
منحصربه
فرد در اختیار
این شرکت
موجب شد
که این شرکت
را در مقایسه
با خدمات
دهندگان
حقیقی و
حقوقی، در
جایگاهی برتر
قرار دهد**

و تعریف رویداد در راستای جذب حداکثری گردشگران ورودی و افزایش ماندگاری آنها را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

امکانات رفاهی، اقامتی و پذیرایی کنونی در شرکت‌های تابعه شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی متناسب با فعالیت‌های صنفی و جامعه کارکنان طراحی و ایجاد شده است، لیکن ظرفیت‌های موجود و ظرفیت‌های الحاق شده به آن در مرور زمان، مناسب و پاسخگوی نیاز برنامه‌ها و تورهای گردشگری کوتاه مدت (روزانه) ارزیابی می‌شود. مضافاً اینکه با تغییر رویکرد، اراده

چگونه ارزیابی می‌کنید؟

گیاه و مزارع نیشکر و صنایع پیرامون و وابسته به آن از مزه جاذبه‌های گردشگری است که علیرغم پیشینه چند ده هزار ساله، امروزه به عنوان یک جاذبه نوین و مهیج شناخته شده و در برنامه گردشگری بسیاری از خدمات دهندگان حقیقی و حقوقی این عرصه در کشورهای مختلف جهان جا گرفته است؛ لذا و با توجه به پتانسل‌های موجود و منحصر به فرد شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی در این خصوص، ارزیابی و چشم‌انداز بسیار مطلوبی را از حیث ساختاری می‌توان در این عرصه متصور بود.



سازمان و بالاخص توجه ویژه مدیریت ارشد شرکت به مبحث و توسعه گردشگری، انتظار می‌رود که امکانات و ظرفیت موصوف نیز به فوریت و به تناسب نیاز گردشگران متولیان مربوطه، مشمول ارتقاء و تکمیل شود.

از آمادگی کشت و صنعت‌های نیشکری برای پذیرایی از تورهای گردشگری (در حوزه‌های کشاورزی، صنعتی، علمی، تاریخی و...) و وجود راهنمایان فرهنگی مجرب و متخصص بفرمایید و چه برنامه‌هایی در این زمینه در دست اقدام دارید؟

دانش و تخصص مدیران و کارشناسان شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی و علاقه وافر آنان به گیاه و صنعت نیشکر و وجود مؤسسه عظیم و کم‌نظیر تحقیقات و آموزش نیشکر را می‌توان به مثابه یک دانشگاه بزرگ و دایرة المعارف وزین ارزیابی کرد که یقیناً می‌توانند در این فرایند راهنمایی راهدان و پاسخگوی صادق به تمامی پرسش‌ها و نیاز فکری گردشگران در مراحل مختلف برگزاری یک تور نیشکرگردی باشد.



امکانات رفاهی،

اقامتی و پذیرایی

کنونی در شرکت‌های

تابعه متناسب با

فعالیت‌های صنفی و

جامعه کارکنان طراحی

و ایجاد شده است،

لیکن ظرفیت‌های

موجود، پاسخگوی

نیاز برنامه‌ها و

تورهای گردشگری

کوتاه مدت می‌باشد

همان‌طور که می‌دانیم هتل چهار ستاره نیشکر یکی از ظرفیت‌های مهم استان در حوزه گردشگری است، کمی درباره امکانات این هتل و ارتقاء سطح کیفیت کالبدی هتل جهت جذب توربسم توضیح بفرمایید و به نظر شما این هتل چقدر می‌تواند در زمینه تسهیل بسترهای گردشگری سهیم باشد؟

هتل چهار ستاره نیشکر از مزه اقامتگاه‌های رسمی با امکاناتی کم‌نظیر مشتمل بر اتاق و سوئیت‌های زیبا با ظرفیت اقامت همزمان ۱۴۰ نفر، رستوران مجلل و سفره خانه سنتی جذاب با ظرفیت میزبانی همزمان از ۳۲۰ نفر، سالن جلسات و اجتماعات با گنجایش ۲۶۰ نفر، مجموعه ورزشی بی نظیر و... با ضریب امنیت بسیار بالا در منطقه است. این امکانات، قابلیت‌ها و بسیاری از ظرفیت‌های مستتر در آن می‌تواند سهم بسیار مؤثر و قابل توجه‌ای در فرایند تسهیل در ارائه خدمات گردشگری در منطقه داشته باشد.

وضعیت کلی واحدهای تابعه نیشکر در زمینه امکانات رفاهی و اقامتی و پذیرایی از گردشگران

خُبینه؛

برهشتی در جوار کشت زارهای نیشکر

بابوم گردی، روستا رونق می گیرد



درختان خرما در پهنه نخلستان دامن گسترده اند و درختان لیمو و لیموترش را نیز در پناه قامت افراشته شان جای داده اند.

درختان خرما متعدد و گوناگون اند؛ سحرمان خرمایی است که کشاورزان پس از انجام مراحل کاشت، داشت و برداشت آن را به خارج از کشور صادر می کنند. ولی بریم، برحی، گنطار و خضراوی در بازار داخلی به فروش می رسند. محصولات زمستانه آقاحسین هم فقط گندم است.

آقا حسین می گفت و ما به گوش جان می شنیدیم. او می گوید که در این باغ لیموترش هم کاشته ایم. پنج گاو هم داریم که شیر و ماست و پنیر از آنها می گیریم برای مصرف خانگی. او ادامه می دهد: امسال دو هکتار نخل کاشتیم و بحمدالله نخل هایمان به سیصد نخل رسیدند. فروردین گردافشانی داریم. تمیز کردن و هرس کردن درختان خرما را در برج ۵ و برداشت را هم در برج ۶ انجام می دهیم.

نخلستانی به قدمت شصت سال

نخلستان آقاسید عبدالرضا و چهار برادرش بسیار بزرگ است. او، خونگرم است و پرتلاش. طعم خرما با چای داغ و خاطرات آقاسید، به ما انرژی خاصی داد. دستانش عطر زندگی دارد. او دستانش را رو به سوی آسمان می گیرد برای شکر نعمت. نخل، فرهنگ و باور و ریشه این مردمان است. ریشه روستایی که القابی چون خبینه سفلی یا خبینه سید نور هم در تاریخچه آن می درخشد.

به گفته او، قبل از پیروزی انقلاب، امکانات کشاورزی در این منطقه محدود بود و هر چه بود رنج بود و سختی و مصیبت. اما با پیروزی انقلاب اسلامی اینجا متحول

نخل برای این مردم، نفس است و شکوه حیات. هر صبح که آفتاب از میان آسمان برمی آید این نخل ها هستند که با قامتی استوار، نفر به نفر سرود زندگی سر می دهند.

«خبینه سفلی» یکی از چندین روستای گردشگری خوزستان در بخش اسماعیلیه اهواز است که با طبیعتی دلربا، نخلستان های سر به آسمان و باغ های پربرکت، چشم گردشگران را به راه خود خیره کرده است. خبینه سفلی سرشار از جاذبه های گردشگری است. روستایی در ۱۵ کیلومتری شهرستان اهواز با مردمانی خودکفا که نان از بازوی توانای خود می خورند.

دمی چند با نخلداران

در ابتدای سفر، به سراغ نخلستان «آقاحسین» گام می نهیم. آقاحسین قره چای نخلستان و باغی زیبا و پرهیبتی دارد؛ کشاورز پرتلاشی که به دست خلاق این کشاورز زاده روستایی را پر از شگفتی ساخته است و خیر و برکت چون گوهری تابناک بر این شگفتی ها می درخشد. آقاحسین اصالتاً ترک قشقای است اما به زبان عربی تسلط کامل دارد. او به گرمی به استقبال مان آمد، دست هایمان را فشرد و به رسم مردم روستا میهمان نوازی کرد و طعم جذاب لیموترش های تازه حال خوب پاییزی مان را دو چندان کرد.

سیصد نخل استوار

به گفته این نخل دار، سه نفر به طور مستقیم و پنج نفر به صورت غیرمستقیم در این نخلستان کار می کنند و تا چشم کار می کند در افق باغ، درخت خرما رخ می نمایند.



علی زهیری
(لویمی)



وجود
نخلستان های
استوار، پرورش
اسب اصیل
عرب، مزارع و
تاکستان های
یاقوتی و
کشتزارهای
سرسبز
نیشکر در این
روستا، بستری
مناسب برای
«گردشگری
کشاورزی»
کرده است

Sugarcane.ir

روایت عمومی شرکت توسعه و صنایع جاسی

شهد

خبرنامه
داخلی



را آزاد می‌خریم. دو ماه پیش علوفه را از جهاد کشاورزی، سبوس تنی یک میلیون و پانصد و پنجاه هزار تومان خریدیم و امروز این مبلغ به شش میلیون و نیم رسیده است و ما مجبور هستیم که ماهی بیست میلیون علوفه بخریم. اسب‌ها نیاز به جو، سویا، یونجه و سبوس دارند. ما چهار میلیون و نیم حق اشتراک به جهاد کشاورزی می‌دهیم و پانزده اسب نیز معرفی کردیم و از جهاد کشاورزی می‌خواهیم که ما را مورد حمایت قرار دهد تا باشگاه صبور را برای جوانان نجیب و شریف خبینه سفلی حفظ کنیم».

با بوم‌گردی، روستا رونق می‌گیرد
هر گوشه‌ای از روستای خبینه سفلی که باشی می‌توانی راه بروی و بررسی به کوچه پس کوچه‌هایی که تنها تصاویرش را در عکس‌ها دیده‌ای. با کمی اهتمام از سوی متولیان امر و خوش ذوقی از سوی خود مردم می‌توان خانه‌های بوم‌گردی را راه انداخت تا در این خانه‌ها بتوان اقامت کرد با این تفاوت که باید حتماً طبیعت‌گرد باشی.



شد و تحولی شگرف، که خانه و زمین را رونق بخشیده است. معیشت او و برادرانش از نخلستان است. آقا سید می‌گوید: من و برادرانم حدود هزار نفر نخل داریم و از این نخل‌ها ارتزاق می‌کنیم. عمر این نخلستان به شصت سال می‌رسد.

پرورش اسب اصیل عرب؛ جاذبه‌ای برای ایجاد اشتغال و جذب گردشگران

در این روستا، علاوه بر نخل‌های دلربا، باشگاه پرورش اسب‌های اصیل عرب نیز یک جاذبه گردشگری است. عادل کعبی مربی و مالک باشگاه اسب‌های کورسی و تولیدی صبور است. روایت او از پرورش اسب و ایجاد اشتغال در منطقه شنیدنی است: «کار ما اسب‌های تولیدی و کورسی است. هر سال از آبان ماه شروع به تمرینات اسب‌های کورسی می‌کنیم. نام اسب‌های کورسی آیسان، بیان، اسرار، بیدا، آمون و تاراج است که از دی ماه در مسابقات کشوری شرکت می‌کنند که این مسابقات تا اسفندماه ادامه دارد. اسب‌های پرورشی ما نیز تی‌تی ناز، یسنا، ویدخت و بلقیس است. در هنگام مسابقات اسب‌دوانی کورسی پنج نفر در باشگاه مشغول به کار می‌شوند. هر نفر دو اسب را تمرین می‌دهند».

این مربی اسب‌دوانی می‌گوید: «ما علوفه

خبینه؛ سکوتی به بلندای نخل، لذتی به شیرینی خرما

روستای خبینه سفلی یکی از روستاهای بخش اسماعیلیه اهواز است که به دلیل وجود رودخانه کارون، نخلستان، شالی کاری، کشاورزی فعال، پرورش اسب بستر مناسبی را برای پایولت قرار دادن آن در حوزه گردشگری روستایی فراهم کرده است. کارشناسان معتقدند که توسعه گردشگری روستایی، گردشگری کشاورزی و ایجاد اقامتگاه‌های بومگردی از جمله مواردی هستند که فرآیند توسعه پایدار را در روستاها ایجاد می‌کنند.





شاخص های گردشگری در هفت تپه، چشم انتظار سرمایه گذاری

روستای خمّاط، نگین گردشگری هفت تپه



حسین شریفی

منطقه تحول شگرفی ایجاد کرد. از مهم ترین ظرفیت های این منطقه کشاورزی و صنعتی پیشینه تاریخی است که در کشت نیشکر می تواند به آن اشاره کرد. اولین کارخانه کشت و صنعت نیشگری در کشور که با نام هفت تپه عجیب شده است.

علاوه بر این شرکت عظیم تولیدی - صنعتی می توان به وجود ظرفیت دامداری و دامپروری، انرژی خورشیدی، اراضی حاصلخیز کشاورزی و دسترسی آسان به خط راه آهن و مسیر ترانزیتی بازارچه مرزی چذابه و همجواری با رودخانه دز اشاره کرد.

این منطقه سرشار از ظرفیت های متمایز برای گردشگری است که از جمله آن می توان به وجود موزه تاریخی هفت تپه و معبد چغازنبیل (زیگورات) و روستاهای گردشگری پذیری که در بطن و همجواری این منطقه است، اشاره کرد.

جذب توریست های خارجی به روستای خمّاط

از جمله ظرفیت های بی نظیر این منطقه روستای خمّاط به عنوان هدف گردشگری اشاره کرد. حمید

هفت تپه، بهشت فراموش شده در جنوب غرب ایران و شمال خوزستان است که با توجه به جاذبه های گردشگری و ظرفیت های تجاری اش می تواند اقتصاد منطقه را متحول کند. این آرزویی است که همه شوشی ها و خوزستانی ها در سر می پروراندند. هفت تپه پس از واگذاری ناموفق به بخش خصوصی دچار بحران های زیادی شد، از جمله این بحران ها، بحران نابودی زیرساخت های گردشگری، به دلیل سوءمدیریت و عدم وجود نگاه متخصص برای غنیمت شمردن این فرصت های ناب بود.

اکنون با تعصب مثال زدنی کارگران غیور این واحد و ایستادن آنها پای شرکت شان و پس از واگذاری موفق این شرکت عظیم تولیدی و صنعتی به شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی، امیدها دوباره به کهنه نیشگری ایران برگشته است؛ جایی که منطقه هفت تپه با ظرفیت های کلان اقتصادی - گردشگری چشم انتظار نگاه ویژه برای توسعه گردشگری در این منطقه بکر و خارق العاده است.

از ظرفیت های بی نظیر هفت تپه می توان در تجارت فرامنطقه ای و بین المللی برخوردار شد به گونه ای که می تواند نه تنها در جنوب غرب کشور بلکه در



**هفت تپه در
خوزستان،
گنجینه ای از
ظرفیت های
اقتصادی و
جاذبه های
گردشگری
است که اگر
به درستی
استفاده
شود، چرخ
اقتصاد
منطقه
بهرتر
خواهد
چرخید**

فرهنگی برای نسل‌های آینده است که ضروری است با مساعدت دستگاه‌های اجرایی تکمیل و آماده‌سازی شود.

موزه هفت تپه، بستری برای ارائه تاریخ کشاورزی منطقه

در کنار ساقه‌های سبز نیشکر، ساختمان آبی رنگی خود نمایی می‌کند که لقب اولین کارخانه تولید شکر از نیشکر را با خود یدک می‌کشد. تداعی سبزی‌نگی نیشکر و اولین صنعت تولید شکر در ایران می‌تواند جلوه‌هایی زیبا را برای گردشگران خلق کند که البته ایجاد زیرساخت‌های گردشگری و همچنین احداث موزه و نمایشگاه‌های مختلف در این منطقه، به جذب توریسم کمک کند. ساخت و راه اندازی موزه نیشکر هفت تپه می‌تواند با جمع‌آوری ابزار، ماشین آلات و دستگاه‌هایی که در زمان‌های گذشته استفاده می‌شد، جلوه‌هایی زیبا از تاریخ گذشته نیشکری در اولین روزهای ایجاد صنعت نیشکر برای گردشگران فراهم کند.

فرصتی به نام گردشگری طبیعت

همجواری رودخانه دز و بیشه زار ساحلی این رودخانه با مزارع نیشکر هفت تپه به عنوان یکی دیگر از جاذبه‌های گردشگری هفت تپه و همچنین وجود گونه‌های مختلف جانوری، نیز می‌تواند نظر هر گردشگری را به خود جلب کند. آری این است هفت تپه. چه بسا این سیاهه را می‌توان طولانی‌تر کرد. در خاتمه باید گفت، می‌توان با گام‌هایی سنجیده این فرصت را مغتنم شمرد و از تک تک ظرفیت‌های این بهشت پنهان بهره ببرد.

۹۹

هفت تپه در خوزستان، گنجینه‌ای از ظرفیت‌های اقتصادی و جاذبه‌های گردشگری است که اگر به درستی استفاده شود، چرخ اقتصاد منطقه بهتر خواهد چرخید

چعب دهیار این روستا که در همسایگی نیشکر هفت تپه است، توانسته‌است با معرفی ظرفیت‌های روستا از جمله شاخص‌های طبیعی مانند تپه‌های ماهوری، جنگل و رودخانه، آداب و رسوم اهالی و حتی معرفی غذاهای محلی، نظر گردشگران ایرانی و حتی توریست‌هایی از کشورهای مختلف را به این روستا جلب کند.

حمید چعب در گفت و گو با نشریه «شهد» می‌گوید: روستای خماط تنها روستایی است که همزمان به رودخانه، بیشه زار دز، تپه‌های ماهوری، معبد تاریخی زیگورات و مزارع زیبای نیشکر هفت تپه دسترسی دارد. ظرفیت‌های بکر و بی نظیری که می‌تواند در طول سال و به ویژه ایام نوروز میزبان بسیاری از گردشگران و مسافران باشد.

یادمان هفت تپه، خیمه گاه شهدا

کارخانه نیشکر هفت تپه به عنوان اولین تولیدکننده شکر از نیشکر در ایران به قدمت شصت سال مهد نیشکر ایران است، این کارخانه در مجاورت مناطق عملیاتی نیز قرار دارد. هفت تپه به عنوان یکی از پایگاه‌ها و پادگان‌های لشکر ویژه کربلا در دوران دفاع مقدس نماد دلاورمردی رزمندگان محسوب می‌شود. یادمان شهدای هفت تپه میعادگاه رزمندگان لشکر ۲۵ کربلا/یادمان هفت تپه خیمه گاه شهدا در دوران دفاع مقدس بود.

خاطراتی از رزمندگان لشکر ۲۵ کربلا در هفت تپه نهفته‌است که می‌توان با اجرای طرح جامع یادمان شهدا در هفت تپه اقدامی ارزشمند برای آشنایی نسل‌های آینده با فرهنگ دفاع مقدس و جذب راهیان نور به این منطقه کرد. این یادمان ظرفیتی





گردشگری روستایی؛ کلید توانمندسازی جوامع میزبان نیشکر

استراتژی شرکتی برای تحقق هدف‌های اجتماعی



عاطفه اسماعیلی منش

جاده روستایی، احداث و ترمیم بیش از ۲۰۰ کیلومتر سیل‌بند، ساخت ۲ پل و ۱۴ مدرسه، ورود به مقوله تولید و انتقال برق به شبکه سراسری همچنین تحت پوشش قرار دادن ۸۰۰ کودک بی‌سرپرست، جذب و به‌کارگیری نیروهای بومی و... در این روستاها کرده‌است.

آنچه در این روستاها حائز اهمیت اما مغفول مانده‌است وجود طبیعت بکر و ظرفیت‌های بالای گردشگری بوده که می‌تواند نقش به‌سزایی در اقتصاد جوامع محلی ایجاد کند.

روستای عطیش (قطب گردشگری آبی و توریستی) روستای ابودبس (قطب تولید خرما باکیفیت)، روستای غزاویه بزرگ (قطب تولید انگور)، روستای علوه (روستای بوم گردی و تنها تولیدکننده چای قرمز

مسئولیت‌های اجتماعی به وضوح می‌توان تأثیر اجتماعی صنعت نیشکر را در مناطق پیرامون مشاهده کرد. از طرفی دیگر، صنعت نیشکر به منظور تحقق اهداف مسئولیت‌های اجتماعی خود از تمامی ظرفیت بخش‌های دولتی و خصوصی استفاده کرده تا هم‌موجبات همسویی منافع اقتصادی خود با شرایط زیست‌محیطی و هم شرایط رشد و پایداری کسب و کار را فراهم کند.

در حال حاضر ده‌ها روستا به عنوان جامعه محلی و مناطق پیرامون هفت واحد شرکت‌های کشت و صنعت‌های سلمان فارسی، حکیم فارابی، امام خمینی، امیرکبیر، دعبل خزاعی، میرزا کوچک خان و دهخدا وجود دارند که شرکت توسعه نیشکر در قالب مسئولیت‌های اجتماعی اقدام به احداث بالغ بر ۲۰۰ کیلومتر

اگرچه هدف سازمانی صنایع، دست یافتن به بالاترین شاخص ارزش آفرینی و سود در طول دوره فعالیت است، اما قطعاً عمل به مسئولیت اجتماعی یکی از مهم‌ترین تعهدات صنایع در ازای بهره‌برداری آن‌ها از منابع مناطق پیرامون خود، نسبت به ساکنان و بومیان آن منطقه است و هلدینگ بزرگ و معتبری مانند شرکت توسعه نیشکر مسئولیت در برابر محیط اجتماعی را بخشی از استراتژی شرکتی خود پذیرفته‌است.

طبق این تعریف صنایع از نقش اصلی خود که کسب سود، پرداخت مالیات، استخدام کارکنان و تبعیت از قوانین است فراتر رفته و در تحقق هدف‌های اجتماعی گسترده‌تر جامعه محلی نقش به‌سزایی ایفا می‌کنند. بر همین اساس است که در قالب



با برنامه‌ریزی صحیح و حساب شده می‌توان گردشگری روستایی را گسترش و به یکی از مهم‌ترین مقاصد گردشگران در پیرامون کشت و صنعت‌های نیشگری تبدیل کرد

همه چیز برای میزبانی شایسته شکرستان ۱۴۰۱ مهیا است

جشنی برای شکرانه شیرین کامی

فرشاد آقایی
رئیس روابط عمومی کشت
و صنعت نیشکر امیرکبیر



حدود سه دهه از جدال سخت انسان و طبیعت سرکش جنوب خوزستان می‌گذرد، در میان تلخی‌ها اما یک روزنه امید سر باز کرده‌است و کام بخش عمده ای از مردم خوزستان را نیشکر شیرین کرده‌است و برکت بلورهای شکر روی سفره‌ها آمده‌است. بی انصافی است اگر صحبت از گام برداشتن در مسیر تولید و خودکفایی بزنیم و تلاش سی ساله هزاران هزار کارگر و کشاورز را در زمین‌های آفتاب سوخته جنوب نادیده بگیریم.

بلوغ شکر و نیشکر در خوزستان گرچه سخت بود و تحریم‌ها هم سخت‌ترش کرد، اما فرایند موفق عبور از موانع آن می‌تواند چند واحد درسی دانشگاهی برای صنایع گرفتار با مشکلات تولیدی باشد.

در اقتصاد وابسته به نفت کشورمان مدل اجرایی و مدیریتی حاکم بر توسعه نیشکر می‌تواند اولین گام ورود به مسیر تولید برای هر یک از بنیان‌های اقتصادی کشور دانست.

در این میان، برداشت نیشکر جشنی است برای شکرانه این موفقیت و این شیرین کامی. و چه افتخاری است میزبانی از این رویداد خاطره انگیز. کشت و صنعت نیشکر امیرکبیر میزبان دومین جشنواره ملی شکرستان است. همه چیز مهیای برگزاری شایسته و خاطره ساز این برنامه مهم است.

از نگاه من دومین جشنواره ملی برداشت نیشکر دو ارمغان دارد؛ اول فرصتی گرانبها برای صنایع گرفتار با موانع که می‌خواهند درس عبور از بحران را بیاموزند و از زیان به سود برسند و دوم ایجاد حس همبستگی و تعلق میان خانواده‌ها و صنایع نیشکر خواهد بود که در نهایت به سود اقتصاد و تولید است و این صنعت سبز را رونق می‌دهد.



یا همان چای ترش منطقه)، روستای چمیان (روستای سبدهبافی)، روستای ابومشیلش (تاکستان منطقه)، روستای بهر و روستای آهنگران (تولیدکننده ترشیجات) روستای مظفریه (تولیدکننده کلوچه) از جمله ظرفیت‌های شناسایی شده گردشگری این روستاها هستند. به عنوان مثال روستای چمیان از ۳ هزار هکتار نخلستان، ۵۰۰ هکتار تاکستان و ظرفیت‌های خوب کشاورزی مانند چای ترش بر خوردار است که کمک به رشد و توسعه این ظرفیت‌ها همچنین جذب سرمایه گذار بخش خصوصی در کوتاه مدت قطعاً به توسعه و پایداری صنعت گردشگری در این روستا منجر می‌شود.

همنشینی تاکستان‌های روستای غزاویه با نخلستان‌ها، این روستا را به یکی از قطب‌های پرجاذبه گردشگری تبدیل کرده‌است. روستای علوه به عنوان تنها روستای تولیدکننده چای ترش در خوزستان چند سالی است که سبب شده میراث فرهنگی جشنواره برداشت چای ترش را در شهرستان کارون برگزار کند. با توجه به اینکه از چند دهه گذشته مقوله گردشگری آن چنان رشد و توسعه پیدا کرده که از آن به عنوان یک صنعت یاد می‌شود و این صنعت موفق به ایجاد اشتغال، درآمد، رشد بخش خصوصی و توسعه زیرساخت مناطق و... شده‌است می‌توان با برنامه‌ریزی صحیح و حساب شده گردشگری روستایی را گسترش و به یکی از مهم‌ترین مقاصد گردشگران تبدیل کرد.

گام بزرگ برای اعتلای گردشگری روستایی براساس توسعه مدل گردشگری خوراک

ساجده کردستان نژادی
کارشناس ارشد حوزه مطالعات صنعت گردشگری
و مدیرعامل آژانس توحید پرواز پاسارگاد



خوزستان پایتخت کشاورزی است و پایتخت تولید شکر کشور است. از آنجایی که سطح وسیعی از اراضی استان از هفت تپه تاریخی تا خرمشهر شهیدپرور را مزارع نیشکر پوشش می‌دهند، بی تردید این جشنواره تأثیرات مستقیم و مثبتی بر اقلیم مجاور و نهادینه سازی فرهنگ نشاط و شادی بر فضای اجتماعی و فرهنگی استان خواهد گذاشت.

یکی دیگر از مزایای این رویداد پربرتک تبیین سیاستگذاری دست‌اندرکاران پرتلاش عرصه توسعه نیشکر است که با تکیه بر نوآوری و رویکرد بسط زنجیره تأمین خدمات گردشگری کشاورزی و روستایی به‌طور ویژه در زمینه برآورده کردن ذائقه گردشگران ورودی به خوزستان، برنامه‌ریزی جامع و بلندمدت در بخش تنوع خوراک و غذاهای محلی روستاها و نقاط اطراف مزارع نیشکر، در دستور کار خود قرار داده‌است که علاوه بر دستاوردهای جشنواره ملی برداشت نیشکر، رویداد گردشگری شکرستان را به اجرا درآورده است. به‌طور یقین توجه به غذاهای محلی و شیرینی‌های سنتی خوزستان، از یک سو بسترساز رونق اقتصادی، ایجادکننده اشتغال در شهرها و روستاهای با جاذبه گردشگری است و از سوی دیگر گامی برای آشتی دادن مردم با سنت‌های اصیل فرهنگ ایرانی است.

تنوع شیرینی و غذاهای سنتی اقوام مختلف خوزستان در کنار سایر جاذبه‌های این استان می‌تواند اوقات خوش و فراموش نشدنی برای مسافران و گردشگران ورودی به خوزستان ایجاد کند.

امید است با همت تمامی ارگان‌های مسئول، نخبگان و فعالان این عرصه ضمن قدردانی از طرح و برنامه‌های بهبودگرایانه و توسعه طلبانه شرکت وزین توسعه نیشکر در زمینه تقویت زیربنای اقتصاد روستایی (کشاورزی) و گسترش جاذبه‌های توریستی بر پایه تنوع سبد خوراک و غذاهای اقصی نقاط استان، شاهد رشد و شکوفایی صنعت گردشگری باشیم.

مجموعه بزرگ نیشکر طی سالیان اخیر در راستای تلاش برای توانمندسازی جوامع محلی و اقتصاد روستایی در پیرامون حوزه فعالیت اقتصادی خود در صدد است تا نهادهای محلی و روستایی را از منافع فرایند کشت و صنعت خود بهره‌مند سازد، همچنین صاحبان هنر و صنعت و افراد دارای مهارت و استعدادهای بومی منطقه نیز بتوانند در فضای مناسبی توانمندی‌های خود را به معرض نمایش بگذارند. به عبارتی دیگر، نیشکر از طریق جشنواره ملی شکرستان کارزاری برای تبلور شایستگی‌های نیروی کار بومی آن مناطق ایجاد کرده است.

دامنه مسئولیت‌های اجتماعی و فرهنگی این مجموعه تا آنجایی است که برنامه‌ریزی، سازماندهی و مدیریت سرمایه جهت رونق گردشگری صنعتی را از دیگر ظرفیت‌های استان به ویژه نیشکر در اولویت اقدامات استراتژیک این شرکت بوده‌است، به‌طوری که تاکنون از تجارب مثبت و اثربخش چندین تور گردشگری در این زمینه به خوبی بهره‌برداری کرده و با اقبال قابل توجه علاقه‌مندان به این صنعت روبرو شده‌است، به گونه ای که قدم های ارزنده ای همراه با توسعه پایدار صنعت گردشگری کشاورزی برداشته است.

در حالی که سالیان گذشته از مقوله گردشگری طبیعت غفلت شده‌است، جای بسی تقدیر است که به همت مدیریت و درایت مدیرعامل محترم شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی و نوآوری ها و تلاش های شبانه روزی روابط عمومی این مجموعه با برپایی جشنواره ملی برداشت نیشکر با محوریت گردشگری کشاورزی برگزار می‌شود که بر این اساس به ظرفیت ملی این صنعت تولیدی بیش از پیش می‌توان صحنه گذاشت، چرا که



”

**با
برنامه‌ریزی
صحیح
و حساب
شده
می‌توان
گردشگری
روستایی
را گسترش
و به یکی از
مهم‌ترین
مقاصد
گردشگران
در پیرامون
کشت و
صنعت‌های
نیشکری
تبدیل کرد**

کورسوی امید برای گردشگری

سرور کوتی - راهنمای بین‌المللی گردشگری



جشنواره ملی برداشت نیشکر موسوم به شکرستان یک رویداد بی نظیر و یک فرصت گردشگری مناسب است که با توجه به کمبود فعالیت فرهنگی گسترده در استان باید آن را غنیمت شمرد. از اهداف اصلی این جشنواره می‌توان به آشنایی با ظرفیت‌های گردشگری، آشنایی با محصولات نیشکر، صنایع دستی بومی، معرفی آداب و سنن بومی و برداشت محصولات کشاورزی در راستای توسعه پایدار، ایجاد محیط فرهنگی - هنری، شور و نشاط و افزایش مشارکت مردمی اشاره کرد.

لازم است ذکر شود، اولین جشنواره ملی برداشت نیشکر به مدت ۳ روز از تاریخ ۲۶ الی ۲۸ آبان ۱۴۰۰ در ایستگاه نیشکر حکیم فارابی به همت شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی و اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان خوزستان با هدف آشنایی با ظرفیت‌های شرکت توسعه نیشکر، صنایع جانبی و تورهای گردشگری صنعتی برگزار شد. در روز دوم این جشنواره ما برنامه تور عکاسی را در ایستگاه فارابی با حضور ۴۰ گردشگر (عکاس) آماده و اجرا کردیم.

در این تور، گردشگران که همگی از عکاسان و هنرجویان عکاسی شهر اهواز بودند از توضیحات تخصصی کارشناسان حاذق شرکت توسعه نیشکر بهره‌مند شدند. ضمن آنکه از غرفه‌های نمایشگاه این جشنواره شامل صنایع دستی مناطق مختلف استان خوزستان، صنایع جانبی توسعه نیشکر و برداشت سبز نیشکر بازدید و عکاسی کردند و ناهار مهمان واحد حکیم فارابی بودند.

پس از تجربه موفق در سال ۱۴۰۰، دومین جشنواره برداشت نیشکر از تاریخ ۲۳ الی ۲۵ آبان ۱۴۰۱ برنامه‌ریزی شد. یکی از برنامه‌های دومین جشنواره نیشکر، برگزاری کارگاه تخصصی عکاسی صنعتی و دعوت از عکاسان و هنرجویان عکاسی به منظور شرکت در مسابقه عکاسی صنعتی نیشکر است. امید است جشنواره دوم همانند برنامه موفق سال ۱۴۰۰ با پایانی پیروزمندانه همراه باشد.

وقت گل نی گردشگری نیشکر فرارسید

ضرورت مدیریت مقصد در گردشگری نیشکر

مجتبی گهستونی - فعال میراث فرهنگی و گردشگری



وقت گل نی فرارسیده است. چون چشم عمده مردم ساکن در پیرامون هشت طرح نیشکر شمال و جنوب اهواز در استان خوزستان به ساقه‌های خوش خط و خال نیشکری دوخته شده است که در وقت روئیدن، شهد شیرینی در خود تولید می‌کند که به محصولی استراتژیک در حوزه غذایی و صنعتی تبدیل شده است. و حالا گردشگری نیشکر به عنوان بخشی از زیر مجموعه گردشگری کشاورزی که یکی از شاخه‌های نوین گردشگری محسوب می‌شود به کمک معرفی کردن هرچه بیشتر این صنعت آمده است. نوعی از گردشگری که ارتباط عمیقی با محیط روستایی دارد.

با توجه به اقبال هیئت مدیره و مدیرعامل شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی برای ورود به گردشگری نیشکر علاوه بر اینکه مجموعه فعالیت‌های این شرکت عظیم بیش از پیش معرفی می‌شود، می‌توان امیدوار بود که در راستای گذران اوقات فراغت گردشگران و آشنایی با صنعت و نحوه تولید انواع صنایع وابسته به نیشکر و رویارویی با فرهنگ بومی رایج در منطقه نواحی روستایی بیش از پیش از چالش‌هایی اقتصادی فاصله گرفته و به سمت معیشت پایدارتر میل پیدا کنند.

حال که این اعتقاد وجود دارد که گردشگری می‌تواند خلأ اقتصادی روستاییان را با ایجاد مشاغل متنوع پر کند توجه به قابلیت‌های گردشگری کشاورزی با تأکید بر نیشکر می‌تواند زمینه‌ساز تحولات فراوان فرهنگی و اجتماعی و اقتصادی شود.

گردشگری کشاورزی، نوعی کسب و کار کشاورزی محور محسوب می‌شود که با هدف‌های تجاری، آموزشی یا تفریحی راه‌اندازی می‌شود و گردشگران به آن جذب می‌شوند. از این نظر گردشگری کشاورزی شامل فعالیت‌هایی است که به طور همزمان هم با گردشگری مرتبطند و هم

به انجام امور روزمره مرزعه یا باغ و زمین کشت و دامداری کمک می‌کند. اما وقتی به عنوان فعال گردشگری به صورت مستقیم از یک ظرفیتی بازدید می‌کنیم و پتانسیل‌های آن را مورد بررسی قرار می‌دهیم ایده‌هایی به ذهنمان می‌رسد. به همین دلیل موضوع نیشکر از چند وجه حائز اهمیت است. ما با محصولی مواجه هستیم که در سبد غذایی مان جای دارد و تولید آن بالطبع نخست آنکه به لحاظ وسعت اراضی و صنایع و برداشتی که دارد از هیئت و عظمتی برخوردار است. خود نیشکر علاوه بر برخورداری از جذابیت‌های بصری در بقیه موارد



با توجه به اقبال هیئت مدیره و مدیرعامل شرکت توسعه نیشکر برای ورود به گردشگری نیشکر علاوه بر اینکه مجموعه فعالیت‌های این شرکت بیش از پیش معرفی می‌شود، می‌توان امیدوار بود که نواحی روستایی (اطراف) از چالش‌های اقتصادی فاصله گرفته و به سمت معیشت پایدارتر میل پیدا کنند

که موجب فرآوری محصولات جانبی می‌شود هم حائز اهمیت است. از سویی دیگر کشت نیشکر کاملاً دولتی است و مردم با کار کردن در مزارع آن و مصرف محصولات و دریافت درآمد پایدار ذینفع هستند. این موضوع موجب می‌شود تا نیشکر با جامعه محلی تعامل بیشتری پیدا کند و لایه‌هایی از گردشگری و تولیدات صنایع دستی را مورد اهمیت قرار دهد. از این طریق می‌توان به توسعه نیشکر و صنایع جانبی وجهه مردمی داد.

خوزستان از حیث جاذبه‌ها و پتانسیل‌ها چندوجهی است و مبتنی بر یک محصول و یک جاذبه نیست. خوزستان دارای لایه‌های مردم شناسی قوی و پرنرنگی است و با طراحی و خلاقیت‌های به وجود آمده می‌توان بین گردشگری نیشکر به عنوان یکی از بارزترین انواع

گردشگری کشاورزی و حتی گردشگری رودخانه و گردشگری روستایی و گردشگری خوراک که در پیرامون مزارع و صنایع نیشکر وجود دارند پیوند به وجود آورد تا با معرفی هر چه بهتر، توانمندسازی جامعه محلی صورت بگیرد و موجب اشتغال جامعه محلی شود. وقتی مردم روستای خود را معرفی کنند جذب گردشگر صورت می‌گیرد که می‌توان به توسعه پایدار امیدوار بود و شاهد گردش اقتصادی بود. از این طریق روستا و فرهنگ محلی معرفی می‌شود، جامعه محلی شهرت پیدا می‌کند و به خود افتخار خواهند کرد و موجب حفظ ارزش‌های سنتی و بوم زادی خود می‌شوند و کیفیت زندگی بالاتر می‌رود و آموزش صورت می‌گیرد و همه اینها با توسعه و گردشگری پایدار همخوانی دارد.

موفقیت در گردشگری و ارتقا سطح معیشت مردم در گردشگری روستایی پیرامون مزارع نیشکر بدون آموزش و توانمندسازی امکان پذیر نیست. همه جوامع ابتدا به آموزش و سپس توانمندسازی نیاز دارند. حال وقتی صحبت از نیشکر و صنایع جانبی می‌شود باید جامعه محلی را متوجه ترکیبی بودن انواع گردشگری کرد؛ مثلاً در پیرامون همین مزارع نیشکر انواع تالاب‌های محلی، ملی و بین‌المللی وجود دارند که در حوزه پرندنگری حائز اهمیت هستند. اگر مردم بخواهند با محوریت گردشگری و با رویکرد توسعه پایدار دخیل باشند نیازمند آموزش و توانمندسازی هستیم. ما وقتی می‌گوییم باید از محیط زیست حفاظت شود، درباره چگونگی حفاظت از محیط‌های انسانی، حیوانی، گیاهی و آبی با جامعه محلی گفت‌وگو کنیم. به طور کلی مردم باید شاخصه‌های توسعه پایدار را بدانند و گردشگری به عنوان یک موضوع میان رشته‌ای قابلیت بالابردن سطح آموزش را دارد.

نیشکر یک محصول کشاورزی است که آشنایی با فرایند کاشت، داشت و برداشت آن می‌تواند بخشی از سفرهای تجربه‌گرا را پوشش بدهد و افراد را با روند کشت‌دهی و تاریخ برداشت و قصه‌های پیرامونی آشنا کند و به نوعی می‌توان تهدیدها را به فرصت تبدیل کرد.

کارویژه راهنمایان محلی در گردشگری کشاورزی

باسم حمادی - مدیر موسسه فرهنگی هنری میسان و فعال میراث فرهنگی



اساسا گردشگری کشاورزی شامل یک فعالیت یا فعالیت‌های کشاورزی است که گردشگران را به یک مزرعه، مرتع یا هر محل طبیعی دیگری مانند مزارع نرگس، مزارع نیشکر و همچنین مزارع پرورش ماهی و زنبور عسل برای فعالیت‌های تفریحی در فضای باز، آموزش، خرید و یا حتی سکونت جذب می‌کند.

بسیاری از مردم شهرنشین، به دنبال فرار از آلودگی و شلوغی زندگی شهری و بازگشت به طبیعت هستند. در نتیجه، این اشتیاق منجر به محبوبیت کشاورزی در میان گردشگران می‌شود که در ایران گردشگران خارجی برای آشنایی با کاشت محصولات همانند زعفران یا زندگی در خانه‌های روستایی به روستاهای ایران سفر می‌کنند.

اگر در هر استانی از کشورمان به دنبال پیدا کردن مزارع برای جاذبه‌های گردشگری کشاورزی باشیم باید از راهنمایان محلی کمک گرفت، البته بعضی از آژانس‌های استان چنین تورهایی را برگزار می‌کنند. در بسیاری از شهرستان‌ها برای یافتن چنین مزارعی می‌توان از راهنماها و لیدرهای محلی کمک گرفت.

اقامت در مزرعه بدین گونه است که صاحبان هر مزرعه در آن محل زندگی می‌کنند و با کشاورزان دیگر مشغول کشاورزی هستند. این افراد بخش اعظمی از درآمد خود از راه کشاورزی در می‌آورند و ورود گردشگران تنها بخش کوچکی از زندگی آن‌ها خواهد بود و گردشگری کشاورزی به این شیوه، به جنبه‌های مختلف زندگی آن‌ها کمک می‌کند.

در برخی از شهرها و روستاها این شیوه از گردشگری کشاورزی در مراتع و مناطق طبیعی است. طبعاً این نوع تجربه اقامت در مراتع به همراه عشایر، چوپانان و... لذت بخش خواهد بود.

در استان خوزستان مزارع نیشکر با مساحتی نزدیک به ۱۰۰ هزار هکتار فرصتی مناسب برای رونق این نوع گردشگری است. انواع حیات جانوری موجود در مزارع همچنین تعدد محصولات جانبی نیشکر فرصت مناسبی برای گردشگران فراهم می‌کند که امید می‌رود که مورد بهره‌برداری قرار گیرد. بنابراین جشنواره‌های شکرستان بهترین فرصت برای معرفی این ظرفیت شمرده می‌شود.



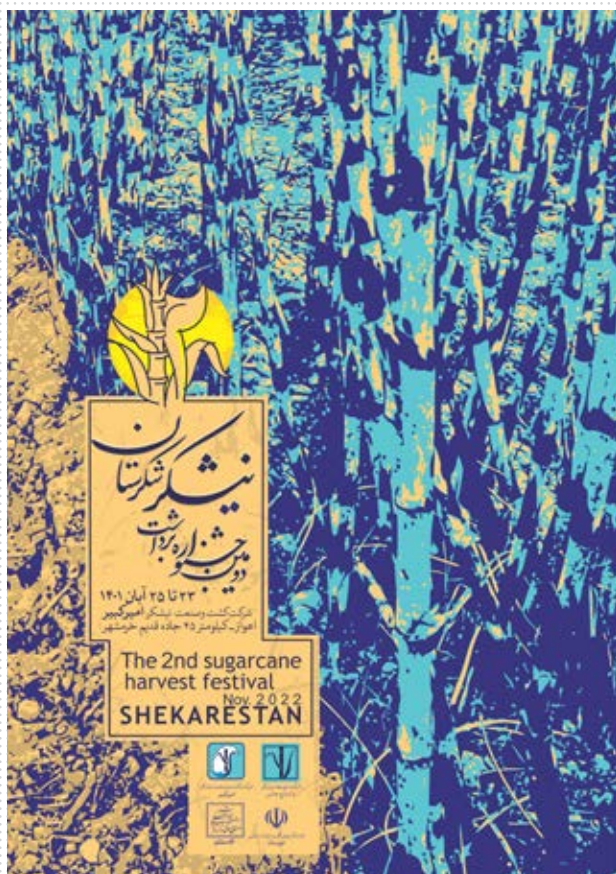
عکس نوشت

عکاس: مهدی پدram خو

یاقوت‌های سرخ و سبز تاکستان‌های
روستای غزاویه در شرق رودخانه کارون،
بهشتی را در قلب گرما و شرجی هوا برای
مردم شهرستان کارون و گردشگران به
ارمغان آورده است.



معرفی هیئت داوران بخش رقابتی جشنواره شکرستان ۱۴۰۱



اسامی هیئت داوران جشنواره مطبوعاتی «شهد رسانه» و جشنواره عکس «قاب سبز» به عنوان دو بخش رقابتی جشنواره شکرستان ۱۴۰۱ اعلام شد.

به گزارش دبیرخانه دومین جشنواره ملی برداشت نیشکر، فریدون صدیقی، جلال خوش چهره و رضا غیثشاهی اساتید و روزنامه نگارانی هستند که آثار مطبوعاتی منتخب دومین جشنواره شکرستان را داوری می کنند.

همچنین مصطفی غلامنژاد، سیدمدیار شجاعی و محمد سواری هنرمندانی هستند که آثار تصویری منتخب دومین جشنواره شکرستان را داوری می کنند.

دومین جشنواره شکرستان ۱۴۰۱ به مدیریت مهندس منصور همدان نژاد و دبیری دکتر ولید الیوناصر از بیست و سوم تا بیست و پنجم آبان ماه به میزبانی کشت و صنعت نیشکر امیرکبیر برگزار می شود.